

Inhalt

Johannes Mücke

Schlager erforschen

Kulturwissenschaftliche Perspektiven auf ein populäres

Phänomen – zur Einleitung 7

Ideologie und Politisierung

Kaspar Maase

„Volk und Kunst“ versus „Moderne Gesellschaft und Unterhaltung“

Zu zwei kulturwissenschaftlichen Deutungsmustern gegenüber

populärer Musik – ein Versuch 19

Michael Rauhut

Krieg gegen Köpfe

Schlager und Ideologie in den frühen Jahren der DDR 33

Ella Detscher und Marie Kaltenbach

Über Schlagerfans forschen – oder der Schlager als Zugang zum Alltag der Vielen?

Eine ethnografische Studie zu den Fans von Andreas Gabalier 49

Maximilian Kreter

„So lang’ mein Herz noch schlägt ...“

Die Scharnierfunktion des Schlagers bei der Popularisierung

des deutschsprachigen Rechtsrocks – eine Forschungsskizze 67

Klang und Performance

Alan van Keeken

Der Klang des Schlagers

Phonemusikologie als Zugang zu einem „zeitlosen“ Format 83

Otfried Büsing

Musikalische Analyse von Schlagern

Das Beispiel *Atemlos durch die Nacht* von Kristina Bach (Text und Musik) 103

Marina Forell

Helene in Latex

Postfeminismus, Selbstermächtigung und pop-referentielle

Selbst-Sexualisierung im Schlager 111

Musik und Markt

Martin Lücke

Schlager und Musikwirtschaftsforschung 125

Christina Richter-Ibáñez

Schuld war ... die Übersetzung

Translationswissenschaft und Schlagerforschung 139

Christian A. Müller

Was kostet der Schlager?

Zur Erforschung eines Musikgenres aus wirtschaftshistorischer Perspektive 155

Mediale Inszenierung

Henry Keazor

Zur Inszenierung von Schlagerstars auf Schallplattencovern

Eine bildwissenschaftliche Betrachtung 165

Maria Fuchs

Plurimedialität des Schlagers

Genre kino, populäres Lied und kulturelle Erinnerung der Alpen 185

Hans J. Wulff

Schlagerszenen als Lernfelder

Zur filmischen Inszenierung des Schlagers 205

Daniela Schulz

Bravo, Roy!

Schlager-Inszenierungen im deutschen Film um 1970 217

Autorinnen und Autoren 233