

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> . . . . .	11
1.1	Untersuchungsgegenstand und Erkenntnisinteresse . . . . .	11
1.2	Aufbau der Arbeit . . . . .	15
<b>2</b>	<b>Theoretische Überlegungen zu Kausalität und Kausalsätzen</b> . . . . .	17
2.1	Was man unter Kausalität versteht und wie sich die Vorstellung davon entwickelt . . . . .	17
2.1.1	Was Kausalität ist und wie sie definiert wird . . . . .	18
2.1.2	Zur Entwicklung einer Vorstellung von Kausalität in der Stufentheorie Piagets . . . . .	27
2.1.3	Zum Zusammenhang von Abstraktion und Aufbau expliziten Wissens kausaler Zusammenhänge . . . . .	34
2.1.4	Zum Zusammenhang von Schlussfolgerungsprozessen und dem Aufbau von Wissensstrukturen . . . . .	37
2.2	Sprach(erwerbs)fähigkeit und sprachliches Wissen . . . . .	43
2.2.1	Spracherwerbsforschung . . . . .	44
2.2.2	Erwerb und Verarbeitung kausaler Konnektoren . . . . .	50
2.2.3	Bedeutungserwerb und Kategorisierung . . . . .	54
2.2.4	(Meta-)Sprachliches Wissen . . . . .	65
2.2.5	Metalinguistische Bewusstheit und der Aufbau eine semantisch-kategorialen Bewusstheit . . . . .	67
2.3	Kausalsätze und kausale Konnektoren in der Semantik . . . . .	74
2.3.1	Sprachliche Kodierung kausaler Zusammenhänge . . . . .	74
2.3.2	Semantische Charakterisierung von Kausalität und ihren Bezugsrelationen . . . . .	77
2.3.3	Semantische Beschreibungsmodelle . . . . .	80
2.3.4	Exemplarisch einige kausale Konnektoren im Detail . . . . .	87
2.3.5	(Kausale) Konnektoren als Gegenstand fachdidaktischer Diskussion . . . . .	89
2.4	Kausalsätze und kausale Konnektoren in der Pragmatik . . . . .	93
2.4.1	Eine kommunikative Intention ausdrücken . . . . .	93
2.4.2	Implikaturen . . . . .	98
2.4.3	Implikaturen und Inferenzleistung . . . . .	107
2.4.4	Semantik-Pragmatik-Schnittstelle . . . . .	114
2.4.5	Kausalsätze unter Implikaturenverdacht . . . . .	122
2.5	Schreibprozess und Revisionsmodelle . . . . .	126
2.5.1	Der Schreibprozess und seine Teilkomponenten . . . . .	126

2.5.2	Revisionsmodelle	132
2.5.3	Klassifikationen von Revisionen	138
2.5.4	Ausgewählte Studien und Erkenntnisse zu Textrevisionen und Korrekturen	140
2.6	Visualisierungen	142
2.6.1	Visualisierungen in der Lehr-Lernforschung	142
2.6.2	Statische und dynamische Visualisierungen	151
2.6.3	Visualisierungen in der Sprach- und Grammatikdidaktik	155
2.6.4	Erklärvideos in der schulischen Vermittlung	158
<b>3</b>	<b>Mixed-Methods-Design</b>	<b>162</b>
3.1	Qualitative Studie I und II	164
3.2	Quantitative Studie III	170

## Empirischer Teil A – Qualitative Studien

<b>4</b>	<b>Erste Erhebung</b>	<b>175</b>
4.1	Planung und Durchführung	175
4.2	Analyseeinheiten und Kategorien der ersten Erhebung	178
4.3	Analyse und Erkenntnisse der ersten Erhebung	181
4.3.1	Terminologische Bezeichnung	181
4.3.2	Analyse der Funktionen	182
4.3.3	Analyse strategischer Verfahren	190
4.3.4	Analyse semantischer Aspekte	199
4.3.5	Zwischenfazit	210
<b>5</b>	<b>Zweite Erhebung</b>	<b>215</b>
5.1	Planung und Durchführung	215
5.2	Analyseeinheiten und Kategorien der zweiten Erhebung	218
5.2.1	Kategoriensystem produktionsorientierte Aufgaben	219
5.2.2	Kategoriensystem rezeptionsorientierte Aufgaben	220
5.3	Analyse und Erkenntnisse der produktionsorientierten Aufgaben	222
5.3.1	Konditionalsätze	223
5.3.2	Kausalsätze	225
5.3.3	Finalsatz	229
5.3.4	Adversativ und additiv verknüpfende Sätze	230
5.3.5	Unverbundene Sätze	232
5.3.6	Zwischenfazit	232
5.4	Analyse und Erkenntnisse der rezeptionsorientierten Aufgaben	233
5.4.1	Analyse strategischer Verfahren im direkten Zusammenhang der Vermittlung	233
5.4.2	Analyse strategischer Verfahren im indirekten Zusammenhang der Vermittlung	241

5.4.3	Zum Zusammenhang von Tempora und Analyseerschwerwisnis . . . . .	250
5.4.1	Analyse aus pragmatischer Perspektive . . . . .	252
5.4.2	Überblick zu Klassifikationsschwierigkeiten unterschiedlicher semantischer Kategorien . . . . .	258
5.4.3	Zwischenfazit . . . . .	265
<b>6</b>	<b>Generierung von Visualisierungen</b> . . . . .	<b>270</b>
6.1.1	Frequenzanalyse kausaler Konnektoren in Schülertexten . . . . .	270
6.1.2	Gestaltung dynamischer Visualisierung . . . . .	274
6.1.3	Gestaltung statischer Visualisierung . . . . .	277

## **Empirischer Teil B – Quantitative Studie**

<b>7</b>	<b>Dritte Erhebung</b> . . . . .	<b>281</b>
7.1	Forschungshypothesen . . . . .	281
7.2	Aufbau der Studie und Messzeitpunkte . . . . .	282
7.3	Beschreibung des Testinstruments . . . . .	284
7.4	Setting und Durchführung . . . . .	291
7.5	Auswertung und Ergebnisse rezeptionsorientierter Aufgaben . . . . .	293
7.5.1	Deskriptive und varianzanalytische Auswertung der Markierungsaufgaben . . . . .	293
7.5.2	Deskriptive und varianzanalytische Auswertung der Multiple-Choice-Aufgaben . . . . .	299
7.6	Auswertung und Ergebnisse Korrekturaufgaben . . . . .	301
7.6.1	Deskriptive und varianzanalytische Auswertung der Satzkorrekturen . . . . .	302
7.6.2	Zwischenfazit Satzkorrekturen . . . . .	306
7.6.3	Deskriptive und varianzanalytische Auswertung der Korrekturen im Text . . . . .	306
7.6.4	Zwischenfazit Korrekturen im Text . . . . .	309
7.7	Resümee zur dritten Erhebung und statistischen Auswertung . . . . .	310
<b>8</b>	<b>Gesamtfazit und Ausblick</b> . . . . .	<b>312</b>
8.1	Wichtige Erkenntnisse der Arbeit . . . . .	312
8.2	Limitationen der Studie . . . . .	314
<b>9</b>	<b>Literatur</b> . . . . .	<b>315</b>
<b>11</b>	<b>Abbildungsverzeichnis</b> . . . . .	<b>338</b>
<b>12</b>	<b>Tabellenverzeichnis</b> . . . . .	<b>340</b>
<b>10</b>	<b>Anhang</b> . . . . .	<b>342</b>