

Inhalt

Vorwort der Herausgeberin.....	7
Vorwort der Autorin und des Autors	9
1 Einführung.....	11
1.1 Diversity und Diversity Management	11
1.1.1 Ausgangs- und Ansatzpunkte des Diversity Managements	11
1.1.2 Theorien und Kontexte	12
1.1.3 Rechtlicher Rahmen.....	14
1.2 Diversity Management in der Hochschule.....	16
1.2.1 Gesellschaftliche und hochschulpolitische Herausforderungen	16
1.2.2 Zusammenhang mit New Public Management – neue Steuerung.....	21
1.2.3 Bologna-Prozess und Diversity Management.....	23
1.2.4 Besonderheiten der Hochschule als Organisation	26
1.2.5 Gleichstellungspolitik und Gender Mainstreaming	27
1.2.6 Internationale Beispiele.....	28
2 Kerndimensionen und ihre Handlungsfelder in der Hochschule.....	31
2.1 Dimensionen der Diversität – Vorbemerkungen.....	31
2.2 Zentrale Diversity-Dimensionen im Rahmen hochschulischer Diversity-Management-Strategien	32
2.2.1 Geschlecht und familiärer Kontext	32
2.2.2 Sexuelle Orientierung	37
2.2.3 Behinderung	38
2.2.4 Ethnische und kulturelle Diversität	42
2.2.5 Soziale Herkunft – „Bildungsaufstieg“	45
2.2.6 Alter	49
2.3 Von einzelnen Diversity-Dimensionen zu Intersektionalitätsansätzen	53
3 Diversity Management konkret.....	56
3.1 Diversity Management in Studium und Lehre.....	56
3.1.1 Diversity-sensible Studienstrukturen	57
3.1.2 Diversity-sensible Lehr-/Lernformen.....	78
3.1.3 Diversity-sensible Beratungsangebote	88
3.1.4 Diversity-sensible Studieninhalte	91
3.2 Diversitätsforschung und Diversity Management in der Forschung	94
3.2.1 Diversitätsforschung	94
3.2.2 Diversity Management in der Forschung	97
3.3 Diversity Management in IT und Gebäudemanagement.....	98
3.3.1 Barrierefreiheit	98

3.3.2	Gebets- oder Andachtsräume/„Räume der Stille“	101
3.4	Diversity Management für die Universität als Arbeitgeberin	102
3.4.1	Diversity-gerechtes Personalmanagement auf Organisationsebene.....	102
3.4.2	Diversity-gerechtes Personalmanagement auf Individualebene.....	113
4	Entwicklung einer Diversity-Management-Strategie	129
4.1	Definition strategischer Ziele.....	130
4.2	Strategische Analyse	132
4.3	Strategieentwicklung.....	134
4.4	Strategieimplementierung.....	136
4.4.1	Partizipation.....	136
4.4.2	Einbindung der Diversity-Strategie in die allgemeine Hochschulstrategie.....	138
4.4.3	Zielvereinbarungen	138
4.5	Strategische Kontrolle.....	139
4.5.1	Datenmonitoring – Etablierung geeigneter Zielgruppenbeobachtung	140
4.5.2	Performanzmonitoring – wie erfolgreich sind die Diversity-Management-Maßnahmen?.....	140
4.6	Das Balanced-Scorecard-Modell als Instrument zur strategischen Steuerung von Diversity Management.....	141
4.7	Auditierung eines Diversity-Management-Systems	143
4.8	Diversitykultur	144
5	Schlussbemerkungen.....	147

Anhang

6	Internetadressen.....	149
7	Schlüsselwortverzeichnis	150
8	Glossar	151
9	Literatur	156