

# Inhalt

Danksagung .....	7
Vorwort .....	9
1. Einleitung .....	11
2. Akademisches Personalmanagement .....	15
3. Personalbedarfsdeckungskette .....	19
3.1 Einordnung der Personalbeschaffung.....	19
3.2 Personalbeschaffung.....	21
3.3 Personalmarketing und Employer Branding .....	26
3.4 Personalbeschaffung für spezielle Arbeitsmärkte an Hochschulen .....	31
4. Allgemeines zur Personalauswahl.....	42
4.1 Ausgangspunkte .....	42
4.1.1 Elektronisches Bewerber innenmanagement .....	42
4.1.2 Organisationale Fähigkeit der Personalauswahl .....	43
4.1.3 Fehler im Entscheidungs- bzw. Auswahlprozess .....	44
4.1.4 Prinzipielle Herausforderungen im Auswahlprozess .....	50
4.1.5 Prinzipien der Personalauswahl .....	52
4.2 Prozess der Personalauswahl im Allgemeinen .....	55
4.3 Erstellung des Anforderungsprofils .....	56
4.4 Personalauswahlinstrumente im Auswahlprozess .....	67
4.4.1 Überblick.....	67
4.4.2 Vorauswahl.....	69
4.4.3 Endauswahl .....	77
4.4.4 Entscheidung.....	100
5. Besonderheiten der Professor innenauswahl.....	103
5.1 Allgemeines.....	103
5.2 Berufungsverfahren mit ihren Elementen .....	113
5.3 Vorbereitende Schritte .....	122
5.3.1 Strategische Entwicklungsplanung .....	122
5.3.2 Antrag und Denomination, Stellenausschreibung.....	126
5.3.3 Berufungskommission.....	134
5.4 Professor innenauswahl im engeren Sinne .....	159
5.4.1 Anforderungsprofil.....	159
5.4.2 Entscheidung über die Auswahlinstrumente .....	176
5.4.3 Vorauswahl.....	181
5.4.4 Endauswahl .....	193
5.4.5 Gutachten.....	216

5.4.6	Listenentscheidung u. Ä. ....	222
5.4.7	Abschluss des Berufungsverfahrens .....	225
5.5	Genderspezifische Besonderheiten .....	232
6.	<b>Besonderheiten bei anderen Zielgruppen .....</b>	242
6.1	Auswahl „normaler“ Beschäftigter.....	242
6.2	Auswahl akademischer Leitungskräfte.....	244
7.	<b>Weiteres Zwischenfazit .....</b>	257
	<b>Anhänge .....</b>	262
	<b>Glossar.....</b>	280
	<b>Literatur .....</b>	286
	<b>Schlüsselwortverzeichnis .....</b>	309