

# Inhalt

## Einführung

<i>Thomas Köhler, Helge Fischer</i> Zielstellung und Struktur des Bandes .....	11
<i>Helge Fischer, Thomas Köhler</i> Das Projekt Q2P .....	17
<i>Helge Fischer</i> Forschungsdesign durchgeführter Studien .....	23

## Kapitel 1: Politische und technologische Rahmungen der digitalen Weiterbildung an (sächsischen) Hochschulen

<i>Kathrin Möbius, Helge Fischer</i> Europa fördert Medien in der Weiterbildung – Darstellung geförderter Projekte .....	35
<i>Helge Fischer, Oliver B. T. Franken, Matthias Heinz, Thomas Köhler</i> Zum Stand der wissenschaftlichen Weiterbildung in Sachsen – Befunde einer Programmanalyse.....	45
<i>Frank Richter, Sven Morgner</i> Technologien für die wissenschaftliche Weiterbildung .....	59
<i>Martin Ebner</i> Interview: „... mittelfristige Kosteneinsparung funktioniert nicht besonders gut ...“ .....	69

*Eric Schoop*

Interview: „Die Unternehmen sind längst noch nicht so reif  
und offen für digitales Lernen ...“ ..... 73

## **Kapitel 2: Formate und Strategien der mediengestützten Weiterbildung**

*Helge Fischer, Linda Heise*

E-Learning-Trends an Hochschulen ..... 79

*Oliver B. T. Franken, Helge Fischer*

Mit digitaler Bildung Geld verdienen  
– Geschäftsmodelle von MOOC-Plattformen ..... 91

*Matthias Heinz, Helge Fischer*

Gemeinsam mehr erreichen – Strategien für die Kooperation in  
Weiterbildungsprojekten ..... 101

*Sabine Seufert*

Interview: „Oftmals überwiegt der ‚Convenience Faktor‘ ...“ ..... 113

*Volker Saupe*

Interview: „... Medienkompetenz ‚by doing‘ erwerben.“ ..... 117

## **Kapitel 3: Unterstützungsangebote und -strukturen**

*Linda Heise, Claudia Albrecht*

Strategien zur Förderung von E-Learning-Kompetenz ..... 123

*Matthias Heinz, Kathrin Möbius, Helge Fischer*

Motive und Hemmnisse des Medieneinsatzes in der Weiterbildung ..... 135

---

<i>Sylvia Schulze-Achatz, Norbert Pengel, Katrin Pachtmann, Oliver Franken, Thomas Köhler, Lars Schlenker, Heinz-Werner Wollersheim</i>	
TASKtrain – Kompetenzorientierte Qualifizierung von Hochschullehrenden zur Konzeption und Erstellung von E-Prüfungsaufgaben .....	145
 <i>Linda Heise, Helge Fischer</i>	
Und was bleibt? Analyse von Nachhaltigkeitsfaktoren .....	161
 <i>Thomas Hofsäss</i>	
Interview: „... mehr Lehrende für eine mediengestützte Lehre qualifizieren.“ .....	171
 <i>Dagmar Israel</i>	
Interview: „... alle Beteiligten auf dem Weg in die digitale Weiterbildung mitnehmen ...“ .....	173
 <b>Fazit und Ausblick: Thesen zum Status Quo der postgradualen Bildung mit digitalen Medien</b> .....	179
 <b>Autorinnen und Autoren</b> .....	183