

Inhalt

I	Einleitung	9
1	„Das Fenster zur Küche“	9
2	Herangehensweise und Zielstellung	12
2.1	Medien – Menschen – Nahrung	12
2.2	Forschungsstand und zentrale Fragestellungen	18
2.3	Quellen und Methoden	21
II	Hauptteil: Fernsehküchen – Küchenfernsehen	27
1	Das neue „Fenster zur Welt“ in deutschen Wohnzimmern und die ersten Fernsehköche	27
1.1	„Bitte in zehn Minuten zu Tisch“ mit Clemens Wilmenrod	33
1.2	„Der Fernsehkoch empfiehlt“ mit Kurt Drummer	48
2	Küchen(t)räume: Wo wird im Fernsehen gekocht?	56
2.1	Küchen im Fernsehen – Ein Überblick	56
2.2	Konstruierte Küchen Bühnen – Studioküchen	58
2.3	Private Haushalte – Die feinen Unterschiede eines perfekten Dinners	86
2.4	Gastronomische Einrichtungen – Essen bei Fremden	90
2.5	Living Kitchen History – Nach historischen Vorbildern rekonstruierte oder erhalten gebliebene Küchen	125
3	Kochende Akteure: Wer kocht im Fernsehen und wer kocht „nach dem Fernsehen“?	141
3.1	Fernsehköche zwischen Profession, Hobby und Theater	141
3.2	Zuschauer und Publikumsgeschmack	153
3.3	Der Zuschauerblick des professionellen Kochs	181
4	Vom Rohen zum Gekochten: Wie wird im Fernsehen gekocht?	213
4.1	Der Charakter televisionärer Rezeptpräsentationen	213
4.2	Die Produktion im Fernsehstudio	233
5	Zutaten und Gerichte: Was wird im Fernsehen gekocht?	273
5.1	„Man nehme ...“	273
5.2	Fernsehköche machen Werbung	314
5.3	Mahlzeit! – Essen im Fernsehen?	343

III Schluss	347
1 Abschied und Erinnerung an die ersten deutschen Fernsehköche	347
2 Kochen im Fernsehen – Ein Fazit	352
Anhang	357
Methodik	357
a. Protokoll zur qualitativen Inhaltsanalyse von Kochsendungen	357
b. Interview-Leitfaden „Kochen im Fernsehen“ (Zuschauer)	358
c. Interview-Leitfaden „Kochen im Fernsehen“ (Experten)	360
d. Übersicht Zuschauerinterviews	362
e. Übersicht Experteninterviews	365
Zuschauerinterviewzusammenfassungen	367
Literatur und Quellen	404
Quellen	404
a. Kochsendungen	404
b. Kochbücher und Zeitschriften	408
c. Archivalische Quellen	409
d. Internetseiten	410
Literatur	411
Abbildungsverzeichnis	435