

# Inhalt

1.	Einleitung und Aufbau der Arbeit .....	11
1.1	Problemstellung und Zielsetzung .....	11
1.2	Aufbau der Arbeit .....	15
2.	Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik in Deutschland .....	18
2.1	Die deutsche AKBP seit dem 1. Weltkrieg .....	18
2.2	Struktur der deutschen AKBP .....	24
2.2.1	Die Verortung der AKBP in der deutschen Außenpolitik .....	24
2.2.2	Mittler- und Partnerorganisationen der deutschen AKBP .....	25
2.3	Die aktuelle deutsche AKBP .....	28
2.3.1	Die Relevanz von Deutschlandbild und Deutschlandbindung für die Ziele der deutschen AKBP .....	28
2.3.2	Beeinflussung von Deutschlandbild und Deutschlandbindung durch Public Diplomacy und Nation Branding .....	31
2.4	Zusammenfassung und wissenschaftlicher Beitrag der Arbeit .....	45
3.	Theoretischer Rahmen .....	47
3.1	Können Nationen Bilder von anderen Nationen haben? .....	47
3.2	Begriffsdefinitionen .....	52
3.2.1	Die Definition von Deutschlandbild .....	52
3.2.2	Die Definition von Deutschlandbindung .....	61
3.2.3	Zum Zusammenhang und Unterschieden von Deutschlandbild und Deutschlandbindung .....	67
3.3	Die Entstehung von Deutschlandbild und Deutschlandbindung .....	68
3.3.1	Der Prozess der Entstehung von Länderbildern und Länderbindung .....	71
3.3.2	Stufen der kulturellen Identitätsentwicklung, Länderbilder und Länderbindung .....	79
3.4	Interindividuelle Unterschiede der Länderbindung .....	98
3.5	Forschungsbefunde .....	104
3.5.1	Der Einfluss eines Deutschlandaufenthaltes auf Deutschlandbild und Deutschlandbindung .....	105
3.5.2	Aktuelle Forschungsbefunde zum Deutschlandbild .....	123
3.6	Zusammenfassung .....	144
3.7	Schlussfolgerungen für die Forschungsfragen .....	149

4.	Befragung der fünf grössten deutschen AKBP-Mittler (Forschungsfeld 1) .....	154
4.1	Methodisches Vorgehen .....	154
4.2	Datenanalyse und Ergebnisse .....	156
4.2.1	Praktische Relevanz der theoretischen Definitionen von Deutschlandbild und Deutschlandbindung für die fünf größten AKBP-Mittler .....	156
4.2.2	Operationalisierung der Konzepte Deutschlandbild und Deutschlandbindung in der deutschen AKBP .....	161
4.3	Zusammenfassung, Diskussion und Schlussfolgerungen zum 1. Forschungsfeld .....	163
5.	Sekundäranalyse einer AKBP-Evaluierung (Forschungsfelder 2 bis 5) .....	166
5.1	Beschreibung der Primärstudie: Die PASCH-Zwischenevaluierung ...	166
5.1.1	Überblick über das PASCH-Programm .....	166
5.1.2	Die PASCH-Zwischenevaluierung .....	168
5.1.3	Durchführung und Rücklauf der Primärstudie .....	172
5.1.4	Methodische Einschränkungen der Primärstudie .....	177
5.2	Methodisches Vorgehen .....	178
5.2.1	Eignung der Datenbasis der Primärstudie .....	178
5.2.2	Die Überführung der qualitativen in quantitative Daten .....	180
5.3	Auswertung und Ergebnisse der Forschungsfragen und -hypothesen .....	187
5.3.1	Deskriptive Statistik .....	187
5.3.2	Die empirischen Dimensionen des Deutschlandbildes (Forschungsfeld 2) .....	196
5.3.3	Die Komponenten der Deutschlandbindung (Forschungsfeld 3) .....	214
5.3.4	Der Zusammenhang von Deutschlandbild und Deutschlandbindung (Forschungsfeld 4) .....	222
5.3.5	Der Zusammenhang von Deutschlanderfahrung mit Deutschlandbild und Deutschlandbindung (Forschungsfeld 5) .....	234
5.3.6	Anmerkungen zu den Ergebnissen der Sekundäranalyse .....	248
6.	Zusammenfassung und Ausblick .....	251
6.1	Zusammenfassung .....	251
6.2	Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf .....	257
6.3	Empfehlungen an die deutsche AKBP für den Umgang mit den Ergebnissen .....	259

Abbildungsverzeichnis .....	262
Tabellenverzeichnis .....	263
Abkürzungsverzeichnis .....	265
Literatur .....	266
Anhang .....	284