

Inhalt

1	Einleitung	9
1.1	Problemdarstellung	10
1.2	Fragestellung	13
1.3	Stand der Forschung	15
1.4	Aufbau der Arbeit	17
2	CSR: Konzepte und Instrumente	19
2.1	Corporate Social Responsibility	19
2.1.1	Definitionen	19
2.1.2	Grundlegende Konzepte	22
2.1.3	Entwicklung	24
2.1.4	Wirtschaft und Zivilgesellschaft	26
2.2	Instrumente auf internationaler Ebene	27
2.2.1	OECD	28
2.2.2	UN	30
2.2.3	EU	35
3	Untersuchungsaufbau und theoretische Grundlage	37
3.1	Forschungsdesign	37
3.1.1	Ländervergleich	37
3.1.2	Fallauswahl	39
3.1.2.1	Unternehmen	42
3.1.2.2	Institutionen	46
3.1.3	Methode	51
3.2	Theoretische Grundlage: Neo-Institutionalismus	53
3.2.1	Grundlegende Annahmen	53
3.2.2	Der soziologische Neo-Institutionalismus	54
3.2.3	Legitimität und organisationale Felder als Kernelemente	55
3.2.4	Neo-Institutionalismus und CSR	57
4	CSR in den Niederlanden	59
4.1	Definitionen und Ansätze	59
4.1.1	Unternehmen	59
4.1.2	Institutionen	61
4.2	Implementierung von CSR bei Unternehmen	70
4.2.1	Einbindung in die Unternehmensstrategie	70
4.2.2	Themen und Programme	78
4.2.3	Stakeholder-Dialog	93
4.2.4	Corporate Citizenship	96
4.3	Bewertungen und Einordnungen durch Institutionen	99
4.3.1	Internationale Instrumente	99
4.3.2	Nationale Situation und Entwicklung	104
4.3.3	Regulierung und Transparenz	110

5	CSR in Deutschland	115
5.1	Definitionen und Ansätze	115
5.1.1	Unternehmen	115
5.1.2	Institutionen	119
5.2	Implementierung von CSR bei Unternehmen	127
5.2.1	Einbindung in die Unternehmensstrategie	127
5.2.2	Themen und Programme	132
5.2.3	Stakeholder-Dialog	143
5.2.4	Corporate Citizenship	147
5.3	Bewertungen und Einordnungen durch Institutionen	155
5.3.1	Internationale Instrumente	155
5.3.2	Nationale Situation und Entwicklung	157
5.3.3	Regulierung und Transparenz	161
6	Zentrale Themen von CSR und Wirkungszusammenhänge im Vergleich	164
6.1	Unternehmen	164
6.1.1	Grundlegendes	164
6.1.2	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Grundlegendes	167
6.1.3	CSR als Managementinstrument	168
6.1.4	Ergebnis und Schlussfolgerungen: CSR als Managementinstrument	176
6.1.5	Interne Organisation	179
6.1.6	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Interne Organisation	183
6.1.7	Unternehmen und ihr Umfeld	186
6.1.8	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Unternehmen und ihr Umfeld	189
6.2	Institutionen	190
6.2.1	Unternehmensinterne Aspekte	190
6.2.2	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Unternehmensinterne Aspekte	195
6.2.3	Unternehmensexterne Aspekte	195
6.2.4	Ergebnis und Schlussfolgerungen: Unternehmensexterne Aspekte	202
6.3	Wirkungsweise institutioneller Einflüsse	203
7	Fazit	208
7.1	CSR, Unternehmen und ihr Umfeld	208
7.2	Ausblick für die Forschung	214
7.3	Erkenntnisse für die Praxis	216
8	Anhang	221
8.1	Literatur- und Quellenverzeichnis	221
8.2	Interviewverzeichnis	235
8.3	Abkürzungsverzeichnis	236
8.4	Tabellenverzeichnis	237
8.5	Abbildungsverzeichnis	237