

# Inhalt

*Anke Hanft, Ada Pellert, Eva Cendon, Andrä Wolter*  
Executive Summary der wissenschaftlichen Begleitung ..... 7

*Andrä Wolter, Ulf Banscherus, Caroline Kamm*  
*unter Mitarbeit von Johann Neumerkel*  
Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen: Einleitung ..... 19

## **Lebenslanges Lernen als hochschulpolitisches Projekt**

*Ulf Banscherus, Andrä Wolter*  
Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen – Annäherungen an  
ein Begriffspaar ..... 31

*Andrä Wolter, Ulf Banscherus*  
Lebenslanges Lernen und akademische Bildung als internationales  
Reformprojekt ..... 53

*Ulf Banscherus, Johann Neumerkel, Rolf Feichtenbeiner*  
Die Förderung des Lebenslangen Lernens an Hochschulen als  
strategisches Ziel der Hochschulpolitik  
Eine Analyse der Maßnahmen und Initiativen von Bund und Ländern ..... 81

## **Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen**

*Ulf Banscherus, Anne Pickert, Johann Neumerkel*  
Bildungsmarketing in der Hochschulweiterbildung  
Bedarfsermittlung und Zielgruppenanalysen im Spannungsfeld zwischen  
Adressaten- und Marktorientierung ..... 105

*Caroline Kamm, Susanne Schmitt, Ulf Banscherus, Andrä Wolter*  
*unter Mitarbeit von Olga Golubchikova*  
Hochschulen auf dem Weiterbildungsmarkt: Marktposition und  
Teilnehmerstruktur  
Ergebnisse einer sekundäranalytischen Untersuchung ..... 137

*Caroline Kamm, Anna Spexard, Andrä Wolter*  
*unter Mitarbeit von Olga Golubchikova*  
Beruflich Qualifizierte als spezifische Zielgruppe an Hochschulen  
Ergebnisse einer HISBUS-Befragung ..... 165

*Alexander Otto, Caroline Kamm*  
„Ich wollte einfach noch eine Stufe mehr“  
Vorakademische Werdegänge und Studienentscheidungen von  
nicht-traditionellen Studierenden und ihr Übergang in die Hochschule . . . . . 197

*Gunther Dahm, Christian Kerst*  
Erfolgreich studieren ohne Abi?  
Ein mehrdimensionaler Vergleich des Studienerfolgs von nicht-traditionellen  
und traditionellen Studierenden . . . . . 225

**Stand spezifischer Angebote der Hochschulen für neue Zielgruppen**

*Anna Spexard*  
Flexibilisierung des Studiums im Spannungsfeld zwischen  
institutioneller Persistenz und Öffnungsbedarfen . . . . . 269

*Ulf Banscherus, Caroline Kamm, Alexander Otto*  
Gestaltung von Zu- und Übergängen zum Hochschulstudium für  
nicht-traditionelle Studierende  
Empirische Befunde und Praxisbeispiele . . . . . 295

*Katharina Lenz, Susanne Schmitt*  
*unter Mitarbeit von Johann Neumerkel*  
Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen als  
Instrument zur Öffnung von Hochschulen  
Potentiale und Realisierungshürden . . . . . 321

*Caroline Kamm, Katharina Lenz, Anna Spexard*  
Das Potential dualer Studiengänge zur Öffnung der Hochschulen  
für neue Zielgruppen . . . . . 345

Autorinnen und Autoren . . . . . 369