

Inhalt

1	Urbane Raum-Spiele – Einleitung	7
1.1	Skateboarding als informelle Stadt-Praxis	8
1.2	Problemstellung und Zielsetzung.....	15
1.3	Aufbau.....	17
2	Analyseoptik	19
2.1	›Skateboard Studies‹ – Mapping the field.....	19
2.2	Grundelemente einer praxistheoretischen Perspektivierung.....	26
2.3	Soziale Praxis als Spiegelgeschehen	31
2.4	Methodische Vorgehensweise.....	34
3	Ethnographie – Skateboarding in Köln	38
3.1	Street-Skateboarding in Köln – Die untersuchte Praxis.....	38
3.2	›Dropping in‹ – Mein Hineinwachsen in die Praxis.....	42
3.3	Skateboarding in Köln – Zur raum-zeitlichen Entwicklung	53
3.4	›Performing Space‹ – Praktiken des Skateboardfahrens	79
3.4.1	›Stadt-Erfahrungen‹ – Zum Vagabundieren des Skatens in Köln	79
3.4.2	Verortungen des Skateboardfahrens in Köln.....	86
	Dom-Skaten	86
	Post-Dom-Skaten	107
	Kap-Skaten	111
3.4.3	Typologie der Praktiken des Skateboardfahrens	134
	Street-Skaten	135
	Park-, Halle- und Plaza-Skaten.....	145
	DIY-Skaten	152
3.4.4	›Performing Space‹ – Resümee.....	168
3.5	›Being Skateboarder‹ – Praktiken des Skateboarder-Seins	171
3.5.1	Skateboarder-Werden	171
	Skateboarding als Kinderspiel.....	172
	Ringern um Anerkennung	173
3.5.2	Skateboarder-Sein	183
	›Skaten bestimmt mein ganzes Leben!‹ – Lebensform.....	183
	›Stylissimo‹ – Stil-Können.....	188
	Schmerzen, Ängste, Verletzungen – Spiel mit dem Risiko	199
3.5.3	›Sponsor me!‹ – Gesponserter Skateboarder-Sein.....	205
	Gesponserter Skateboarder-Werden.....	206
	Skateboarder-Sein als Business.....	208
	›Auf Tour‹ – Permanentes Unterwegssein	210
	An Contests-Teilnehmen	215
3.5.4	Typologien des Skateboarder-Werdens und -Seins	216
3.5.5	›Community of Practice‹ – Zum Modus der Vergemeinschaftung	220
	›Kopplizenschaft‹ – Vergemeinschaftung in Praxis	221
	›Imagined Community‹ – Skateboarder als imaginierte Gemeinschaft.....	222
3.5.6	›Being Skateboarder‹ – Resümee	225
3.6	›Doing Media‹ – Praktiken des Mediengebrauchs.....	226
3.6.1	Medienverwendung	226

3.6.2	Rezeption von Medieninhalten	229
3.6.3	›Selbstmedialisierung‹ – Produktion medialer Inhalte	238
3.6.4	›Doing Media‹ – Resümee	247
3.7	›Learning by Doing‹ – Praktiken des Kompetenzerwerbs	248
3.7.1	›Erfahrungslernen‹: Kompetenzerwerb im informellen Kontext.....	248
3.7.2	Mehr als Tricks – Zum Kompetenzspektrum des Skateboarding.....	251
3.7.3	Modi des Kompetenzerwerbs und der Kompetenztradierung.....	253
3.7.4	›Learning by doing‹ – Resümee	263
3.8	›Policy Making‹ – Skateboarding als politische Praktik.....	264
3.8.1	Nonkonformistisch, aber nicht subversiv – Mehr Spiel als Politik	264
3.8.2	Praktiken der passiven Politisierung.....	267
3.8.3	Skateboarding zwischen Disziplinierung und Antidisziplin	279
3.8.4	›Policy Making‹ – Resümee	284
4	›Skateboarding‹ – Umriss einer Theorie der Praxis	286
4.1	›Doing Skateboarding‹ – Material, Kompetenz, Bedeutung.....	287
4.2	›Skatescape‹ – Zur Geographie der Skateboarding-Praxis.....	294
4.3	Zur Emergenz und Persistenz des Skateboarding	296
5	Stadt als kollaborative Praxis – Schlussbetrachtung	303
6	Quellenverzeichnis.....	306
7	Glossar	323
	Abbildungsverzeichnis.....	335
	Tabellenverzeichnis:.....	336