

Inhalt

Teil 1 – Strukturen: Theoretische und empirische Grundlegungen	17
I Theoretische Strukturen.....	17
1 Einführung.....	17
1.1 Impression.....	17
1.2 Einleitung.....	25
2 Fragen, Ansätze und Methoden.....	30
2.1 Quellen und Zugang.....	31
2.1.1 Materialauswahl.....	31
2.1.2 Materialgewinnung.....	32
2.2 Methoden.....	34
2.2.1 Bildquellenmaterial	34
2.2.1.1 Ordnung nach Motivgruppen.....	34
2.2.1.2 Ordnung nach Oeuvres.....	35
2.2.2 Erhebungsmaterial.....	36
2.2.2.1 Interviews.....	36
2.2.2.1.1 Produzenten.....	36
2.2.2.1.2 Rezipienten.....	39
2.2.2.1.3 Experten	40
2.2.2.2 Fragebogen.....	41
2.2.2.2.1 Erhebung.....	41
3 Stand der Forschung.....	43
3.1 Arbeiten zum Subkulturkomplex „Schwarze Szene“	43
3.1.1 Englischsprachiger Raum.....	43
3.1.2 Deutschsprachige Publikationen.....	45
3.2 Theorien bildhafter Darstellung.....	55
3.2.1 Volkskunde.....	56
3.2.2 Kunstgeschichte.....	57
3.2.3 Der iconic-turn-Diskurs	61
3.2.4 Ästhetik	64
3.2.5 Kommunikationstheorie.....	68
3.3 Flyer als Medium.....	69
II Empirische Strukturen.....	75
1 Abstraktes: Szenen und Zeichen	75
1.1 Theorie: Konzeptuelles	75
1.2 Praxis: Pop-Historie	80
1.2.1 Genesis	81
1.2.2 Entwicklung.....	88
1.2.3 „Gothics Germany“.....	91
2 Konkretes: Netzwerke und Multiplikatoren.....	94

2.1	Netzwerke.....	94
2.1.1	Dialogische Medien	95
2.1.1.1	Kleinanzeigen.....	95
2.1.1.2	Internet-Foren.....	97
2.1.1.3	Internet-Radio und -TV.....	98
2.2	Multiplikatoren.....	100
2.2.1	Diskursive Medien.....	100
2.2.1.1	Radio und Fernsehen.....	100
2.2.1.2	Musikpresse.....	101
2.2.2	Personale Multiplikatoren.....	105
2.2.2.1	Produzenten.....	105
2.2.2.2	Veranstalter	107
2.3	Transmitter: Flyer.....	108
2.3.1	Einordnung und Analyse	108
2.3.2	Vor- und Frühgeschichte des Flyers.....	111
2.3.3	Vorläufer des popkulturellen Flyers.....	117
2.3.4	Pop-Geschichte	119
2.3.5	Punk-Ästhetik/Schwarze Ästhetik: Ein kurzer Vergleich.....	121
2.3.6	„Schwarze“ Flyer.....	124
2.3.6.1	Handmontierte Flyer.....	125
2.3.6.2	Digitale Layouts.....	127
2.3.6.3	Layout und technische Herstellung.....	128
2.3.6.4	Kommerziell-funktionale Ausrichtungen.....	129
2.3.6.5	Parallele Medien.....	130
Teil 2 – Systeme: Ikonografie		133
1	Einleitung.....	133
1.1	Hermeneutik.....	133
1.2	Strukturanalyse.....	136
1.2.1	Sprachliche Texte.....	136
1.2.2	Ikonische Texte.....	138
1.3	Sonderformen	142
1.3.1	Funktionale Sonderformen	142
1.3.2	Formale Sonderformen	143
1.3.2.1	Serien.....	143
1.3.2.2	Formen und Materialien.....	143
1.3.3	Textliche Sonderformen	144
1.4	Bildquellen.....	144
1.4.1	Bildnutzung	144
1.4.2	Filmzitate.....	146
2	Der Tod und das Tote.....	147
2.1	Schwarz.....	148
2.1.1	Symbolfarbe Schwarz	149
2.1.2	„Schwarze“ Layouts.....	154
2.1.3	Anti-Farbsymbolik.....	155

2.2	Friedhof.....	157
2.2.1	Realer Ort	157
2.2.2	Symbolischer Ort.....	159
2.3	Grabmalplastik.....	161
2.3.1	Gesten-Wandel.....	162
2.3.2	Trauer und Erotik.....	164
2.3.3	Die Trauer im Zeitalter ihrer technischen Reproduzierbarkeit.....	167
2.4	Makabres.....	169
2.4.1	Vanitas – von der Mahnung zum Morbiden.....	170
2.4.2	Gelenkte Rezeption.....	174
2.4.3	Gebeine als Dekor.....	175
3	Kunst	177
3.1	Romantik I: Kunstgeschichte.....	177
3.1.1	Terminologie: Gotik und Gothic	177
3.1.2	Heidnisches Mittelalter	182
3.1.2.1	Mittelalter	182
3.1.2.2	Uraltes.....	184
3.1.3	Kunst und Geschichte.....	187
3.1.3.1	Hundert Meisterwerke.....	188
3.1.3.1.1	(Post)Romantische Schönheit	189
3.1.3.1.2	Retrospektiven.....	192
3.1.3.2	Märchen-Landschaft	195
3.1.3.2.1	Das Fantastische.....	195
3.1.3.2.2	Der Vampir.....	197
3.2	Zeitgenössisches	199
3.2.1	Künstlerische Bilder.....	199
3.2.2	Natur und Technik.....	202
3.2.2.1	Der Wald	202
3.2.2.2	Industrieromantik und Technikkosmos.....	206
4	Religiöse Symbole	211
4.1	Magisch-Religiöses.....	211
4.2	Im Zeichen des Kreuzes.....	214
4.3	Esoterisch konnotierte Zeichen.....	218
5	Retro-Zeichen.....	223
5.1	Romantik II: Geistesgeschichte	223
5.1.1	Empirischer Exkurs: Kanon und Kontroverse	225
5.1.1.1	Dekonstruktion und Eskapismus	226
5.1.1.2	Erwünschte und unerwünschte Irritationen	229
5.1.1.3	Kryptische Signale an unbekannte Empfänger	232
5.2	Zeichen und Tabu.....	236
5.2.1	Grenzen testen	236
5.2.2	Antichristliches.....	238
5.2.3	Lyrische Provokationen.....	245
5.3	Gefahr im Verzug?.....	250

5.3.1	Inhalt und Wirkung.....	251
5.3.2	Das Problem der Volkskunde mit ganz bestimmten Symbolen.....	258
6	Gender und Selbstbild.....	261
6.1	Sadomasochismus und Fetischismus	261
6.1.1	Masochismus als Gruppenmerkmal?.....	262
6.1.2	Exkurs: Autoaggression	264
6.1.3	Zeichen des Sadomasochismus	267
6.1.3.1	Zeichen des Sadomasochismus in der Popkultur.....	267
6.1.3.2	S/M-Inszenierungen als Zeichensysteme.....	271
6.1.3.3	Historische Aspekte popkultureller Zeichen von SM-Fetischisten ..	273
6.2	Ikone und Selbstbild.....	275
6.2.1	Geschlechterrollen.....	275
6.2.2	Selbstbilder.....	277
7	Schwarzer Humor.....	279
Teil 3 – Mechanismen: Ikonologie.....		283
1	1985–1995: Evolution.....	283
1.1	S.Alt.....	283
1.1.1	Profil – Vom Hobby zum Beruf.....	283
1.1.2	Szenebildung und Szeneflyer	285
1.2	Tom Talionis.....	288
1.2.1	Profil – Etablierung eines Stils	288
1.2.2	Flyermarketing als Gesamtkunstwerk.....	290
1.3	The Cave 1654/Xhponozon/Grey Area.....	293
1.3.1	Profil – Teamgeist	293
1.3.2	Flyer als Signale.....	293
1.3.2.1	The Cave 1654 – Flyer und Gruppenerlebnis.....	293
1.3.2.2	Xhponozon – Corporate Identity.....	297
1.3.2.3	Grey Area – Form follows Function.....	298
2	1995–2000: Die zweite Generation.....	300
2.1	Pagan Organization.....	300
2.1.1	Profil – Tradierung eines Stils.....	300
2.1.2	Entwicklung eines ikonischen Zeichensystems.....	301
2.1.2.1	Todeszeichen.....	302
2.1.2.2	Heidnisch-Kultisches	302
2.1.2.3	Schock und Schöpfung.....	305
2.2	Basilisk/Neon Effect.....	309
2.2.1	Profil – Gothic und New Wave.....	309
2.2.2	Basilisk – „Heimliche Rebellion“ Gothic.....	310
2.2.3	Neon Effect – Romantik Tabu.....	312
3	2000–2005: Kontinuität und Wandel.....	313
3.1	Blüthenrausch.....	313
3.1.1	Vergleich: Ost/West.....	313

3.1.2	Profil – Flyer im vereinten Deutschland	313
3.1.3	Black Book – Distinktion nach Außen	314
3.1.4	Blüthenrausch – Distinktion nach Innen.....	316
3.2	Totentanz	317
3.2.1	Profil – Werbung!	317
3.2.2	Schwarze Klaviaturen.....	318
3.3	Skeletal Remains/Operation Mindfuck.....	321
3.3.1	Vergleich: Ironie mittels Verfremdung und Kontextualisierung.....	321
3.3.2	Skeletal Remains.....	321
3.3.3	Profil – Back to the Roots!.....	322
3.3.4	Kleine Flyer, große Wirkung.....	322
3.4	Operation Mindfuck	324
3.4.1	Profil – Durchdachter Spaß.....	324
3.4.2	Flyerkommunikation.....	325
4	Kontrapunkte.....	330
4.1	Bat Society.....	330
4.1.1	Profil – Back to the Roots?.....	330
4.1.2	Flyer mit Tradition.....	331
4.2	Bleisound.....	333
4.2.1	Profil – Spleen und Ideal.....	333
4.2.2	Grafisches Konzept.....	334
4.3	Etoile	335
4.3.1	Profil – Multimedia.....	335
4.3.2	Popkulturelle Varianten	336
5	Rezeption und Bildgebrauch.....	339
5.1	Makroebene: Binnenstrukturen und visuelle Kommunikation.....	339
5.2	Mikroebene: Individuelle Rezeption	340
5.2.1	Perzeption und Rezeption.....	341
5.2.2	Sammeln und Bewahren	342
6	Fazit.....	345
6.1	Zusammenfassung.....	345
6.2	Ausblick.....	346
	Teil 4 – Bildteil.....	351
1.	Strukturen: Theoretische und empirische Grundlegungen.....	351
	Mode und Leitbild.....	351
	Szene(n)-Flyer.....	351
	Bildwelten: Industrial, Wave, Gothic, New Romantic.....	352
	Frühe Stereotype.....	353
	Bildsprachliche Zitate aus dem Umfeld des Labels 4 A. D.....	354
	Die Szene in Deutschland.....	354
	Kassetten als Parallelmedien.....	355
	Parallelmedien.....	355
	Frühe Spartenfestivals.....	356

Stiche/Holzschnitte als Vorlagen für Flyermotive.....	356
Szeneexterne Veranstaltungsflyer 1979–1985.....	356
Visualisierung von „Punk-Lyrik“ und „Schwarzer Lyrik“.....	357
Die Collage als Gestaltungsmerkmal von Punk.....	357
Frühe Szeneflyer.....	357
Handmontierte Layouts.....	358
Digitale Layouts.....	359
Anzeigen und Sponsoring.....	360
Parallele Medien.....	362
2. Systeme: Ikonografie.....	363
Motti.....	363
Ereignis-Angebote.....	363
Anfahrtsskizzen.....	363
Text-Baustein Playlist	364
Ikonische Texte als primäre Werbeträger.....	364
Logos	365
Spartenmusikalische Codes.....	366
Ikonen als Text.....	367
Textliche Missverständnisse.....	367
Lineare Texte.....	368
Abstrakte Bilder.....	368
Nichtikonische Flyer.....	368
Sammelflyer.....	369
Splitflyer.....	370
Diachrone Serien.....	370
Synchrone Serien.....	371
Sondertechniken, Sondermaterialien.....	372
Sonderformen.....	374
Versiegelungen.....	374
Textliche Sonderformen.....	375
Kunst-Fotografische Bilder als Gestaltungselemente.....	377
Redundante Motive.....	377
Film-Zitate.....	379
Vampirfilm-Zitate.....	382
Schwarz.....	382
Friedhof.....	383
Grabplastik: „Close-Ups“ und diverse Typen.....	384
Vanitas-Symbolik.....	385
Transi.....	386
Gelenkte Rezeption.....	386
Schädel als Ornament.....	387
Grafische Umsetzungen.....	388
Ritter.....	389
Architektur	389
Rahmenwerk.....	390

Nordisch-Heidnisches	390
Mythologische Themen.....	391
Romantik.....	391
Die „tote Landschaft“ als Echo der Romantik.....	392
Präraffaeliten und Symbolismus.....	392
Gotik und Renaissance.....	394
Märchenhaftes.....	395
Vampirisches	396
H.R. Giger.....	396
Comic, Fantasy und Manga.....	397
Eigenhändiges.....	398
Wald.....	400
Ruinen-Räume, Maschinen-Räume	400
Maschine und Mensch.....	401
Natur und Technik.....	402
Kruzifixe.....	404
Kreuze.....	404
Nonnen.....	405
Esoterische Zeichen.....	405
Industrial-Bildwelten.....	406
Schockwirkungen.....	408
Politische Bezugnahmen.....	409
Kontroverse Motivik.....	409
NON, Death in June, Blood Axis.....	410
Runen-Motivik.....	410
Death In June.....	411
Sol Invictus.....	412
Current 93/Sixth Comm – Mother Destruction	412
Neofolk aus Deutschland.....	413
Blood Axis.....	414
S/M-Codes als ikonische Werbeträger	414
Flyer für SM-Partys und für „schwarze“ Veranstaltungen.....	415
Fetisch	416
Fetisch-Mode	417
Gender-Bilder.....	417
Gruppen-Bilder.....	418
Humor.....	418
3. Mechanismen: Ikonologie.....	422
S.Alt.....	422
Tom Talionis.....	424
1654 The Cave.....	429
Xhponozon.....	430
Grey Area.....	431
Pagan Organization	433
Basilisk – Neon Effect	435

Blüthenrausch.....	437
Totentanz.....	438
Skeletal Remains.....	439
Operation Mindfuck.....	440
Bat Society.....	441
Bleisound.....	442
L'Etoile Noire – Etoile.....	443
Literatur.....	445
Anlage: CD.....	458