

Mediadaten 2024

Zeitschrift für Empirische Kulturwissenschaft

Journal for Cultural Analysis and European Ethnology

Herausgegeben Im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Empirische Kulturwissenschaft von

Regina Bendix, Claus-Marco Dieterich, Anne Dippel, Timo Heimerdinger, Manfred Seifert, Markus Speidel, Thomas Thiemeyer, Barbara Wittmann und Sabine Zinn-Thomas

Erscheinungsweise

Die Zeitschrift für Empirische Kulturwissenschaft erscheint zwei Mal im Jahr.

Anzeigenschluss

Auf Anfrage

Auflage

Open Access
Druckauflage: 300 Exemplare

Druckverfahren

Digital

Formate und Preise

Format	bxh (mm)	Grundpreis
1/1 Seite, 1c	118 x 185	550,00 €*
U4, 4c möglich	130 x 230	750,00 €*
ggf. Anschnitt:	5 mm (o./u.)	

Anzeigen im Innenteil sind nicht möglich.

Über den Satzspiegel hinausgehende und angeschnittene Anzeigen mit 20% Aufschlag (nicht rabattfähig).

Zeitschriftenformat 153 mm x 230 mm

Satzspiegel 118 mm x 185 mm

Beilagen

Es sind keine Beilagen möglich.

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 5%

Mengenstaffel

2 Seiten 5%
3 Seiten 10%

Wir gewähren keinen Agenturrabatt.

* Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Änderungen und Irrtümer vorbehalten

Verlag & Anzeigenverwaltung

Waxmann Verlag GmbH
Steinfurter Str. 555
48159 Münster
Tel. 0251 / 2 65 04-10
Fax. 0251 / 2 65 04-26
E-Mail: info@waxmann.com
Internet: www.waxmann.com

Zahlungen

Postbank Dortmund
IBAN.: DE 38 4401 0046 0202 1774 61
BIC: PBNKDEFF

Zahlungsbedingungen

30 Tage rein netto
Erfüllungsort Münster

Datenformate

pdf-Dateien

Daten-Anlieferung

E-Mail: info@waxmann.com
Datenträger: ZIP, PDF

Die Dateien müssen eine eindeutige Auftrags- und Produktionsbezeichnung haben, z.B. Kunde_Zeitschrift für Empirische Kulturwissenschaft_1-2024