

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	9
1. Rahmenbedingungen und Entwicklungsperspektiven	13
1.1 Studium, Lehre und lebenslanges Lernen im Europäischen Hochschulraum	13
1.2 Hochschulpolitische Reformen in Studium und Lehre in Deutschland	18
1.3 Umsetzung der Bologna-Reformen im internationalen Vergleich	24
1.4 Mobilität, Durchlässigkeit und Heterogenität im deutschen Hochschulsystem	29
1.5 Studienstrukturen	33
1.6 Organisatorische Verankerung von Studium, Lehre und lebenslangem Lernen in Hochschulen	38
1.7 Lifelong Learning an privaten und offenen Hochschulen	41
2. Studiengang- und Lehrangebotsplanung.....	46
2.1 Studiengangplanung als Möglichkeit der Profilbildung	46
2.2 Planungs- und Managementebenen in Studium und Lehre.....	51
2.2.1 Hochschulweite Planung von Studienprogrammen.....	52
2.2.2 Disziplinäre Planung	54
2.2.3 Planung von Studiengängen und -angeboten.....	55
2.2.4 Planung von Modulen und Lehrveranstaltungen.....	60
2.2.5 Planung von Studiengängen und Modulen als arbeitsteiliger Prozess	61
2.3 Planung, Entwicklung und Management von Studienprogrammen für berufstätige Zielgruppen	63
2.3.1 Bestandteile einer Studienangebotsplanung bei weiterbildenden Angeboten	65
2.3.1.1 Angebots- und Bedarfsklärung.....	68
2.3.1.2 Zielgruppenanalyse	70
2.3.1.3 Art der Lernprozesse.....	73
2.3.2 Ressourcen-, Finanz- und Kostenplanung	74
2.3.2.1 Gebührengestaltung.....	75
2.3.2.2 Kostenermittlung	78
2.3.2.3 Analyse der Kostendeckung – die Deckungsbeitragsrechnung	81
2.3.2.4 Finanzpläne	83
3. Studiengang- und Programmentwicklung.....	87
3.1 Curriculumentwicklung	87
3.1.1 Workload und Leistungspunkte.....	87
3.1.2 Die Modularisierung	89

3.1.3	Curriculumplanung und Kompetenzorientierung.....	92
3.2	Lernergebnisse / Learning Outcomes / Prüfungen / Portfolios	94
3.3	Ordnungen und Genehmigungsverfahren	99
3.4	Lehrenden-Support	102
3.5	Entwicklung des Instruktionsdesigns	107
3.6	Entwicklung und didaktische Gestaltung der Lernmaterialien.....	111
3.7	Entwicklung und Gestaltung onlinegestützter Lernumgebungen	113
4.	Studiengang- und Programmmanagement.....	115
4.1	Studiengangorganisation.....	115
4.2	Studierenden-Lifecycle-Management	118
4.2.1	Interesse wecken und Orientierung geben.....	121
4.2.2	Studienvorbereitung und Kompetenzeinschätzung	122
4.2.3	Zugang und Zulassung von Studierenden	123
4.2.3.1	Zugang zum Studium.....	123
4.2.3.2	Auswahl und Zulassung zum Studium	125
4.2.4	Studieneingangsphase.....	127
4.2.5	Gestaltung des Studiums und Mobilität	129
4.2.6	Lern- und Studienerfolge	131
4.2.7	Alumni	131
4.3	Marketing	132
4.4	Anerkennung und Anrechnung von Kompetenzen	135
4.4.1	Begriffliche Klärungen.....	135
4.4.2	Verfahren zur Anrechnung von Kompetenzen	138
4.4.3	Praxisbeispiel: Das Anrechnungsverfahren nach dem „Oldenburger Modell“	143
5.	Qualitätssicherung und Akkreditierung.....	148
5.1	Externe Anforderungen der Qualitätssicherung an Hochschulen	148
5.2	Lehrveranstaltungsevaluationen	149
5.3	Benchmarking	154
5.4	Akkreditierung von Studiengängen	156
5.5	Systemakkreditierung und Qualitätsaudit	158
5.6	Qualitätssicherung im Spannungsfeld unterschiedlicher Verfahren.....	159
6.	Schlussbemerkung und Ausblick	162
	Schlüsselwortverzeichnis	167
	Literatur und Onlinequellen	169
	Die Autorinnen.....	187