

# Inhalt

Vorwort .....	7
Einführung .....	9
<b>1. Rahmenbedingungen und Entwicklungsperspektiven .....</b>	<b>13</b>
1.1 Studium, Lehre und lebenslanges Lernen im Europäischen Hochschulraum .....	13
1.2 Hochschulpolitische Reformen in Studium und Lehre in Deutschland .....	18
1.3 Umsetzung der Bologna-Reformen im internationalen Vergleich .....	24
1.4 Mobilität, Durchlässigkeit und Heterogenität im deutschen Hochschulsystem .....	29
1.5 Studienstrukturen .....	33
1.6 Organisatorische Verankerung von Studium, Lehre und lebenslangem Lernen in Hochschulen .....	38
1.7 Lifelong Learning an privaten und offenen Hochschulen .....	41
<b>2. Studiengang- und Lehrangebotsplanung.....</b>	<b>46</b>
2.1 Studiengangplanung als Möglichkeit der Profilbildung .....	46
2.2 Planungs- und Managementebenen in Studium und Lehre.....	51
2.2.1 Hochschulweite Planung von Studienprogrammen.....	52
2.2.2 Disziplinäre Planung .....	54
2.2.3 Planung von Studiengängen und -angeboten.....	55
2.2.4 Planung von Modulen und Lehrveranstaltungen.....	60
2.2.5 Planung von Studiengängen und Modulen als arbeitsteiliger Prozess .....	61
2.3 Planung, Entwicklung und Management von Studienprogrammen für berufstätige Zielgruppen .....	63
2.3.1 Bestandteile einer Studienangebotsplanung bei weiterbildenden Angeboten .....	65
2.3.1.1 Angebots- und Bedarfsklärung.....	68
2.3.1.2 Zielgruppenanalyse .....	70
2.3.1.3 Art der Lernprozesse.....	73
2.3.2 Ressourcen-, Finanz- und Kostenplanung .....	74
2.3.2.1 Gebührengestaltung.....	75
2.3.2.2 Kostenermittlung .....	78
2.3.2.3 Analyse der Kostendeckung – die Deckungsbeitragsrechnung .....	81
2.3.2.4 Finanzpläne .....	83
<b>3. Studiengang- und Programmentwicklung.....</b>	<b>87</b>
3.1 Curriculumentwicklung .....	87
3.1.1 Workload und Leistungspunkte.....	87
3.1.2 Die Modularisierung .....	89

3.1.3	Curriculumplanung und Kompetenzorientierung.....	92
3.2	Lernergebnisse / Learning Outcomes / Prüfungen / Portfolios .....	94
3.3	Ordnungen und Genehmigungsverfahren .....	99
3.4	Lehrenden-Support .....	102
3.5	Entwicklung des Instruktionsdesigns .....	107
3.6	Entwicklung und didaktische Gestaltung der Lernmaterialien.....	111
3.7	Entwicklung und Gestaltung onlinegestützter Lernumgebungen .....	113
<b>4.</b>	<b>Studiengang- und Programmmanagement.....</b>	<b>115</b>
4.1	Studiengangorganisation.....	115
4.2	Studierenden-Lifecycle-Management .....	118
4.2.1	Interesse wecken und Orientierung geben.....	121
4.2.2	Studienvorbereitung und Kompetenzeinschätzung .....	122
4.2.3	Zugang und Zulassung von Studierenden .....	123
4.2.3.1	Zugang zum Studium.....	123
4.2.3.2	Auswahl und Zulassung zum Studium .....	125
4.2.4	Studieneingangsphase.....	127
4.2.5	Gestaltung des Studiums und Mobilität .....	129
4.2.6	Lern- und Studienerfolge .....	131
4.2.7	Alumni .....	131
4.3	Marketing .....	132
4.4	Anerkennung und Anrechnung von Kompetenzen .....	135
4.4.1	Begriffliche Klärungen.....	135
4.4.2	Verfahren zur Anrechnung von Kompetenzen .....	138
4.4.3	Praxisbeispiel: Das Anrechnungsverfahren nach dem „Oldenburger Modell“ .....	143
<b>5.</b>	<b>Qualitätssicherung und Akkreditierung.....</b>	<b>148</b>
5.1	Externe Anforderungen der Qualitätssicherung an Hochschulen .....	148
5.2	Lehrveranstaltungsevaluationen .....	149
5.3	Benchmarking .....	154
5.4	Akkreditierung von Studiengängen .....	156
5.5	Systemakkreditierung und Qualitätsaudit .....	158
5.6	Qualitätssicherung im Spannungsfeld unterschiedlicher Verfahren.....	159
<b>6.</b>	<b>Schlussbemerkung und Ausblick .....</b>	<b>162</b>
	<b>Schlüsselwortverzeichnis .....</b>	<b>167</b>
	<b>Literatur und Onlinequellen .....</b>	<b>169</b>
	<b>Die Autorinnen.....</b>	<b>187</b>