

Inhalt

Vorwort	5
1. Bedeutung von Outreach für Museen	9
1.1 Definitionen von Outreach	11
1.2 Outreach im Kontext von Audience Development, Sozialer Inklusion und Partizipation.....	15
1.2.1 Audience Development	16
1.2.2 Soziale Inklusion	18
1.2.3 Partizipation.....	19
1.3 Diversity im Museum	20
1.3.1 Rechtliche Grundlagen.....	20
1.3.2 Grundlagen zum Diversity-Begriff.....	22
1.3.3 Diversity im Museum	23
2. Museumspublikum	26
2.1 Per Klick gewählt: Beliebteste Museen in Deutschland	26
2.2 Mehr Museen – weniger Besuche – sinkende Nachfrage	27
2.3 Museumspublikum in Deutschland.....	29
2.4 Museen und Publikumsnähe damals wie heute.....	30
2.5 Datenanalyse zum Museumspublikum.....	32
2.5.1 Wie groß ist das Museumsinteresse der Bevölkerung?.....	33
2.5.2 Demografische Daten des Museumspublikums	34
2.5.3 Sozioökonomische Daten des Museumspublikums.....	39
2.5.4 Lebensstile und soziale Milieus.....	40
2.6 Fazit: Museumspublikum in Deutschland	43
2.7 Museumspublikum in den USA und in Großbritannien	44
2.7.1 Charakteristika des Museumspublikums in den USA	45
2.7.2 Charakteristika des Museumspublikums in Großbritannien	46
2.8 Fazit Museumspublikum.....	49
3. Entwicklung von Outreach in Museen	50
3.1 USA und Europa.....	50
3.2 Deutschland.....	53
3.3 Outreach-Formate	58
3.3.1 Loan boxes, Museumsboxen, Museumskoffer	58
3.3.2 Mobile Museen	59
3.3.3 Satellitenmuseen	61
3.3.4 Distance-Learning-Programme	64
3.3.5 Webseiten.....	65
3.3.6 Social Media.....	67
3.3.7 Apps.....	68
3.3.8 Digitale Sammlungen	69
3.3.9 MOOCs.....	71

3.3.10	Digitale Strategien.....	74
3.4	Outreach-Kategorien.....	76
3.4.1	School-Outreach	77
3.4.2	Community-Outreach	77
3.4.3	Digital-Outreach	78
4.	Praxisbeispiele.....	80
4.1	Praxisbeispiele aus dem Museumsbereich	80
4.1.1	Jüdisches Museum Berlin	80
4.1.2	Historisches Museum Frankfurt.....	86
4.1.3	Open Museum in Glasgow.....	88
4.1.4	Københavns Museum – Museum of Copenhagen.....	90
4.1.5	Das Rijksmuseum Amsterdam	94
4.2	Praxisbeispiele aus dem Opern- und Orchesterbereich	97
4.2.1	Komische Oper Berlin	97
4.2.2	Deutsches Symphonie-Orchester Berlin	100
4.3	Exkurs: Outreach im Bibliothekswesen und in der Wissenschaft	103
5.	Outreach als strategisches Diversity-Instrument.....	107
5.1	Grundlagen für eine erfolgreiche Outreach-Strategie – Empfehlungen für Museen	110
5.1.1	Haltung der Institution reflektieren.....	110
5.1.2	Etablierung auf Führungsebene	111
5.1.3	Diversifizierung und Qualifikation des Personals.....	112
5.1.4	Ko-Kreation als Arbeitsweise.....	112
5.1.5	Partnerschaften aufbauen.....	113
5.2	Grundlagen für Outreach-Arbeit – Politische Rahmenbedingungen	113
5.2.1	Forschung bereitstellen.....	114
5.2.2	Fachstelle für Wissenstransfer, Prozessbegleitung, Beratung und Qualifizierung einrichten	115
5.2.3	Förderprogramme für Outreach anbieten	116
	Anhang: Datenanalyse zum Museumspublikum	117
	Literatur.....	122
	Abbildungsverzeichnis.....	137
	Tabellenverzeichnis	138