

Inhalt

Vorwort.....	9
1. Einleitung	11
1.1 Fragestellung, Zielsetzung und Hypothesen.....	12
1.2 Diskursive Einbettung.....	13
1.2.1 Kulturraumforschung	14
1.2.2 Tourismus- und Werbeforschung.....	17
1.2.3 Lebensstil und Ausdrucksmittel	22
1.3 Quellenauswahl und Quellenkritik.....	25
1.3.1 Reisekataloge als Materialbasis.....	25
1.3.2 Quellenauswahl: Mallorca in den Scharnow-Reisekatalogen.....	27
1.4 Bildanalyse in Reisekatalogen: Methode und Methodenkritik.....	30
1.5 Forschungsstand	32
1.6 Begriffliche Grundlegung.....	35
1.7 Aufbau der Arbeit.....	38
2. Grundlegung.....	41
2.1 Mallorca aus geografischer Sicht	41
2.2 Tourismus nach Mallorca.....	41
2.2.1 Die Entwicklung der Mallorcareisen	41
2.2.2 Flugreisen nach Mallorca	43
2.2.3 Deutsche Reisende im Untersuchungszeitraum.....	44
2.2 Das Unternehmen SCHARNOW-REISEN	46
2.3 Reiseziele und Reisekataloge von SCHARNOW-REISEN.....	47
3. Mallorquinische Strandwelten: Die Aneignung von Tourismusräumen.....	50
3.1 Mallorcas Strände: Natur pur? (1956–1962/63).....	50
3.1.1 Eine neue Art zu Reisen: „Flugreisen in den sonnigen Süden“.....	52
3.1.2 Tourismusferne und Naturnähe: Strände als Idyll der Ruhe.....	63
3.1.3 Exotik am Strand: Stereotype Versatzstücke.....	72
3.1.4 Menschen am Strand: Freizügigkeit, Sicherheit und Prestige	79
3.1.5 Zusammenfassung: Strandbilder von 1956 bis 1962/63.....	91
3.2 Belebte Strände sind beliebte Strände (1963–1972/73).....	94
3.2.1 Strände als Räume des Sonnenbadens.....	96
3.2.2 Die neue Raumkonstruktion des Strandes als Familienparadies	106
3.2.3 Fotomotive: Freizeitbeschäftigungen mit Souvenircharakter	115

3.2.4	Zusammenfassung: Strandbilder von 1963 bis 1972/73	122
3.3	Der Strand als Kulisse (1973–1981/82).....	124
3.3.1	Der Strandraum als Kulisse	125
3.3.2	Gemeinschaftliches Essen und Trinken am Strand.....	139
3.3.3	Pools als „Alternative zum Strand“: Touristische Raumerweiterung	146
3.3.4	Zusammenfassung: Strandbilder von 1973 bis 1981/82	151
3.4	Betrachtungsobjekte am Strand (1982–1990).....	154
3.4.1	Die Suche nach Abenteuern am Strand: Inszenierte Bilder	158
3.4.2	Mit Blick auf den Strand – Ein Perspektivenwechsel.....	173
3.4.3	Zusammenfassung: Strandbilder von 1982 bis 1990	183
4.	Erkenntnislese	185
4.1	Entwicklungsphasen eines evozierten Strandbildes	185
4.2	Strandbilder zwischen Kontinuität und Wandel	188
4.3	Entlokalisierte Strandwelten: Pluralisierung und Standardisierung.....	194
	Quellenverzeichnis.....	199
	Literaturverzeichnis	210
	Abbildungsverzeichnis.....	223