

Inhalt

Vorwort	7
1 Istanbul-Bilder in Reiseführern und Reiseberichten	9
1.1 Transformationen touristischer Istanbul-Bilder	9
1.2 Byzanz – Konstantinopel – Istanbul. Eine Stadt zwischen Kulturen, Kontinenten und gesellschaftlichen Konzepten. Erkenntnisinteresse	16
1.2.1 „Kontinuität“ und „Wandel“. Istanbul als Projektionsfläche gesellschaftlicher Diskurse	18
1.2.2 „Eigen“ und „Fremd“. Istanbul als Projektionsfläche kultureller Wertigkeiten	19
1.2.3 Orient-Okzident. Ost-West. Asien-Europa. Kulturelle Verortungen Istanbuls	20
1.3 Das Istanbul-Bild und die Wissenschaft. Forschungsfeld und Forschungsstand	21
1.3.1 Das Istanbul-Bild in den wissenschaftlichen Disziplinen	21
1.3.2 Das Istanbul-Bild in der Vergleichenden Kulturwissenschaft	27
1.4 Quellen und Methoden	34
1.4.1 Reiseliteratur als Materialbasis	34
1.4.2 Qualitative Analyse populärer Medientexte. Zur Methodik	37
1.4.3 Reiseliteratur – Quellen und Quellenkritik	39
2 Mobilitäten: Istanbul. Wege an die Nahtstelle zwischen Orient und Okzident	49
2.1 Reiseformen, Reisemotive, Reisewahrnehmungen	49
2.1.1 Mit der Kutsche unterwegs	50
2.1.2 Mit dem Schiff unterwegs	58
2.1.3 Mit der Eisenbahn unterwegs	75
2.1.4 Mit dem PKW unterwegs	90
2.1.5 Mit dem Omnibus unterwegs	99
2.1.6 Mit dem Flugzeug unterwegs	103
2.2 Wege, Formen und Wahrnehmungen urbaner Mobilität in Istanbul	112
2.2.1 Zu Fuß in Istanbul	112
2.2.2 Mit der Kutsche in Istanbul	119
2.2.3 Auf Gleisen in Istanbul	123
2.2.4 Istanbul zu Wasser	133
2.2.5 Istanbul in Omnibus, Dolmuş und Taxi	141
3 Touristische Raumkonstruktionen und personifizierte Istanbulbilder	149
3.1 Touristische Repräsentation historischer Zeitschichten	152
3.1.1 Das antike Istanbul	153
3.1.2 Das byzantinische Istanbul	172
3.1.3 Das osmanische Istanbul	181
3.1.4 Das türkische Istanbul	222
3.2 Bewohner Istanbuls	239
3.2.1 Istanbuler Bevölkerung	240

3.2.2	Istanbul und seine griechische Bevölkerung.....	268
3.2.3	Istanbul und seine armenische Bevölkerung.....	279
3.2.4	Istanbul und seine levantinische Bevölkerung.....	289
3.2.5	Istanbul und seine türkische Bevölkerung.....	294
3.3	Gesichter Istanbuls.....	319
3.3.1	Atatürk – Der Reformator Istanbuls.....	321
3.3.2	Güler – Das Auge Istanbuls.....	337
3.3.3	Pamuk – Der Deuter und Erklärer Istanbuls.....	351
4	„Lifestyle“-Bilder am Bosphorus.....	365
4.1	Istanbuler Ess-, Trink- und Genusskulturen.....	367
4.1.1	Restaurants, Bars und Straßencafés.....	370
4.1.2	Speisen und Getränke.....	386
4.1.3	Genusskulturen.....	402
4.2	Istanbuler Festkulturen.....	415
4.2.1	Religiöse Festkulturen.....	416
4.2.2	National- und Volksfestkulturen.....	426
4.2.3	Kommerzielle und weitere öffentliche Festkulturen.....	434
4.3	Istanbuler Badekulturen.....	443
4.3.1	Rituale.....	444
4.3.2	Das Hamam.....	451
4.3.3	Freibadekulturen.....	460
4.4	Istanbuler Szene und Nachtleben.....	472
4.4.1	Ausgehen in Istanbul.....	473
4.4.2	Istanbuler Musikkulturen.....	491
4.4.3	Nachtleben und Sexualität in Istanbul.....	504
5	Schlussbetrachtung und Ausblick: Imaginationen zwischen kulturellen Zwängen, touristischen Projektionen und urbanen Realitäten.....	516
5.1	Istanbul-Bilder im Spannungsfeld touristischer Entwicklungen, technischer Innovationen, kultureller Wertigkeiten und gesellschaftlicher Diskurse.....	516
5.2	Das touristische Istanbul zwischen medialem (Des-)Interesse und der Ökonomisierung der Welt.....	524
	Abbildungsverzeichnis.....	526
	Quellen- und Literaturverzeichnis.....	528
	Quellen.....	528
	Reiseführer.....	528
	Reiseberichte.....	531
	Nachschlagewerke, Bildbände, Romane, Kochbücher, Politik-, Foto- und Reisemagazine.....	534
	Internet-Quellen und -Nachschlagewerke.....	534
	Forschungsliteratur.....	538