

Inhalt

<i>Claus Ehrhardt und Maria Paola Scialdone</i> Die deutsch-italienische Kommunikation. Zur Einleitung	7
<i>Andrea Meta Birk</i> Interkulturelle Textbezüge in der Presse. Die Präsenz der <i>Bildzeitung</i> in den italienischen Printmedien	15
<i>Claus Ehrhardt</i> Krankheit als Tabu? Zum diskursiven Umgang mit Depressionen im deutschen Fußball	37
<i>Ulrike Reeg</i> Kognitive Perspektiven auf den interkulturellen Fremdsprachenunterricht	61
<i>Ulrike A. Kaunzner</i> Interkulturelle Kompetenzen beim Übersetzen touristischer Werbe- und Informationstexte	75
<i>Ulrike Simon</i> <i>Unmistakably German</i> – Werbespots im Unterricht Deutsch als Fremdsprache	95
<i>Antonella Nardi</i> Interkulturelle Spuren in DaF-Lehrwerken. Eine funktional-pragmatische Perspektive	111
<i>Anna Maria Curci</i> Ampliamento dell'orizzonte plurilingue. Il Quadro di Riferimento per gli Approcci Plurali (CARAP)	135
<i>Hartmut Retzlaff und Ulrike Tietze</i> Integriertes Sprach- und Fachlernen in Deutsch an Schulen in Italien	147

Pasquale Gallo

Declinare l'Altrove in tedesco. Scrittori italiani in Germania159

Maria Paola Scialdone

Grenzen der interkulturellen Kommunikation. Eine Phänomenologie
der Fremdheitserfahrung in der Romantik169

Autorinnen und Autoren185