

Inhalt

Vorwort.....	7
--------------	---

(Religions-)pädagogische Grundlagen

„Clash of Culture“ – Religiöse Elemente in der Popularkultur	9
Musik und Religion.....	17
Symbolverständnis – Symbolbildung – Symboldidaktik	40
Vom Symbol zur Semiotik	57

Film und Fernsehen

Matrix - Popkultureller Zugang zur Religion als Projekt.....	60
Wertorientierungen in Daily Soaps	109
Das Messias-Motiv in „Der Herr der Ringe“	118

Werbung und Religion(spädagogik)

Wiederkehr von Engel und Teufel in den Massenmedien.....	140
Mit der Bibel werbend auf dem Weg	172

Kultur des Körpers und der Bewegung

Tanz und Bewegung im Religionsunterricht	178
Entspannung im Alltag.....	198
Sport und Wellness.....	210

(Pop-)Musik und Videoclip

Spirituals als Fenster des Himmels im Alltag	221
It's Pray-Time!.....	247
„Where is the love?“ oder: „Die andere Backe hinhalten“	265