

# Inhalt

Vorwort .....	7
Einführung .....	9
1 Strategisches Management von Bildungseinrichtungen?! .....	12
1.1 Warum strategisches Management für Bildungseinrichtungen? .....	12
1.2 Bildungseinrichtungen als Unternehmen?.....	16
1.3 Was sind die Produkte von Bildungseinrichtungen?.....	18
1.4 Wie finanzieren sich Bildungseinrichtungen?.....	20
1.5 Wer sind die Kunden von Bildungseinrichtungen?.....	21
1.6 Wer sind die Wettbewerber einer Bildungseinrichtung? .....	23
1.7 Mehr als ein Exkurs: New Public Management und Bildungseinrichtungen.....	29
1.7.1 New Public Management .....	30
1.7.2 Der Bologna-Prozess .....	36
2 Grundlagen strategischen Managements .....	41
2.1 Geschichte des strategischen Managements als Disziplin .....	41
2.2 Was heißt Strategie im strategischen Management? .....	43
2.2.1 Top-Down- und Bottom-Up-Ansätze der Strategiegenerierung.....	45
2.2.2 Strategisches Lernen .....	52
2.2.3 Die Ziele von strategischem Management .....	55
2.3 Marktorientierte Ansätze .....	60
2.3.1 Grundzüge der marktorientierten Ansätze .....	61
2.3.2 Potenzielle Marktstrategien von Bildungseinrichtungen .....	67
2.4 Ressourcenbasierte Ansätze I: Resource-Based-View .....	70
2.4.1 Grundzüge des Resource-Based-View .....	70
2.4.2 Zur Bestimmung strategisch relevanter Ressourcen in Bildungseinrichtungen .....	78
2.5 Ressourcenbasierte Ansätze II: Kernkompetenzen .....	84
2.5.1 Grundzüge des Kernkompetenzansatzes.....	85
2.5.2 Zur Problematik des Kernkompetenzansatzes .....	87
2.5.3 Beschränkung auf Kernkompetenzen in Bildungseinrichtungen?.....	90
2.6 Eine sinnvolle Synthese: Markt- und Ressourcenorientierung .....	92

6 | Inhalt

3	Anwendungen .....	101
3.1	Führung durch Zielvereinbarung .....	102
3.2	Relational View .....	109
3.3	SWOT-Analyse als rekursive Bewertung.....	118
4	Zum (strategischen) Management von Bildungseinrichtungen.....	123
4.1	Bildungsorganisationen als lose gekoppelte Systeme .....	123
4.2	Organisierte Anarchien mit Mülleimer-Entscheidungen?! .....	129
4.3	Innovationsspiele und Widerstand – mikropolitische Analyse.....	132
5	Zu den Möglichkeiten strategischen Managements von Bildungseinrichtungen .....	146

Anhang

6	Schlüsselwortverzeichnis .....	157
7	Glossar .....	159
8	Literatur .....	169