

5. Kompetenzen, Einstellungen und Kontexte ökonomischer Bildung in Jahrgang 8

5.1 Einleitung

ECON-2022-Projektteam

Das folgende Kapitel gibt einen Überblick über die zentralen Befunde der ECON-2022-Hauptstudie. In Kapitel 5.2 wird hierzu explizit auf die ökonomische Kompetenz der Schüler*innen in Jahrgang 8 eingegangen. Der Kompetenzstand wird entlang eines Kompetenzstrukturmodells berichtet, das zwischen den für die wirtschaftliche Domäne typischen fachlichen Zugängen – sprachlich-argumentativ sowie mathematisch-analytisch – differenziert. Über diese Zugänge kann in hohem Maße berücksichtigt werden, wie Schüler*innen in den unterschiedlichen Inhalts- bzw. Lebensbereichen der Domäne (vgl. hier Kapitel 2: persönlich-finanzieller, beruflich-unternehmerischer und gesellschaftlich-volkswirtschaftlicher Bereich) ihre Kompetenzen erwerben und systematisch in Lern- und Arbeitsanforderungen nutzen.

Darüber hinaus werden in Kapitel 5.3 die Befunde zur ökonomischen und nachhaltigkeitsbezogenen Selbstwirksamkeit sowie die Befunde der Einstellungen zu nachhaltigen Konsumententscheidungen der Schüler*innen in den Blick genommen und Gruppenvergleiche angestellt. Das Geschlecht, der sozioökonomische Status (SES), die Zuwanderungsgeschichte (ZWG) und die Schulform werden dabei jeweils als Gruppierungsvariablen herangezogen. So lässt sich über die Stichprobe hinweg untersuchen, inwieweit Schüler*innen mit unterschiedlichen Merkmalsausprägungen der Gruppierungsvariable Unterschiede in den berichteten Outputvariablen (bspw. Selbstwirksamkeit) aufweisen.

Zuletzt beleuchtet Kapitel 5.4 die Befunde zu den ökonomischen Sozialisations- und Bildungskontexten der Schüler*innen. Diese umfassen die familiäre und außerfamiliäre Informationsbeschaffung über ökonomische Themen, die Erfahrungen mit Geld und Konsum aus dem privaten Umfeld sowie die bereitgestellten schulischen Lerngelegenheiten zu wirtschaftlichen Themen. Die Kontexte für den Erwerb von ökonomischen Kompetenzen wurden über dieselben Gruppierungsvariablen wie in Kapitel 5.3 aufgeschlüsselt, um Hinweise zu möglichen Unterschieden in Bezug auf Zugänge, ökonomische Erfahrungen oder Informationsbeschaffung zu gewinnen.