

3.4 Curriculare Validität des Testinstruments bezogen auf die Lehrpläne Nordrhein-Westfalens

Fabio Fortunati, Fenna Henicz, Nina Johanna Welsandt,
Hermann Josef Abs & Esther Winther

Die curriculare Validität eines Testinstruments stellt ein zentrales Kriterium für die Testwertinterpretation dar (American Educational Research Association [AERA] et al., 2014). Im Sinne der Curriculum-Instruction-Assessment-Triad (Anderson, 2002; Pellegrino et al., 2001) ist das Vorhandensein einer ausreichenden Passung zwischen Test und Curricula Voraussetzung, um bewerten zu können, welches Leistungsniveau die Testteilnehmenden bezogen auf das zugrunde liegende Konstrukt erreicht haben. Das entwickelte Testinstrument adressiert die Jahrgangsstufe 8 in Nordrhein-Westfalen in allen Schulformen. Nach Entwicklung der Testaufgaben wurde untersucht, inwieweit diese die curricularen Inhalte der Sekundarstufe I in Nordrhein-Westfalen abdecken. Hierfür wurden die inhaltlichen Schwerpunkte von vier Lehrplänen betrachtet und geprüft, welche Items den einzelnen Inhaltsfeldern zugeordnet werden können:

Curriculare Validität

- 1) Kernlehrplan der Hauptschule „Wirtschaft & Arbeitswelt“ (Ministerium für Schule und Bildung [MSB], 2020a)
- 2) Kernlehrplan der Realschule „Wirtschaft“ (MSB, 2020b)
- 3) Kernlehrplan der Gesamtschule/Sekundarschule „Gesellschaftslehre“ (MSB, 2020c)
- 4) Kernlehrplan des Gymnasiums „Wirtschaft-Politik“ (MSB, 2020d)

Limitierend muss erwähnt werden, dass eine Zuordnung eines Items zu einem Teilkompetenzziel nicht bedeutet, dass dieses in seiner curricular intendierten inhaltlichen Breite vollständig abgebildet ist, sondern lediglich eine bedeutsame Situation, die es vermag, das Teilkompetenzziel zu repräsentieren. In einzelnen Fällen adressieren Items aufgrund ihrer Multiperspektivität auch mehr als ein Inhaltsfeld. Ebenso ist es nicht die Intention des Testinstruments, eine vollständige curriculare Passung herzustellen.

Die Befunde zur Passung wurden tabellarisch aufbereitet (siehe Tabelle 3.4.1). Die farbig markierten Teilkompetenzziele der curricularen Inhaltsfelder markieren die Ziele, deren Inhalte im Testinstrument adressiert werden. Die Spalte „Testitems“ zeigt an, welche Items dem Inhaltsfeld zugeordnet werden können. Beim Vergleich zwischen den Kernlehrplänen der einzelnen Schulformen können strukturelle Unterschiede festgestellt werden. So zeigt der Kernlehrplan der Hauptschule keine Differenzierung zwischen dem intendierten Kompetenzerwerb der Erprobungsstufe (Jahrgangsstufen 5 und 6) und nach Ende der Sekundarstufe I (Jahrgangsstufen 7 bis 10) auf. Darüber hinaus kann für die Kernlehrpläne der Gesamtschule und des Gymnasiums konstatiert werden, dass nicht jedes Inhaltsfeld wirtschaftsbezogen ist, sondern im Kernlehrplan häufig Inhalte der politischen Bildung integriert sind.

Für den Kernlehrplan der Hauptschule kann für die Inhaltsfelder 1, 2 und 4 eine ausreichende Abdeckung durch das Testinstrument festgestellt werden (siehe Tabelle 3.4.1). Bei Inhaltsfeld 3 „Unternehmen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen in der Sozialen Marktwirtschaft“ kann nur für zwei der vier Teilkompetenzziele eine Abdeckung im Testinstrument beobachtet werden. Dies ist

Passung zwischen
Testinstrument und KLP
Wirtschaft & Arbeitswelt

insofern zu erklären, dass sich mit dem Narrativ einer „Reise durch den Supermarkt“ Inhalte der betrieblichen Mitbestimmung sowie die Rolle der Tarifparteien nicht nahtlos in die Narration integrieren lassen. Die Internationalisierung von Unternehmen sowie die internationalen Arbeits- und Gütermärkte in Inhaltsfeld 5 werden randständig über den Einfluss von Zöllen und die Vor- und Nachteile von Fair Trade abgedeckt.

Tabelle 3.4.1: Curriculare Passung zwischen dem Kernlehrplan Wirtschaft & Arbeitswelt der Hauptschule (2020) und dem Testinstrument

Kernlehrplan Wirtschaft & Arbeitswelt der Hauptschule (2020)		
Inhaltsfeld des Lehrplans	Inhaltliche Schwerpunkte	Testitems
Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter – Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung – Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft – Gesamtwirtschaftliche Ziele – Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf – Alternative Wirtschaftsordnungen – Freie und Soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb – Digitalisierung und Zahlungsverkehr 	FT11, FT12 FT14, FT72 FT73, FT22 FT23, FT74 FT71, FT82
Inhaltsfeld 2: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Verfügbarkeit von Ressourcen und Ressourceneffizienz – Wachstum und nachhaltige Entwicklung – Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen – Individuelle, kollektive und politische Gestaltungsoptionen des Konsums – Klimaschutz: individuelle, unternehmerische und staatliche Maßnahmen 	FT13 FT14 FT31 FT32 FT33 FT34
Inhaltsfeld 3: Unternehmen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen in der Sozialen Marktwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Unternehmen: Ziele, Funktionen und Organisationsformen – Strukturwandel durch technologische Innovationen: Digitalisierung, Automatisierung, Künstliche Intelligenz – Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden – Betriebliche Mitbestimmung 	FT45 FT63
Inhaltsfeld 4: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> – Verbraucherrechte und -pflichten: Verträge im Alltag – Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung – Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten – Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein – Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter – Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte 	FT14 FT21 FT22 FT23 FT33 FT35 FT41 FT42 FT43 FT51 FT52 FT53 FT54 FT61 FT62 FT64 FT66 FT73 FT75
Inhaltsfeld 5: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Internationalisierung von Unternehmen – Internationale Arbeits- und Gütermärkte 	FT34 FT44

Die Prüfung der Passung erfolgt auf Grundlage der Items des Testinstruments im Feldtest (FT). Die erste Zahl steht für die Situation (FTX) und die zweite Zahl für die Aufgabennummer innerhalb einer Situation FT(XY).

Passung zwischen Testinstrument und KLP Wirtschaft

Das Testinstrument TBA-EL deckt die Inhaltsfelder der Erprobungsstufe des Kernlehrplans Wirtschaft der Realschule fast vollständig ab (siehe Tabelle 3.4.2). Dies spricht im Hinblick auf die Testkonzeption für ein curricular valides Instrument zur Erhebung des Ist-Standes ökonomischer Kompetenz in Jahrgangsstufe 8. In Bezug auf die Inhalte bis zum Ende der Sekundarstufe I kann ebenfalls eine hohe Passung konstatiert werden. Analog zum Kernlehrplan der Hauptschule werden berufsübergreifende Inhalte wie die betriebliche Mitbestimmung und die Rolle der Gewerkschaften nicht berücksichtigt.

Tabelle 3.4.2: Curriculare Passung zwischen dem Kernlehrplan Wirtschaft der Realschule (2020) und dem Testinstrument

Kernlehrplan Wirtschaft der Realschule (2020)		
Inhaltsfeld des Lehrplans	Inhaltliche Schwerpunkte	Testitems
Bis zum Ende der Erprobungsstufe (Jahrgangsstufe 6)		
Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter – Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung – Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucherinnen und Verbraucher – Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft 	FT11 FT12 FT14 FT72 FT73 FT22 FT23 FT71
Inhaltsfeld 2: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen – Sustainable Development Goals (SDGs): Keine Armut, Hochwertige Bildung 	FT31 FT32 FT34 FT13
Bis zum Ende der Sekundarstufe I		
Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> – Gesamtwirtschaftliche Ziele – Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf – Freie und Soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb – Alternative Wirtschaftsordnungen – Digitalisierung und Zahlungsverkehr 	FT46 FT74 FT81 FT82
Inhaltsfeld 2: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Verfügbarkeit von Ressourcen und Ressourceneffizienz – Wachstum und nachhaltige Entwicklung – Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen – Individuelle, kollektive und politische Gestaltungsoptionen des Konsums – Klimaschutz: individuelle, unternehmerische und staatliche Maßnahmen 	FT13 FT14 FT31 FT32 FT33 FT34
Inhaltsfeld 3: Unternehmen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen in der Sozialen Marktwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Unternehmen: Ziele, Funktionen und Organisationsformen – Strukturwandel durch technologische Innovationen: Digitalisierung, Automatisierung, Künstliche Intelligenz – Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden – Betriebliche Mitbestimmung 	FT45 FT63
Inhaltsfeld 4: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> – Verbraucherrechte und -pflichten: Verträge im Alltag – Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung – Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten – Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein – Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter – Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte 	FT14 FT21 FT22 FT23 FT33 FT35 FT41 FT42 FT43 FT51 FT52 FT53 FT54 FT61 FT62 FT64 FT66 FT73 FT75
Inhaltsfeld 5: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Internationalisierung von Unternehmen – Internationale Arbeits- und Gütermärkte – Staaten und Organisationen als Akteure der Weltwirtschaft 	FT34 FT44

Die Prüfung der Passung erfolgt auf Grundlage der Items des Testinstruments im Feldtest (FT). Die erste Zahl steht für die Situation (FTX) und die zweite Zahl für die Aufgabennummer innerhalb einer Situation FT(XY).

Wie bereits für den Kernlehrplan der Realschule festgestellt, kann auch für die Kernlehrpläne der Gesamtschule und des Gymnasiums eine hohe inhaltliche Passung in der Erprobungsstufe konstatiert werden. Ein wesentlicher curriculärer Unterschied des Kernlehrplans des Gymnasiums im Kontrast zu den anderen Curricula ist die stärkere Betonung berufspropädeutischer Inhalte sowie die Entrepreneurship Education, die jedoch das Testinstrument nicht abzudecken vermag (siehe Tabelle 3.4.3). Für die Inhaltsfelder bis zum Ende der Sekundarstufe I der Gesamtschule und des Gymnasiums zeigt sich ansonsten eine ähnlich hohe Passung mit dem Testinstrument.

Passung zwischen
Testinstrument und KLPs
Gesellschaftslehre und
Wirtschaft-Politik

Tabelle 3.4.3: Curriculare Passung zwischen dem Kernlehrplan Gesellschaftslehre der Gesamtschule/ Sekundarschule (2020) – fachspezifisch und dem Testinstrument

Kernlehrplan Gesellschaftslehre der Gesamtschule/Sekundarschule (2020) – fachspezifisch		
Inhaltsfeld des Lehrplans	Inhaltliche Schwerpunkte	Testitems
Bis zum Ende der Erprobungsstufe (Jahrgangsstufe 6)		
Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter – Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung – Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucherinnen und Verbraucher – Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft 	FT11 FT12 FT14 FT72 FT73 FT22 FT23 FT71
Inhaltsfeld 3: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen – Sustainable Development Goals (SDGs): Keine Armut, Hochwertige Bildung 	FT31 FT32 FT34 FT13
Bis zum Ende der Sekundarstufe I		
Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> – Gesamtwirtschaftliche Ziele – Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf – Freie und Soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb – Alternative Wirtschaftsordnungen – Digitalisierung und Zahlungsverkehr 	FT46 FT74 FT81 FT82
Inhaltsfeld 3: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Verfügbarkeit von Ressourcen und Ressourceneffizienz – Wachstum und nachhaltige Entwicklung – Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen – Individuelle, kollektive und politische Gestaltungsoptionen des Konsums – Klimaschutz: individuelle, unternehmerische und staatliche Maßnahmen 	FT13 FT14 FT31 FT32 FT33 FT34
Inhaltsfeld 6: Unternehmen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen in der Sozialen Marktwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Unternehmen: Ziele, Funktionen und Organisationsformen – Strukturwandel durch technologische Innovationen: Digitalisierung, Automatisierung, Künstliche Intelligenz – Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden – Betriebliche Mitbestimmung 	FT45 FT63
Inhaltsfeld 7: Soziale Sicherung in Deutschland	<ul style="list-style-type: none"> – Soziale Ungleichheit – Prinzipien der sozialen Sicherung – Säulen des Sozialversicherungssystems – Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien 	-
Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> – Verbraucherrechte und -pflichten: Verträge im Alltag – Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung – Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten – Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein – Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter – Rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte 	FT14FT21 FT22 FT23 FT33 FT35 FT41 FT42 FT43 FT51 FT52 FT53 FT54 FT61 FT62 FT64 FT66 FT73 FT75
Inhaltsfeld 10: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Internationalisierung von Unternehmen – Internationale Arbeits- und Gütermärkte – Staaten und Organisationen als Akteure der Weltwirtschaft 	FT34 FT44

Die Prüfung der Passung erfolgt auf Grundlage der Items des Testinstruments im Feldtest (FT). Die erste Zahl steht für die Situation (FTX) und die zweite Zahl für die Aufgabennummer innerhalb einer Situation FT(XY).

Tabelle 3.4.4: Curriculare Passung zwischen dem Kernlehrplan Wirtschaft-Politik des Gymnasiums (2019) und dem Testinstrument

Kernlehrplan Wirtschaft-Politik des Gymnasiums (2019)		
Inhaltsfeld des Lehrplans	Inhaltliche Schwerpunkte	Testitems
Bis zum Ende der Erprobungsstufe (Jahrgangsstufe 6)		
Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> – Wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz: Bedürfnisse, Bedarf und Güter – Funktionen des Geldes und Taschengeldverwendung – Rechte und Pflichten minderjähriger Verbraucherinnen und Verbraucher – Verkaufsstrategien in der Konsumgesellschaft 	FT11 FT12 FT14 FT72 FT73 FT22 FT23 FT71
Inhaltsfeld 3: Nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Ökologische Herausforderungen und Chancen nachhaltigen Handelns: Ressourcenschonung, Energieeinsparung und alternative Lebens- und Wirtschaftsweisen – Sustainable Development Goals (SDGs): Keine Armut, Hochwertige Bildung 	FT31 FT32 FT34 FT13
Bis zum Ende der Sekundarstufe I		
Inhaltsfeld 1: Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung	<ul style="list-style-type: none"> – Markt, Marktprozesse und Wirtschaftskreislauf – Freie und Soziale Marktwirtschaft, Wettbewerb – Geld und seine Funktionen im digitalen Zeitalter – Wachstum und nachhaltige Entwicklung 	FT74 FT81 FT82 FT31 FT32
Inhaltsfeld 6: Unternehmen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen in der Sozialen Marktwirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Ziele, Grundfunktionen und Strukturen von Betrieben bzw. Unternehmen – Strukturwandel der Arbeitswelt durch Digitalisierung – Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden – Betriebliche Mitbestimmung – Berufswahl und Berufswegplanung: Ausbildung, Studium, unternehmerische Selbstständigkeit – Existenzgründung: Voraussetzungen, Formen und Strategien – Unternehmerische Selbstständigkeit: Familien-Unternehmen, Handwerk 	FT45 FT63
Inhaltsfeld 7: Soziale Sicherung in Deutschland	<ul style="list-style-type: none"> – Soziale Ungleichheit – Prinzipien der sozialen Sicherung – Säulen des Sozialversicherungssystems – Einkommen und soziale Sicherung im Kontext von Gerechtigkeitsprinzipien 	-
Inhaltsfeld 8: Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher	<ul style="list-style-type: none"> – Verbraucherrechte und -pflichten im Alltag: Kauf- und Mietverträge – Einnahmen, Ausgaben und Verschuldung – Institutionen des Verbraucherschutzes und die Möglichkeiten zur Durchsetzung von Verbraucherrechten – Prinzipien nachhaltigen Handelns: Konsum und Ressourcenbewusstsein – Einflüsse von Werbung auf Kaufentscheidungen: Algorithmen und Filter – rechtliche Grundlagen für Mediennutzung: Persönlichkeits-, Urheber- und Nutzungsrechte 	FT14 FT21 FT22 FT23 FT33 FT35 FT41 FT42 FT43 FT51 FT52 FT53 FT54 FT61 FT62 FT64 FT66 FT73 FT75
Inhaltsfeld 10: Globalisierte Strukturen und Prozesse in der Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Globalisierung der Wirtschaft: Internationalisierung von Unternehmen – Digitalisierung, internationale Arbeits- und Gütermärkte, internationale Arbeitsteilung – Staaten und Organisationen als Akteure der Weltwirtschaft – Nachhaltiges Wirtschaften in der globalisierten Welt: Klimaschutz, Sicherung einer nachhaltigen Energieversorgung 	FT34 FT44

Die Prüfung der Passung erfolgt auf Grundlage der Items des Testinstruments im Feldtest (FT). Die erste Zahl steht für die Situation (FTX) und die zweite Zahl für die Aufgabennummer innerhalb einer Situation FT(XY).

In der Gesamtschau kann eine ausreichende Passung zwischen dem Testinstrument TBA-EL und den wirtschaftsbezogenen Kernlehrplänen der Sekundarstufe I in Nordrhein-Westfalen festgestellt werden. Die überwiegende Anzahl der Items weist einen Bezug zum Inhaltsfeld „Handeln als Verbraucherinnen und Verbraucher“ auf, das in allen Kernlehrplänen vorhanden ist. Die Schwerpunkte liegen dabei bei den Verbraucherrechten und -pflichten im Alltag, der Einkommensverwendung und Überschuldung sowie den Einflüssen von Werbestrategien auf Kaufentscheidungen. Darüber wird vermehrt das Inhaltsfeld „Wirtschaftliches Handeln in der marktwirtschaftlichen Ordnung“, das basale ökonomische Konzepte umfasst, adressiert. Der steigenden Bedeutung von Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) wird mit sechs Items ebenfalls Rechnung getragen. Eine geringere Abdeckung erfolgt in Inhaltsfeld 3: Unternehmen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmervertretungen in der Sozialen Marktwirtschaft. Der Fokus der zugeordneten Testaufgaben bezieht sich auf generelle Unternehmensziele (Definition von Gewinn) sowie den Strukturwandel durch technische Innovationen (Kostenvorteile des Online-Handels gegenüber dem stationären Handel). Die Rolle von Gewerkschaften und Arbeitgeberverbänden sowie die betriebliche Mitbestimmung werden nicht adressiert. Ebenfalls unbeachtet bleibt der inhaltliche Komplex der beruflichen Orientierung. In Anbetracht dessen, dass das Testinstrument über alle Schulformen hinweg eingesetzt werden soll, wird das Inhaltsfeld „Soziale Sicherung“ der Gesamtschule und des Gymnasiums nicht thematisiert, um die Testfairness für die Schüler*innen der Haupt- und Realschulen zu gewährleisten. Nach Analyse der Kernlehrpläne für Mathematik der einzelnen Schulformen kann für die Jahrgangsstufe 8 festgestellt werden, dass basales Prozent- und Zinsrechnen vorausgesetzt werden kann. Dies betrifft Testitems mit mathematischem Bezug.

Literatur

- AERA, APA & NCME. (2014). *Standards for educational and psychological testing: national council on measurement in education*. American Educational Research Association.
- Anderson, L. W. (2002). Curricular alignment: A re-examination. *Theory Into Practice*, 41(4), 255–260. https://doi.org/10.1207/s15430421tip4104_9
- Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen. (2020a). *Kernlehrplan für die Sekundarstufe I Hauptschule in Nordrhein-Westfalen: Wirtschaft und Arbeitswelt*. https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/lehrplan/236/hs_wiaw_klp_3215_2020_07_01.pdf
- Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen. (2020b). *Kernlehrplan für die Sekundarstufe I Realschule in Nordrhein-Westfalen: Wirtschaft*. https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/lehrplan/235/rs_wi_klp_3324_2020_07_01.pdf
- Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen. (2020c). *Kernlehrplan für die Sekundarstufe I Gesamtschule/Sekundarschule in Nordrhein-Westfalen: Gesellschaftslehre*. https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/lehrplan/237/gesk_gl_klp_3120_2020_07_01.pdf
- Ministerium für Schule und Bildung des Landes Nordrhein-Westfalen. (2020d). *Kernlehrplan für die Sekundarstufe I Gymnasium in Nordrhein-Westfalen: Wirtschaft-Politik*. https://www.schulentwicklung.nrw.de/lehrplaene/lehrplan/215/g9_wipo_klp_%203429_2019_06_23.pdf
- Pellegrino, J. W., Chudowsky, N. & Glaser, R. (2001). *Knowing what students know*. National Academies Press. <https://doi.org/10.17226/10019>