

Inhalt

Das Nationale als Ressource und Argument in Kulturen populärer Unterhaltung und Vergnügung Thematische Einführung	9
<i>Manuel Trummer & Marketa Spiritova</i>	

I Theoretische Rahmungen

Die Wiederentdeckung der „nationalen Identitäten“ im Kontext Wiedervereinigung und Einwanderung <i>Ethnos</i> und <i>Demos</i> als konfligierende Konzepte symbolischer Politik	27
<i>Irene Götz</i>	

Die antinationale Mikropolitik der Popkultur als Schreckbild und Verheißung Über Pop-Figurationen und gespaltene Gesellschaften	43
<i>Moritz Ege</i>	

II Performing the nation

<i>Amor patriae nostra lex</i> Das Nationale als Identitätsmarker und ästhetische Ressource am Beispiel der Rechtsrock-Szene in Polen	75
<i>Agnieszka Balcerzak</i>	

Populäre Musik als nationalistische Ressource? Vergleichende Schlaglichter auf AfD, FPÖ und die Schwedendemokraten (SD)	93
<i>Kai Ginkel, Anna Schwenck, Melanie Schiller, André Doehring & Mario Dunkel</i>	

Pop the Heartland? Ein kulturanalytischer Versuch zu Andreas Gabalier	113
<i>Jens Wietschorke</i>	

„Inzwischen bin ich kosmopolitischer“ Bezugnahmen in der Living History zwischen persönlicher Biografie und Transnationalität	131
<i>Stefanie Samida & Miriam Sénécheau</i>	

Die chinesische Nation als pop-kulturelles Konzept und Identitätsmarker
Internet-Praktiken der neuen Generation chinesischer Online-NationalistInnen ... 149
Chenyang Song

III Narrating the nation

„Nazis! I hate these guys.“
Indiana Jones, das „Dritte Reich“ und die westdeutsche Erinnerungskultur der
1980er Jahre 171
Timo Saalman

Alpen, Schwarzwald, Fachwerkhäuser
Zum *othering* von Deutschland in US-SuperheldInnencomics 189
Matthias Harbeck

Zwischen Alman-Memes und nationalen Stärke-Inszenierungen
Deutschsein als Thema des Internet-„Humors“ 215
Jelena Jazo & Niklas von Reischach

Redefreiheit, Nation und die Konstruktion des Anderen
Eine Analyse der Online-Berichterstattung zur *Blitzchung*-Kontroverse in
US-amerikanischen Tageszeitungen 233
Lisa Kienzl

Monumentale Bilder von China
Repräsentationen nationaler Geschichte im
chinesischen Historienfilm (1998–2008) 251
Monika Lehner

IV (Re-)Branding the nation

Brand the Nation!
Die Popkulturalisierung der Nation in der *Neuen Rechten* 273
Felix Schilk

Red is Bad
Ein Modelabel als Akteur einer nationalistischen *Public History* in Polen 289
Jos Stübner

„Words are long range artillery!“ Der ARFS und das US-amerikanische V-Disc Programm in Musikobjekten (1943–1949)	307
<i>Laura Niebling</i>	
Autorinnen und Autoren	321