
Inhalt

Zum Anfang

- Christine Bischoff
**Zwischen Sehnsucht und Überdruß –
das Kreuzfahrtschiff als Ort des Versprechens** 9

Mythos und Geschichte(n)

- Felix Poulheim
**Die Arbeit am „ozeanischen Gefühl“:
Erhabenheit erleben auf dem Kreuzfahrtschiff** 27

- Kirsten Juliane Gerhardt
**Kreuzfahrten – ihre Vorgänger und Verwandten.
Aneignungsformen des temporären Lebensraums „Schiff“
im historischen Vergleich** 59

- Claudius Loose
**Die zweite Mittelmeerfahrt des Dampfers *General San Martin*.
Einblicke in eine Kreuzfahrt aus dem Jahr 1925** 85

Materialität und Medialität

- Nora Müller
**Inszenierung von Urlaubswelten.
Ethnografische Erkundungen zur Architektur von Kreuzfahrtschiffen** 113

- Malika Stark und Cora Wiggers
**120 Jahre Kreuzfahrtwerbung:
veränderte Reisemotivationen und deren bildhafte Repräsentation** 145

- Jessica Conrad
Die Bordkarte. Aktant und Artefakt 183

- Christoph Rave
„Der Weg ist das Ziel“ – über die *Blaue Linie* in Kiel 213

Praktiken und Performanzen

- Joana Schröder
**„So ein Leberwurstbrot wäre auch mal wieder etwas Schönes!“
Zwischen kulinarischer Vielfalt, Vergnügung und Völlerei
auf Kreuzfahrtschiffen** 231
- Charleen Niemeyer
**Kleidung auf Passagierschiffen während der Wende vom
19. zum 20. Jahrhundert: das Beispiel *RMS Titanic*** 259
- Sigrun Benesch
**Doing History am Beispiel *Titanic*:
zur Adaption historischer Kleidung in der Gegenwart** 285

Ökonomie und Ökologie

- Alexander Kleinfeld
**Reisende Arbeiter*innen auf See.
(Be-)Deutungen des Kreuzfahrtschiffes im Kontext von
Arbeit im Entertainmentbereich** 307
- Nikolaus Träuptmann
**Werften und Reedereien: die Kreuzfahrtindustrie im
Spannungsfeld von Natur, Umwelt und Technik** 327
- Rabea Bahr
**#SmashCruiseShit in Kiel.
Über die kulturellen Ausformungen eines Protests** 355

Zum Ende

- Julia Schröder
Kreuzfahrt in Zahlen 386