

Inhalt

Einleitung.....	7
Forschungsansatz	7
Methoden	8
Theorie	11
Kapitel 1: Pfandleiher in Deutschland	16
1.1 Geschichte des Pfandkredits.....	16
1.2 Grundlagen der Pfandleihverordnung	18
1.3 Der Ruf des Gewerbes und seine Ursachen.....	20
1.4 Fiktionale Pfandleiher	26
1.5 Pfandleiher und Antisemitismus	39
1.6 Forschungsstand.....	41
1.7 Statistisches zur deutschen Pfandleihbranche der Gegenwart.....	53
1.8 Tabellarischer Überblick über das Sample.....	55
Kapitel 2: Erzählen vom Beruf	58
2.1 Deutung des eigenen Werdegangs.....	58
2.2 Die Familie und der Betrieb	65
2.3 Pfandleiher erzählen von ihren Kunden	71
2.4 Die Liebe zu den Dingen.....	86
2.5 Pfandleiher unter sich.....	89
2.6 Der Pfandleiher und die Anderen.....	98
2.7 Arbeiten am Image	110
2.8 Schuld, Schulden und Moral	123
2.9 Wie es ist, Pfandleiher zu sein.....	131
Kapitel 3: Erzählte Identität	158
3.1 Goffmans Theater.....	158
3.2 Von sich selbst erzählen	160
3.3 Nicht von sich selbst erzählen	173
3.4 Narrative Identität	182
3.5 Stigma-Management	194
3.6 Arbeit und Identität	204
3.7 Der Pfandkredit als Tauschbeziehung.....	212
Fazit	227
Quellenverzeichnis.....	233
Internetquellen.....	237
Fiktionale Geschichten mit Pfandleihern	238