

# Inhalt

Einleitung.....	9
1 Forschungsinteresse und -relevanz .....	9
2 Forschungsdesign.....	11
Theoretische Bezugspunkte und empirischer Forschungsstand .....	15
3 Übergang Schule–Hochschule .....	15
3.1 Spezifizierung der Begrifflichkeiten.....	17
3.2 Quantitative Charakteristika und Entwicklungen .....	21
3.3 Politische Rahmenbedingungen (Initiativen und Reformen).....	27
3.3.1 Europäische Studienreform (Bologna-Prozess).....	28
3.3.2 Reformen des Hochschulzugangs.....	30
3.3.3 Aufstieg durch Bildung – Qualifizierungsinitiative für Deutschland .....	32
3.3.4 Schulische Bildungsreformen (G8/G9 und Abiturprüfung).....	33
3.3.5 Reform der Studienfinanzierung mittels Studiengebühren.....	35
3.3.6 Hochschulpakt 2020 .....	37
3.4 Übergangsgestaltung der Hochschulen.....	41
3.4.1 Aufgaben und Herausforderungen der Hochschulen.....	41
3.4.2 Maßnahmen der Hochschulen .....	43
3.4.3 Bestehende Empfehlungen für Hochschulen.....	46
3.5 Kurzzusammenfassung .....	48
4 Hochschule als aufnehmende Organisation beim Übergang von der Schule .....	50
4.1 Quantitative Entwicklungen des Hochschulsystems.....	52
4.2 New Public Management.....	58
4.2.1 Wettbewerb um Studienanfänger/-innen .....	59
4.2.2 Zielvereinbarungen und Hochschulentwicklungsplanung.....	62
4.2.3 Hochschulleitungen .....	65
4.3 Organisation Hochschule.....	68
4.3.1 Exkurs: Hochschule als Organisation.....	69
4.3.2 Organisationsstruktur.....	73
4.3.3 Strategie.....	83
4.3.4 Strategie-Struktur-Zusammenhang.....	89
4.4 Organisationstheoretische Ansätze .....	91
4.4.1 Situativer Ansatz.....	92
4.4.2 Neo-Institutionalismus.....	97
4.5 Kurzzusammenfassung .....	100

5	Überblick über den empirischen Forschungsstand.....	104
5.1	Übergangsgestaltung Schule–Hochschule in der empirischen Hochschulforschung .....	105
5.2	Strategie in der empirischen Hochschulforschung.....	109
5.3	Organisationsstruktur in der empirischen Hochschulforschung .....	113
5.4	Kurzzusammenfassung .....	116
	Fragestellung und Zielsetzung .....	117
	Methodisches Vorgehen.....	119
6	Forschungszugang.....	119
7	Datenerhebung .....	122
7.1	Leitfadengestützte Experteninterviews .....	124
7.1.1	Expert/-innen .....	124
7.1.2	Leitfaden.....	126
7.2	Stärken und Grenzen.....	130
8	Datengenerierung und -aufbereitung.....	132
8.1	Sampling .....	132
8.2	Gesprächsvorbereitung .....	135
8.3	Dokumentation.....	136
8.4	Stärken und Grenzen.....	138
9	Datenauswertung.....	139
9.1	Qualitative Inhaltsanalyse nach Mayring.....	140
9.2	Frequenzanalysen.....	146
9.3	Typenbildung.....	146
9.4	Qualitative Zusammenhangsanalyse .....	149
9.5	Stärken und Grenzen.....	149
	Empirische Befunde.....	152
10	Analyse 1: Der Übergang Schule–Hochschule – Einführung und Begriffsbestimmung.....	152
10.1	Perspektiven auf den Übergang Schule–Hochschule.....	154
10.2	Exkurs: Empirische Untersuchung des Begriffsverständnisses Übergang Schule–Hochschule von Hochschulleitungen .....	156
10.3	Herausforderungen für den Übergang Schule–Hochschule von Hochschulen .....	158
11	Analyse 2: Beweggründe zur Beschäftigung der Hochschule mit dem Übergang Schule–Hochschule aus Sicht deutscher Hochschulleitungen.....	159
11.1	Theoretischer Bezugsrahmen: Neo-Institutionalismus .....	160
11.2	Forschungsstand.....	162

11.3	Methodisches Vorgehen.....	164
11.4	Sampling.....	165
11.5	Datenauswertung und Ergebnisse der qualitativen Inhaltsanalyse.....	165
11.6	Diskussion und Ausblick.....	169
12	Analyse 3: Kategorienplatzierung – ein qualitativ-inhaltsanalytischer Ansatz zur Ermittlung des subjektiven Stellenwerts eines Forschungsthemas am Beispiel Übergang Schule–Hochschule.....	172
12.1	Der Übergang Schule–Hochschule als exemplarisches Forschungsthema.....	173
12.2	Implementierung einer zusätzlichen Analyse in die qualitative Inhaltsanalyse.....	173
12.2.1	Kategorienfrequenzen.....	175
12.2.2	Kategorienabfolgen.....	177
12.2.3	Kategorienplatzierung.....	178
12.3	Zusammenfassung und Diskussion.....	179
13	Analyse 4: Strategien für den Übergang Schule–Hochschule an Hochschulen.....	181
13.1	Strategie in der Betriebswirtschaftslehre.....	182
13.2	Forschungsstand.....	183
13.3	Methodik.....	184
13.4	Ergebnisse zu Strategien für den Übergang Schule–Hochschule.....	185
13.5	Diskussion und Ausblick.....	190
14	Analyse 5: Hochschulinterne Organisationsstrukturen für den Übergang Schule–Hochschule.....	191
14.1	Theoretischer Rahmen.....	192
14.1.1	Situativer Ansatz.....	192
14.1.2	Formale Organisationsstruktur.....	193
14.2	Forschungsstand.....	193
14.3	Methodik.....	194
14.4	Sampling.....	195
14.5	Ergebnisse.....	196
14.5.1	Strukturdimension Spezialisierung.....	196
14.5.2	Strukturdimension Koordination.....	197
14.6	Exkurs.....	198
14.7	Typenbildung.....	198
14.7.1	Typ 1 – Netzwerk.....	199
14.7.2	Typ 2 – Gremien.....	199
14.7.3	Typ 3 – Verknüpfung in der Person.....	200
14.8	Interpretation.....	201

14.9	Diskussion und Ausblick .....	203
15	Analyse 6: Zum Zusammenhang von Strategie und formaler Organisationsstruktur .....	204
15.1	Strategie-Struktur-Zusammenhang .....	205
15.2	Strategie und Organisationsstruktur im Hochschuldiskurs .....	206
15.3	Qualitatives Forschungsdesign .....	208
15.3.1	Sampling .....	208
15.3.2	Methoden der Datenerhebung und -auswertung .....	208
15.4	Darstellung der Typologien Strategien und Organisationsstrukturen für den Übergang Schule–Hochschule aus Sicht deutscher Hochschulleitungen .....	209
15.4.1	Strategie-Typologie .....	209
15.4.2	Organisationsstruktur-Typologie .....	211
15.5	Ergebnisse der Zusammenhangsanalyse .....	212
15.6	Diskussion und Ausblick .....	214
	Gesamtdiskussion der Ergebnisse .....	216
16	Zentrale Ergebnisse .....	216
16.1	Zusammenfassung der einzelnen Analysen .....	217
16.2	Modellbildung .....	222
17	Interpretation und Reflexion .....	229
17.1	Einordnung der empirischen Befunde .....	230
17.2	Einordnung des methodischen Vorgehens .....	242
18	Fazit .....	248
18.1	Implikationen für zukünftige Forschungsvorhaben .....	251
18.2	Implikationen für die Praxis .....	254
	Literatur .....	258
	Abbildungsverzeichnis .....	297
	Tabellenverzeichnis .....	299
	Abkürzungen .....	300
	Danksagung .....	301
	Zusammenfassung .....	303
	Abstract .....	305