

Inhalt

Einleitung	9
1 Definition Fan	12
Exkurs: Die Werther-Verehrung.....	12
1.1 Herleitung des Begriffs Fan.....	14
1.2 Charakteristik von Fans.....	18
1.3 Unterschiedliche Intensitäten des Fan-Seins.....	22
1.4 Bedeutung von Fankultur.....	24
1.4.1 Fankultur bei Jugendlichen.....	25
1.4.2 Bedeutung von Identität.....	32
1.4.3 Bedeutung von Individualisierung.....	36
1.4.4 Bedeutung von Heimat.....	38
1.4.5 Fan-Sein als Alltagsflucht.....	42
1.5 Problematischer Umgang mit Fans.....	46
Zusammenfassung.....	49
2 Definition Star	52
2.1 Herleitung des Begriffs Star.....	52
2.2 Merkmale eines Stars.....	57
2.3 Stars und Ruhm.....	60
2.4 Stars und Medien.....	63
2.5 Stars und ihr Image.....	67
2.6 Stars und ihre Funktion.....	71
2.7 Star-Forschung.....	74
Zusammenfassung.....	75
3 Populäre Kultur und Cultural Studies	76
3.1 Historische Entwicklung.....	76
3.2 Begriffsklärung.....	78
3.3 Merkmale Populärer Kultur.....	83
3.4 Populäre Kultur und Cultural Studies.....	87
3.4.1 Entstehung und Definition.....	87
3.4.2 Bedeutung von Cultural Studies.....	89
3.4.3 Medien und Cultural Studies.....	92
3.4.4 Kultur in den Cultural Studies.....	93

3.4.5 Volkskunde und Cultural Studies.....	95
Zusammenfassung.....	97
4 Methoden	99
4.1 Das narrative Interview	99
4.2 Herausforderungen beim narrativen Interview.....	105
4.3 Transkription und Auswertung	110
Zusammenfassung.....	111
5 Fan-Werdung	113
5.1 Direkte Fan-Werdung	113
5.2 Fan-Werdung als gradueller Prozess.....	117
5.3 Sonderfälle	123
Zusammenfassung.....	128
6 Informieren	131
6.1 Zeitlicher Aufwand	132
6.2 Informationsquelle Internet.....	133
6.3 Intensität des Wissensdrangs.....	136
6.4 Medienkritik.....	140
6.5 Wertigkeit des Informationsmaterials	141
6.6 Bedeutung des Informiert-Seins.....	142
Zusammenfassung.....	144
7 Kommunizieren	146
7.1 Kommunikation in Fanclubs	146
7.2 Bedeutung des Internets	153
7.2.1 Definition Privatheit und Öffentlichkeit.....	153
7.2.2 Kommunikationsmedium Internet.....	156
7.2.3 Kommunikationsmotive	160
7.3 Internet versus klassischer Fanclub.....	163
7.4 Bedeutung von Fangemeinschaften	166
7.5 Gründe für fehlenden Austausch.....	168
Zusammenfassung.....	172
8 Sammeln	174
8.1 Sammelnswerte Objekte.....	174
8.1.1 Erinnerungsstücke	178
8.1.2 Finanzieller und emotionaler Wert.....	185
8.1.3 Finanzieller Aufwand.....	188
8.2 Fund- und Aufbewahrungsorte	190

8.3 Fan-Sein zeigen.....	198
8.3.1 Poster.....	198
8.3.2 Kleidung.....	201
Zusammenfassung.....	208
9 Kreativ-Sein.....	210
9.1 Authentizität.....	211
9.2 Kreatives Schaffen.....	216
9.3 Fan-Fiction.....	224
Zusammenfassung.....	233
10 Erleben.....	235
10.1 Musik.....	235
10.2 Konzerte.....	247
10.2.1 Konzerte als Privatvergnügen.....	247
10.2.2 Konzerte als Arbeit.....	258
10.3 Treffen.....	262
Zusammenfassung.....	269
Exkurs: Kann die Fankultur als eine neue Art von Religion angesehen werden? ...	271
11 Fan-Star-Beziehung.....	276
11.1 Bewunderung und Verehrung.....	277
11.2 Wahrgenommen werden.....	282
11.3 Identifikationsstiftende Merkmale.....	286
11.4 Stars als Vorbilder bzw. Idole.....	291
Exkurs: Werden Stars von ihren Fans automatisch als Vorbilder gesehen?	297
Zusammenfassung.....	300
12 Das Ende der Fanleidenschaft.....	303
Zusammenfassung.....	310
Schlussbetrachtung.....	312
Literatur.....	320
Abbildungsverzeichnis.....	332