

# Inhalt

Studentische Medienwelten (in) der Gegenwart . . . . .	9
<i>Sandra Hofhues, Mandy Schiefner-Rohs, Sandra Aßmann &amp; Taiga Brahm</i>	

## I. Erforschung von und Erkenntnisse zu studentischen Medienwelten

Eigensinniges Medienhandeln Studierender? Studentisches Medienhandeln zwischen Selbstverständlichkeit, eigenmotivierten Handlungen und Anpassung . .	23
<i>Filiz Aksoy &amp; Olga Neuberger</i>	

„Man ist halt so ein ganz kleiner Teil von diesem ganzen Großen“. Rekonstruktion der studentischen Sicht auf digitale Lerninfrastrukturen an Hochschulen . . . . .	41
<i>Sabrina Pensel, Sandra Hofhues &amp; Jonathan Schiller</i>	

„Manche wissen halt einfach echt nicht, wie Studieren funktioniert, hat man das Gefühl“. Kontextuelle Dimensionen und Orientierungen studentischen Medienhandelns . . . . .	65
<i>Katharina Mojescik, Mario Engemann, Inga Lotta Limpinsel, Kira Lewandowski &amp; Sandra Aßmann</i>	

Von Hoffnungen und Enttäuschungen gegenseitiger Erwartungen an Lehre. Eigensinniges Medienhandeln Studierender in Abhängigkeit von Lehrgestaltung . .	87
<i>Michael Becker, Tim Riplinger &amp; Mandy Schiefner-Rohs</i>	

Erkenntnisse zur medienbezogenen Selbstwirksamkeit von Studierenden . . . . .	107
<i>Marina Pumptow &amp; Taiga Brahm</i>	

Digitale Spuren von Studierenden in virtuellen Lernumgebungen . . . . .	131
<i>Philipp Krieter &amp; Andreas Breiter</i>	

Die Erforschung studentischen Medienhandelns mit der dokumentarischen Methode. Forschungsleitende Grundannahmen und forschungspraktische Umsetzung ..... 153  
*Sabrina Pensel, Katharina Mojescik, Filiz Aksoy, Mario Engemann & Kira Lewandowski*

## **II. Forschungswerkstätten und projektorientierte Hochschulbildungsforschung**

Studentische Erfahrungen in der Durchführung der Gruppendiskussionen ..... 165  
*Jennifer Grüntjens & Jonathan Schiller*

Einbindung Studierender bei der Erforschung studentischen Medienhandelns .... 171  
*Katharina Mojescik, Sabrina Pensel, Sarah Schick & Mario Engemann*

Learning Analytics in der Hochschule:  
Theoretisches Potenzial oder praktischer Nutzen? ..... 181  
*Antonia Weber & Peter Salden*

Forschungsdatenmanagement und das Teilen qualitativer Daten ..... 193  
*Antonia Weber & Sandra Hofhues*

Studentische Medienwelten gemeinsam analysieren: Ein Plädoyer für transdisziplinäre Zusammenarbeit ..... 207  
*Sandra Hofhues, Mandy Schiefner-Rohs, Taiga Brahm, Sandra Aßmann & Arne Hendrik Ruhe*

## **III. Beziehungen zur und Bedeutungen für die Universität (in) der Gegenwart**

Medienhandeln und die Gestaltung von Lehre: Implikationen aus Studierendenperspektive ..... 221  
*Tim Riplinger, Michael Becker, Constanze Reder-Knerr, Christian Layes & Sarah Adrian*

All-in-One – Hochschulkontexte studierendengerecht und digital gestalten durch einen ganzheitlichen Onboarding-Prozess .....	229
<i>Inga Lotta Limpinsel, Olga Neuberger, Sandra Aßmann &amp; Mario Engemann</i>	
Förderung von (medienbezogener) Selbstwirksamkeit an Hochschulen .....	237
<i>Taiga Brahm &amp; Marina Pumptow</i>	
Im Widerspruch der Organisation .....	245
<i>Sandra Hofhues</i>	
Verzeichnis der Autor*innen .....	255