

# Inhalt

<i>Markus Tauschek: Vorwort</i> .....	7
<i>Tobias Becker und Isabel Gana Dresen: Editorial</i> .....	9
<i>Tobias Becker und Isabel Gana Dresen:</i> Sightseeing   Sightfleeing. Entwurf eines Begriffsprogramms .....	16
<i>Tobias Becker und Isabel Gana Dresen: Doing, Finding, Studying Tourism.</i> Drei Thesen zur Forschungsfeld- und Feldforschungsfindung .....	32
<i>Carla Ayguel, Daniel (Buyun) Gong und Felizitas Juen:</i> „Man muss den Bürger mitnehmen!“ Städtisches Tourismusmarketing .....	42
<i>Do-It-yourself: Sending a Postcard</i> .....	54
<i>Quellenabdruck I: Freizeit – das Problem der modernen Gesellschaft</i> .....	58
<i>Cluster of Culture: Themenfelder identifizieren</i> .....	62
<i>Marco Blüher, Anika Musial und Corinna Richter:</i> Dunkle Flecken. Graffiti im Freiburger Stadtraum .....	68
<i>Zum Mit-ins-Feld-Nehmen: Ethnografische Abenteuerucksäcke</i> .....	74



<i>Quellenabdruck II: Trevor Noah: Authentic Balinese Experience</i> .....	76
<i>Elias Duttler, erich* Gier, Astrid Pohl, Janina Rakus und Tabea Söregi:</i>	
<i>Taking Pics, Being Touri? Fotografieren als touristische Praxis</i> .....	80
<i>Schreibt mehr Gedichte! Wissen formatieren, präsentieren und vermitteln</i> .....	90
<i>Better Play Than Game! Ethnografisches Spielen</i> .....	96
<i>Quellenabdruck III: ...und fordere mein Geld zurück.</i> .....	102
<i>Des Rätsels Lösung? Typologien und Kategorisierungen</i> .....	106
<i>Ohne Worte: Touristische Blicke</i> .....	108
<i>Zum Weiterlesen: Vertiefende Auswahlbibliografie</i> .....	114
<i>Gimmick: Daumenkino</i> .....	122
<i>Danksagung und Bildnachweis</i> .....	123