

Anhang
aus

Wolf-Rüdiger Dähnrich

Eine Hand wäscht die andere?

Lobbyismus in der Jugendsozialarbeit als innovative Form
partizipationsorientierter Kommunikation

212 Seiten, br., 29,90 €, ISBN 978-3-8309-3944-3



Waxmann 2019
Münster • New York

Häufigkeitsspektrum der Kategorien (Experteninterviews B1-B10)

Name	Häufigkeit	Prozent
Kommunikation\Soziallobbyismus	348	17,41
Kommunikation\Sozialmanagement	188	9,40
Soziallobbyismus\Entscheidungsträger, politische Parteien, Regierung, Behörden	174	8,70
Kommunikation\Jugendsozialarbeit	154	7,70
Partizipation\Basis vor Ort & div. Mitarbeitererebenen	130	6,50
Soziallobbyismus\Korporatismus	123	6,15
Sozialmanagement\Öffentlichkeitsarbeit & PR	111	5,55
Jugendsozialarbeit\Ökonomisierung	107	5,35
Sozialmanagement\Partizipation	83	4,15
Sozialmanagement\Ethik im Sozialmanagement	62	3,10
Soziallobbyismus\Pejorative Kernaussagen	60	3,00
Soziallobbyismus\Affirmative Kernaussagen	52	2,60
Soziallobbyismus\Netzwerk	52	2,60
Jugendsozialarbeit\Effizienz	51	2,55
Soziallobbyismus\Eine Hand wäscht die andere	47	2,35
Jugendsozialarbeit\Jugendmigrationssozialarbeit	46	2,30
Jugendsozialarbeit\Profession der Sozialen Arbeit	35	1,75
Jugendsozialarbeit\Mandat	30	1,50
Jugendsozialarbeit\Schulsozialarbeit	30	1,50
Kommunikation	24	1,20
Jugendsozialarbeit\Jugendberufshilfe	23	1,15
Soziallobbyismus\Forderungen	20	1,00
Eine Hand wäscht die andere\Win-win-Situation	14	0,70
Ökonomisierung\Kapital, soziales u. ökonom.	12	0,60
Sozialmanagement\Persönliche Ziele des Sozialmanagers	12	0,60
Jugendmigrationssozialarbeit\Integration	11	0,55
Gesamt (Gültig)	1999	100,00