

Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorbemerkung | 7 |
| 1. Grundlagen und Quellen | 14 |
| 1.1 Forschungsstand | 15 |
| 1.1.1 Andenkenkultur | 16 |
| 1.1.2 Der Konfirmationsspruch als Gottesdienstelement des Rationalismus | 19 |
| 1.1.3 Theorien des Schenkens: rite de passage..... | 39 |
| 1.2 Die Quellen..... | 43 |
| 1.2.1 Abhandlungen..... | 46 |
| 1.2.2 Liturgische Quellen | 56 |
| 1.2.3 Erbauungsbücher für Neukonfirmierte | 67 |
| 2. Der ideengeschichtliche Hintergrund – Konfirmation um 1800 | 86 |
| 2.1 Konfirmandenunterricht..... | 87 |
| 2.2 Prüfung, Bekenntnis, Gelübde..... | 94 |
| 2.3 Abendmahlszulassung, Gemeindemitgliedschaft..... | 105 |
| 2.4 Mündigkeit..... | 113 |
| 2.4.1 Das Ende der Kindheit..... | 114 |
| 2.4.2 Der Eintritt in die Welt | 124 |
| 2.4.3 Die Bedeutung der Religion | 134 |
| 2.4.4 Der Nutzen für den Staat | 146 |
| 2.5 Fazit | 167 |
| 3. Die Konfirmationsgestaltung | 170 |
| 3.1 Prinzipien der Gestaltung | 171 |
| 3.2 Aufnahmebereitschaft und Merkfähigkeit des Publikums | 174 |
| 3.2.1 Neuheit, Mannigfaltigkeit, Würde..... | 174 |
| 3.2.2 Abwechslung: Das variierte Segensvotum | 185 |
| 3.2.3 Einheit: Das Motto der Predigt als Denkspruch | 189 |
| 3.3 Persönliche Betroffenheit beim Publikum..... | 199 |
| 3.3.1 Anpassung an Zeit und Ort..... | 200 |
| 3.3.2 Individualisierung: Der persönliche Denkspruch..... | 209 |
| 3.3.3 Rührung und Feierlichkeit..... | 224 |
| 3.3.4 Der Abschied | 230 |
| 4. Der Denkspruch | 246 |
| 4.1 Nachfrage und Erfolg | 246 |
| 4.2 Das gedruckte Angebot..... | 257 |
| 5. Fazit: Mündig werden | 275 |

| | | |
|-----------|------------------------------------|------------|
| 6. | Quellen und Literatur | 284 |
| 6.1 | Archivquellen | 284 |
| 6.2 | Konfirmationsscheine | 284 |
| 6.3 | Gedruckte Quellen..... | 285 |
| 6.4 | Literatur | 297 |