

Inhalt

1. Einleitung	11
<i>Nina Westerholt, Laura Lenz, Valerie Stehling</i>	
2. Begriffsklärung	15
<i>Valerie Stehling, Nina Westerholt, Laura Lenz</i>	
2.1 Begriffseinordnung	15
2.2 Studienverlaufsmessaging, Studienverlaufsberatung und Aachener Mentoring Modell	17
2.2.1 Studienverlaufsmessaging.....	17
2.2.2 Unterschiede zwischen Hochschule Niederrhein und RWTH Aachen.....	19
3. Gesellschaftspolitische und hochschulspezifische Motivation	21
<i>Nina Westerholt, Valerie Stehling, Laura Lenz</i>	
3.1 Gesellschaftspolitische Motivation für Studienverlaufsmessaging.....	21
3.2 Hochschulspezifische Motivation für Studienverlaufsmessaging	23
4. Beratung	29
4.1 Theoretischer Beratungsansatz.....	29
<i>Sandra Dölling-Trapp, Nadine Garrido Mira</i>	
4.2 Beraterinnen und Berater im Studienverlaufsmessaging	34
<i>Laura Lenz, Valerie Stehling, Nina Westerholt</i>	
4.3 Studentische Beratungsangebote im Studienverlauf	36
<i>Heidemarie Wittau, Nina Westerholt, Nadine Di Blasi, Rick Heß</i>	
4.3.1 Studentische Partizipation in der Beratung.....	36
4.3.2 Infotutorium	38
4.3.3 Peer-Beratung	41
4.4 Mögliche Zielgruppen	44
<i>Laura Lenz, Désirée Krüger</i>	
4.4.1 Wenn der Studienabschluss gefährdet ist: Studienzweifel, Langzeitstudium und Prüfungswiederholung.....	45
4.4.2 Beratung besonders begabter Studierender	46
4.4.3 Häufigkeit der Beratungskontakte	47
4.5 Teilnehmende und Beratungsanlässe	49
<i>Désirée Krüger, Konstantin Dedesko, Laura Lenz</i>	
4.5.1 Studienverlaufsberatung (Hochschule Niederrhein).....	49
4.5.2 Aachener Mentoring Modell (RWTH)	56
4.5.3 Grenzen der Erhebungen und Fazit	60

4.6	Kritische Studienanforderungen durch Studienverlaufsmentoring bewältigen	61
	<i>Nina Westerholt</i>	
4.6.1	Definition Enkulturation.....	61
4.6.2	Kritische Studienanforderungen	61
4.6.3	Studienverlaufsmentoring als Unterstützung bei der Bewältigung kritischer Studienanforderungen	63
4.6.4	Grenzen der Enkulturationsunterstützung.....	66
4.6.5	Studierende als Multiplikatoren	66
5.	(Projekt-)Management	69
5.1	Organisatorische Verankerung in der Hochschule.....	69
	<i>Stefanie Kutsch, Valerie Stehling</i>	
5.1.1	Organisatorische Verankerung an der Hochschule Niederrhein	70
5.1.2	Organisatorische Verankerung an der RWTH Aachen	71
5.2	Vernetzung	73
	<i>Nina Westerholt, Laura Lenz</i>	
5.2.1	Vernetzung als Erfolgsfaktor	73
5.2.2	Projektinterne Vernetzung.....	74
5.2.3	Hochschulinterne Vernetzung.....	76
5.2.4	Externe Vernetzung	78
5.3	Anforderungsprofile an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	80
	<i>Sandra Dölling-Trapp, Laura Lenz</i>	
5.3.1	Das Anforderungsprofil der Studienverlaufsberaterinnen und Studienverlaufsberater an der Hochschule Niederrhein	80
5.3.2	Das Anforderungsprofil im Aachener Mentoring Modell.....	82
5.3.3	Zusammenführung des Anforderungsprofils.....	85
5.4	Weiterbildung im Studienverlaufsmentoring	86
	<i>Désirée Krüger, Laura Lenz</i>	
5.4.1	Weiterbildung on demand – Hochschule Niederrhein	87
5.4.2	Weiterbildungsprogramm an der RWTH Aachen.....	90
5.5	Projekterfolg durch Finanzcontrolling sichern	92
	<i>Sylvia Sandmann, Valerie Stehling, Meike Hamacher, Sandra Dölling-Trapp</i>	
6.	Marketing und Ansprache der Studierenden.....	95
6.1	Marketingkanäle und Give-aways	95
	<i>Laura Lenz, Stefanie Kutsch</i>	
6.2	Frühwarnsysteme im Studienverlaufsmentoring	111
	<i>Sandra Dölling-Trapp, Laura Lenz</i>	

7.	Dokumentation und Evaluation	115
7.1	Dokumentation der Beratungsgespräche	115
	<i>Elena Dommus, Désirée Krüger</i>	
7.1.1	Funktion der Dokumentationsarbeit.....	115
7.1.2	Aussagekraft der Ergebnisse	116
7.1.3	Ratsuchende zur Dokumentation motivieren	118
7.1.4	Umgang mit fehlenden Ergebnissen.....	118
7.1.5	Dokumentationsform	119
7.2	Evaluation der Gespräche durch Ratsuchende	122
	<i>Laura Lenz, Ursula Korsten</i>	
7.3	Vereinbarkeit mit Datenschutz und Personalrat.....	123
	<i>Ursula Korsten, Laura Lenz</i>	
7.4	Studienverlaufsmentoring als Baustein der ‚Lernenden Hochschule‘	125
	<i>Valerie Stehling</i>	
8.	Fazit	129
	<i>Valerie Stehling, Nina Westerholt, Laura Lenz</i>	
	Anhang	133
	Abbildungsverzeichnis	141
	Tabellenverzeichnis	142