

# Inhalt

Vorwort.....	9
1. Einleitung .....	11
1.1 Fragestellung, Zielsetzung und Hypothesen.....	12
1.2 Diskursive Einbettung .....	13
1.2.1 Kulturraumforschung .....	14
1.2.2 Tourismus- und Werbeforschung .....	17
1.2.3 Lebensstil und Ausdrucksmittel .....	22
1.3 Quellenauswahl und Quellenkritik .....	25
1.3.1 Reisekataloge als Materialbasis.....	25
1.3.2 Quellenauswahl: Mallorca in den Scharnow-Reisekatalogen.....	27
1.4 Bildanalyse in Reisekatalogen: Methode und Methodenkritik .....	30
1.5 Forschungsstand .....	32
1.6 Begriffliche Grundlegung.....	35
1.7 Aufbau der Arbeit.....	38
2. Grundlegung.....	41
2.1 Mallorca aus geografischer Sicht .....	41
2.2 Tourismus nach Mallorca .....	41
2.2.1 Die Entwicklung der Mallorcareisen .....	41
2.2.2 Flugreisen nach Mallorca .....	43
2.2.3 Deutsche Reisende im Untersuchungszeitraum.....	44
2.2 Das Unternehmen SCHARNOW-REISEN .....	46
2.3 Reiseziele und Reisekataloge von SCHARNOW-REISEN.....	47
3. Mallorquinische Strandwelten: Die Aneignung von Tourismusräumen.....	50
3.1 Mallorcas Strände: Natur pur? (1956–1962/63) .....	50
3.1.1 Eine neue Art zu Reisen: „Flugreisen in den sonnigen Süden“.....	52
3.1.2 Tourismusferne und Naturnähe: Strände als Idyll der Ruhe.....	63
3.1.3 Exotik am Strand: Stereotype Versatzstücke.....	72
3.1.4 Menschen am Strand: Freizügigkeit, Sicherheit und Prestige .....	79
3.1.5 Zusammenfassung: Strandbilder von 1956 bis 1962/63 .....	91
3.2 Belebte Strände sind beliebte Strände (1963–1972/73).....	94
3.2.1 Strände als Räume des Sonnenbadens .....	96
3.2.2 Die neue Raumkonstruktion des Strandes als Familienparadies .....	106
3.2.3 Fotomotive: Freizeitbeschäftigungen mit Souvenircharakter .....	115

3.2.4	Zusammenfassung: Strandbilder von 1963 bis 1972/73 .....	122
3.3	Der Strand als Kulisse (1973–1981/82).....	124
3.3.1	Der Strandraum als Kulisse .....	125
3.3.2	Gemeinschaftliches Essen und Trinken am Strand.....	139
3.3.3	Pools als „Alternative zum Strand“: Touristische Raumerweiterung .....	146
3.3.4	Zusammenfassung: Strandbilder von 1973 bis 1981/82 .....	151
3.4	Betrachtungsobjekte am Strand (1982–1990).....	154
3.4.1	Die Suche nach Abenteuern am Strand: Inszenierte Bilder .....	158
3.4.2	Mit Blick auf den Strand – Ein Perspektivenwechsel.....	173
3.4.3	Zusammenfassung: Strandbilder von 1982 bis 1990 .....	183
4.	Erkenntnislese .....	185
4.1	Entwicklungsphasen eines evozierten Strandbildes .....	185
4.2	Strandbilder zwischen Kontinuität und Wandel .....	188
4.3	Entlokalisierte Strandwelten: Pluralisierung und Standardisierung.....	194
	Quellenverzeichnis.....	199
	Literaturverzeichnis .....	210
	Abbildungsverzeichnis.....	223