

Inhalt

1	Einleitung	7
2	Soziales Kapital zur Charakterisierung soziokultureller Lebenslagen im Jugendalter	11
2.1	Entstehung des Begriffs/Konstrukts <i>social capital</i>	11
2.2	Theoretische Annäherung an <i>social capital</i>	12
2.2.1	Theoretischer Ansatz sensu Coleman	12
2.2.2	Theoretischer Ansatz sensu Bourdieu	13
2.2.3	Aktualisierte Theorieansätze von <i>social capital</i>	14
2.3	Konzeptionelle Annäherung an <i>social capital</i>	16
2.3.1	<i>Accessed social capital</i>	18
2.3.2	<i>Mobilized social capital</i>	22
2.3.3	Kritische Betrachtungen zum programmatischen Ansatz	23
2.4	Zielsetzungen der Vorevaluation und Forschungsfragen	25
3	Explorationsstudie: Empirische Annäherung zum Aufbau individuellen sozialen Kapitals	29
3.1	Forschungsdesign	29
3.2	Zielgruppe und Region	33
3.3	Qualitative Erhebung von Ressourcen im Jugendalter quer zu relevanten Personen	35
3.3.1	Erhebung	35
3.3.2	Durchführung	37
3.3.3	Auswertung der strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse: Ressourcen(arten)	38
3.3.4	Auswertung der strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse: relevante Beziehungspersonen	51
3.3.5	Auswertung: freie Kodierungen	51
3.4	Standardisierte Befragung von <i>accessed social capital</i>	56
3.4.1	Erhebungsinstrument	56
3.4.2	Durchführung	65

4	Auswertung	68
4.1	Zusammensetzung der Stichprobe	70
4.2	Quantitativ-deskriptive Auswertung auf der Ebene theoretisch abgeleiteter Ressourcenarten	71
4.3	Einschätzung des Erhebungsinstruments und Messmodells	75
4.3.1	Zusammenführung von Beziehungsfunktionen	75
4.3.2	Itemanalyse je Beziehungsfunktionen	75
4.3.3	Explorative Faktorenanalyse der (Sub-)Dimensionen <i>accessed social capitals</i>	77
4.4	Quantitativ-deskriptive Auswertung entlang von Unterstützungspotenzialniveaus	77
4.4.1	Aggregation der Faktorenwerte: deskriptive Unterstützungspotenzialniveaus	77
4.4.2	Komparative Auswertung entlang Unterstützungspotenzialniveaus	78
4.4.3	Auszug aus der quantitativ-deskriptiven Auswertung entlang von Personenmerkmalen	80
4.5	Multivariate Konfigurationsanalyse	98
4.5.1	Aggregation zu Unterstützungstypen	99
4.5.2	Auszug aus der deskriptiven Analyse auf der Ebene von Unterstützungstypen	104
4.5.3	Auswertung auf der Ebene von Idealtypen <i>accessed social capitals</i>	112
4.5.4	Deskription der Ideal-Unterstützungstypen	115
4.5.5	Ideal-Unterstützungstypen und signifikante Verteilung nach Personenmerkmalen	116
5	Ergebnisse	121
5.1	Eignung des Instruments: Konzeption und Handhabbarkeit	121
5.2	Eignung des Instruments: Mehrgewinn vs. Mehraufwand	124
6	Fazit: Exklusion im Detail?	129
7	Literatur	133
	Abbildungsverzeichnis	138
	Tabellenverzeichnis	139