

INHALT

1.	Einleitung	17
1.1	Das Untersuchungsfeld: familiengeführte Tourismusbetriebe in Südtirol	17
1.2	Persönlicher Zugang	21
1.3	Fragestellung	22
2.	Forschungsstand	25
2.1	Tourismusforschung	25
2.2	Arbeits- und Unternehmenskulturforschung	29
2.3	Familienforschung	33
2.3.1	Familie und Generation	34
3.	Kontextuelle Einordnung	43
3.1	Tourismusgeschichtliche Entwicklung Südtirols ab 1950	43
3.2	Nachfolge in familiengeführten Tourismusbetrieben	51
3.3	Gesellschaftstheoretischer Kontext: das postfordistische Konzept alltäglicher Lebensführung	55
4.	Methodisches Vorgehen	61
4.1	Datenerhebung	61
4.1.1	Auswahl der InterviewpartnerInnen	62
4.1.2	Kontaktaufnahme und Pretest	64
4.1.3	Gesprächsverlauf	65
4.1.4	Reflexion zur eigenen Rolle im Feld	69
4.1.5	Transkription	74
4.2	Datenanalyse	75
4.3	Analyserelevante Begriffe und Konzepte	80
4.3.1	Identität und Sinn	80
4.3.2	Gefühle und Agency	84
4.3.3	Transferprozesse und Kapitalsorten	89
4.3.4	Konsens und Konflikt	93
5.	Empirische Einzelfallanalysen	97
5.1	Margareth und Petra Raffener, Hotel Edelweiss	97
5.1.1	Margareth Raffener	100
5.1.1.1	Aufbau des Betriebes	100
5.1.1.2	Elternschaft im Betrieb	108

5.1.1.3	Übergabe des Betriebes	111
5.1.1.4	Arbeitsalltag und Zukunftsperspektiven	117
5.1.2	Petra Raffener	121
5.1.2.1	Kindheit im Betrieb	121
5.1.2.2	Betriebsübernahme	124
5.1.2.3	Elternschaft im Betrieb	136
5.1.2.4	Arbeitsalltag	144
5.1.2.5	Zukunftsperspektiven	150
5.1.3	Zwischenfazit	153
5.2	Erika und Josef Rohrer, Stemmerhof	155
5.2.1	Erika Rohrer	157
5.2.1.1	Aufbau des Betriebes	157
5.2.1.2	Arbeitsalltag	161
5.2.1.3	Elternschaft und Nachfolge	172
5.2.1.4	Zukunftsperspektiven	183
5.2.2	Josef Rohrer	190
5.2.2.1	Kindheit	190
5.2.2.2	Der Einstieg der Mutter in die Tourismusbranche	200
5.2.2.3	Nachfolge und Zukunftsperspektiven	203
5.2.3	Zwischenfazit	208
5.3	Franz Josef und Walter Rabensteiner, Untertheimerhof	210
5.3.1	Franz Josef Rabensteiner	213
5.3.1.1	Aufbau des Betriebes	213
5.3.1.2	Betriebsübergabe	217
5.3.1.3	Arbeitsalltag	223
5.3.2	Walter Rabensteiner	232
5.3.2.1	Kindheit und Betriebsübernahme	232
5.3.2.2	Arbeitsalltag	237
5.3.2.3	Zukunftsperspektiven	245
5.3.3	Zwischenfazit	251
5.4	Heidi und Caroline Heiss, Hotel Pragser Wildsee	253
5.4.1	Heidi Heiss	256
5.4.1.1	Einstieg in die Hotelbranche	256
5.4.1.2	Arbeitsalltag	271
5.4.1.3	Tod des Ehemanns und Betriebsübernahme	280
5.4.1.4	Nachfolge	287
5.4.2	Caroline Heiss	295
5.4.2.1	Kindheit	295
5.4.2.2	Betriebsübernahme	301
5.4.2.3	Arbeitsalltag und Zukunftsperspektiven	305
5.4.3	Zwischenfazit	313

5.5	Traudl und Astrid Eisenkeil, Meranerhof	315
5.5.1	Traudl Eisenkeil	317
5.5.1.1	Einstieg in die Gastwirtschaft und Aufbau des Betriebes	317
5.5.1.2	Elternschaft im Betrieb	323
5.5.1.3	Nachfolge	328
5.5.1.4	Arbeitsalltag und Zukunftsperspektiven	333
5.5.2	Astrid Eisenkeil	345
5.5.2.1	Kindheit im Betrieb	345
5.5.2.2	Betriebsübernahme	349
5.5.2.3	Arbeitsalltag	357
5.5.2.4	Elternschaft und Zukunftsperspektiven	365
5.5.3	Zwischenfazit	371
6.	Darstellung und Diskussion der empirischen Ergebnisse	373
6.1	Intergenerationalität in familiengeführten Tourismusbetrieben: das große Ganze	373
6.1.1	Außenbereich	376
6.1.1.1	Höhere Mächte	377
6.1.1.2	Gesellschaftliche und tourismuswirtschaftliche Entwicklungen	381
6.1.1.3	Kulturelle Muster und Diskurse	386
6.1.2	Erweiterter Innenbereich	389
6.1.2.1	Der Beherbergungsbetrieb	390
6.1.2.2	Die Gäste	397
6.1.2.3	Das Personal	402
6.1.3	Innenbereich Familie	405
6.1.3.1	Formale Ebene: Familienmitglieder	406
6.1.3.2	Funktionale Ebene: Sozialisation und Nachfolge	410
6.1.3.3	Kommunikativ-kulturelle Ebene: Rollenverteilung und intergenerationales Erzählen	418
6.1.4	Individuum	422
6.1.4.1	Identifikation	423
6.1.4.2	Sinnkonstruktion	425
6.2	Schlusswort und Ausblick	432
	Literatur	434
	Anhang	450
	Una realtà nel suo complesso	451
	The bigger picture	455