

# Inhalt

*Anke Hanft, Ada Pellert, Eva Cendon, Andrä Wolter*

Executive Summary der wissenschaftlichen Begleitung .....	9
1 Einleitung .....	21
1.1 Hintergrund .....	21
1.2 Theoretische Einbettung .....	22
1.3 Methodisches Design .....	23
1.4 Aufbau der Teilstudie .....	27
2 Weiterbildung und Lebenslanges Lernen an Hochschulen .....	29
2.1 Weiterbildung und Lebenslanges Lernen im Spannungsfeld von Hochschulkulturen, -strukturen, -strategien und -interessen .....	30
2.1.1 Hochschulkulturen und -strukturen zwischen Wissenschaft, Verwaltung und Markt .....	30
2.1.2 Organisatorische Verankerung .....	32
2.1.3 Weiterbildung und Lebenslanges Lernen im Spannungsfeld von Stakeholderinteressen und Managementhandeln .....	37
2.1.4 Entscheiden und Handeln in Expertenorganisationen .....	45
2.2 Weiterbildung und Lebenslanges Lernen in Governance- und Steuerungsstrukturen .....	56
2.2.1 Rechtliche Rahmenbedingungen .....	57
2.2.2 Anreiz- und Steuerungssysteme .....	62
2.2.3 Leitbilder .....	66
2.2.4 Weiterbildung und Lebenslanges Lernen als (organisatorisch verankerte) Aufgabe von Hochschulen .....	68
2.3 Einführung von Weiterbildung und Lebenslangem Lernen als Transformationsprozess .....	71
3 Management von Projekten an Hochschulen .....	76
3.1 Einführung .....	76
3.2 Bedeutung des Projektumfeldes .....	76
3.3 Projektorganisation .....	78
3.4 Akteure im Projekt .....	80
3.4.1 Projektleitung .....	80
3.4.2 Projektkoordination .....	82
3.4.3 Projektmitarbeitende .....	84
3.4.4 Stellensituation .....	85

3.5	Projektmanagement .....	86
3.5.1	Projektinitialisierung .....	88
3.5.2	Projektstart und -planung .....	90
3.5.3	Projektdurchführung und -steuerung .....	93
3.5.4	Projektabschluss und -implementierung .....	101
3.6	Vom statischen zum agilen Projektmanagement .....	102
4	Planung, Entwicklung und Management von Studienangeboten – ausgewählte Aspekte .....	104
4.1	Planung von Studienangeboten .....	106
4.1.1	Zielgruppen identifizieren und analysieren .....	106
4.1.2	Bedarf und Nachfrage .....	110
4.2	Entwicklung von Curricula: Das Prinzip der Modularisierung .....	112
4.3	Management von Studienangeboten .....	114
4.3.1	Studierendensupport .....	114
4.3.2	Lehrendensupport .....	116
4.4	Finanzierung .....	119
4.5	Qualitätsmanagement .....	123
4.6	Herausforderungen und Rahmenbedingungen einer zielgruppenorientierten Entwicklung von Studienangeboten .....	125
5	Fallberichte zur organisatorischen Verankerung von Weiterbildung und Lebenslangem Lernen an Hochschulen .....	127
	<i>Thorsten Feigl, Margitta Kunert-Zier, Lisa Luft, Michaela Röber, Melanie Schmidt, Eva-Maria Ulmer</i>	
	Anrechnung von Kompetenzen als Weg zur offenen Hochschule – Ein Stresstest für Lehrende und hochschulische Strukturen .....	129
	<i>Sabina Stelzig-Willutzki, Katja Weidtmann, Astrid Wonneberger</i>	
	Herausforderungen bei der Entwicklung weiterbildender Studienangebote am Beispiel des Masterstudiengangs Angewandte Familienwissenschaften .....	141
	<i>Rolf Granow, Farina Steinert, Ulrich Bartosch, Wolfgang Huhn, Agnieszka Maluga</i>	
	Mainstreaming des berufsbegleitenden Online-Studiums in Schleswig Holstein – Der LINAVO-Ansatz .....	159

	<i>Beatrice C. Büttner, Friedemann W. Nerdinger, Kerstin Kosche, Juliane Schuldt, Stefan Göbel, Jan Tauer</i>	
	Implementierung von wissenschaftlicher Weiterbildung und Lebenslangem Lernen an der Universität Rostock.....	187
	<i>Hermann Schumacher, Gabriele Gröger</i>	
	In zwei Welten: Öffentlich-private Struktur der Weiterbildung an der Universität Ulm .....	205
	<i>Andreas Mai</i>	
	Mäandernde Wege zur Bauhaus Professional School .....	225
6	Lessons Learned: Organisation und Management von Weiterbildung und Lebenslangem Lernen an Hochschulen .....	245
	Literatur .....	253
	Autorinnen und Autoren der Teilstudie .....	261
	Autorinnen und Autoren der Fallberichte .....	263