

# Inhalt

Geleitwort .....	9
Danksagung .....	13
1. Einleitung .....	15
1.1 Problemstellung und Zielsetzung .....	15
1.2 Struktur der Arbeit bzw. Vorgehensweise .....	21
2. Diversität .....	24
2.1 Diversity und Diversity Management .....	25
2.2 Begriffsbestimmung .....	32
2.3 Zusammenfassung .....	35
3. Kompetenz .....	37
3.1 Versuch einer Begriffsbestimmung: der Kompetenzbegriff aus pädagogischer Perspektive .....	38
3.2 Kompetenzorientierung aus lerntheoretischer und lernpsychologischer Perspektive .....	42
3.3 Zusammenfassung .....	47
4. Gestaltungsprinzipien als Leitlinien für didaktische Entscheidungen .....	50
4.1 Lernziel als didaktisches Element .....	56
4.1.1 Zusammenfassung .....	60
4.2 Lernaufgabe als didaktisches Element .....	61
4.2.1 Anzahl .....	62
4.2.2 Aufgabenansatz .....	63
4.2.3 Komplexität .....	64
4.2.4 Variation .....	70
4.2.5 Zeit .....	72
4.2.6 Betreuung .....	74
4.2.7 Sozialformen .....	78
4.2.8 Lernmaterialien .....	80
4.2.9 Zusammenfassung .....	82
4.3 Portfolio als didaktisches Element .....	84
4.3.1 Dokumentation .....	87
4.3.2 Reflexion .....	89
4.3.3 Peer-Feedback .....	90
4.3.4 Zusammenfassung .....	94
5. Gestaltungsmöglichkeiten durch E-Learning .....	96
5.1 Lernaufgabe .....	97
5.2 E-Portfolio .....	100
5.3 Tutorielle Betreuungsmodelle .....	102
5.4 Zusammenfassung .....	108

6.	Zusammenfassende Diskussion .....	110
7.	Methodologie und Methoden .....	114
7.1	Methode Studie 1 .....	116
7.1.1	Das Erhebungsinstrument .....	117
7.1.1.1	Typologie .....	119
7.1.1.2	Auswahl der Expert_innen .....	119
7.1.1.3	Der Interviewleitfaden .....	120
7.1.1.4	Die Datenerhebung .....	124
7.1.1.5	Die Datenauswertung .....	126
7.2	Methode Studie 2 .....	134
7.2.1	Die Erhebungsinstrumente .....	135
7.2.1.1	Formblatt A: Dokumentation .....	136
7.2.1.2	Formblatt B: Reflexion .....	138
7.2.1.3	Formblatt C: Peer-Feedback .....	140
7.2.1.4	Fragebogen 1: Zielgruppe .....	142
7.2.1.5	Fragebogen 2: Akzeptanz .....	143
8.	Ergebnisse Studie 1: Potenzialschöpfung statt Defizitorientierung .....	146
8.1	Diversität .....	146
8.1.1	Aussagen zur Wahrnehmung .....	147
8.1.1.1	Kritische Erfolgsfaktoren .....	151
8.2	Kompetenzorientierung .....	152
8.2.1	Aussagen zu einer umfassenden Kompetenzorientierung .....	153
8.2.1.1	Kritische Erfolgsfaktoren .....	157
8.3	E-Learning .....	159
8.3.1	Aussagen zu den pädagogischen Zielsetzungen .....	159
8.3.1.1	Kritische Erfolgsfaktoren .....	161
8.3.2	Aussagen zu den zusätzlichen Gestaltungsmöglichkeiten .....	163
8.3.2.1	Kritische Erfolgsfaktoren .....	167
8.4	Zusammenfassende Diskussion .....	169
9.	Didaktische Konzeption und Umsetzung des <i>Interkulturellen Online-Mentoring</i> .....	175
9.1	Grundsätzliche Überlegungen .....	175
9.1.1	Instruktionale Ansätze .....	176
9.1.2	Gestaltungsorientierte Mediendidaktik .....	178
9.2	Konzeption .....	180
9.2.1	Die Folkwang Universität der Künste .....	180
9.2.2	Lehr- und Lernkontext .....	181
9.2.3	Zielgruppe .....	185
9.2.3.1	Diversitätsmerkmale .....	185
9.2.4	Auswahl und Aufbereitung .....	186
9.2.4.1	Inhalte und Didaktik .....	186
9.2.4.1.1	Lehr- und Lernziele .....	187
9.2.4.1.2	Lernaufgaben .....	188

9.2.4.1.3	E-Portfolio.....	194
9.2.4.2	Technische Umsetzung.....	199
9.2.4.2.1	Moodle.....	199
9.2.4.2.2	Mahara.....	202
9.2.4.2.3	Bedienbarkeit Mahara .....	204
9.3	Umsetzung .....	206
9.3.1	Ablauf .....	208
9.4	Zusammenfassung .....	215
10.	Ergebnisse Studie 2: Unterschiede und Gemeinsamkeiten im Lernhandeln von Studierenden.....	217
10.1	Ergebnisse .....	217
10.1.1	Zielgruppenanalyse.....	218
10.1.2	Angebot .....	222
10.1.3	Nutzung .....	223
10.1.4	Akzeptanz .....	231
10.2	Zusammenfassende Diskussion .....	235
11.	Resümee .....	239
11.1	Forschungsmethodische Reflexion .....	239
11.2	Schlussfolgerungen .....	241
11.3	Grenzen der Arbeit und Ausblick.....	247
	Literatur .....	249
	Sonstige Hilfsmittel .....	267
	Anhang	
	Abbildungsverzeichnis.....	268
	Tabellenverzeichnis .....	269