

Inhalt

Vorwort.....	7
Einleitung	9
1 Der Gegenstand der Soziologie.....	13
2 Sportsoziologie: Gegenstandsbereich, theoretische Ansätze und methodische Zugänge	18
3 Sport und Gesellschaft.....	31
3.1 Sport und Kultur: Werte in der Gesellschaft und im Sport.....	32
3.1.1 Sport und Zivilisation.....	39
3.2 Expansion des Sports, interne Differenzierung und Trends	43
4 Sozialisation und Sport	50
4.1 Geschlechtsrollen im Sport.....	58
4.2 Soziale Schichtung im Sport.....	63
4.2.1 Physischer Habitus, somatische Kultur und soziale Distinktion	70
4.2.2 Sportarten der unteren sozialen Schichten.....	76
4.2.3 Sportarten der oberen sozialen Schichten	79
5 Soziale Gruppe und Sport.....	85
5.1 Soziale Prozesse in Sportgruppen.....	90
5.1.1 Gruppengröße und -aufgabe im Sport.....	91
5.1.2 Gruppenkohäsion im Sport.....	95
5.2 Soziale Erleichterung	100
6 Sport als soziale Institution.....	103
6.1 Ein Paradigma der Anthropologie.....	103
6.1.1 Weltoffenheit.....	104
6.1.2 Exzentrizität.....	106
6.1.3 Streben nach Anerkennung.....	112
6.2 Soziale Anerkennung im Sport	119
6.2.1 Anerkennung als Zugehöriger einer Gruppe.....	122
6.2.2 Anerkennung in einer zugeschriebenen Rolle.....	123
6.2.3 Anerkennung in einer erworbenen Rolle	123

6.2.4	Anerkennung in einer öffentlichen Rolle	124
6.2.5	Anerkennung der persönlichen Identität	124
6.3	Aktion und Präsentation in der Gesellschaft und im Sport.....	128
6.4	Sport als soziales Phänomen	135
7	Sport und Kommunikation	137
8	Sportzuschauer	144
8.1	Zur Aggression von Sportzuschauern.....	151
9	Sport und Massenkommunikation.....	157
9.1	Kommunikatorforschung	158
9.2	Inhaltsforschung	160
9.3	Medienforschung	165
9.4	Publikumsforschung.....	174
9.5	Wirkungsforschung	181
10	Sport und Wirtschaft.....	184
	Literatur	205
	Abbildungen.....	229
	Tabellen.....	230
	Index	232