

# Inhalt

## Einleitung

*Edith Hammer und Nino Tomaschek*

„University Meets Industry“ –  
die Kultur des Lernens im Umbruch..... 7

## I Einen Rahmen schaffen: Bedingungen und Strukturen von Wissenstransfer

*Lauri Ahonen*

Roles of Intermediary Organisations of Universities in the  
Emergence of Knowledge Society ..... 21

*Ulrich Bauer*

Mutuellem Wissenstransfer zwischen Universitäten  
und Unternehmen..... 39

*Andreas Pinkwart*

Neue Herausforderungen für den Wissens- und Technologietransfer im  
Wissenschaftszeitalter ..... 59

*Christian Scholz und Volker Stein*

Wo sich Wirtschaft und Universitäten treffen:  
fünf Gestaltungsmodelle und eine eindeutige Antwort..... 69

*Juha Tuunainen*

Conceptualizing the Transformation of Science and the University:  
Mode-2 Knowledge Production and Triple Helix  
as Examples of Diagnosis-of-an-Era Type of Thinking..... 85

## II Lernen neu gestalten: erweiterte Zielgruppen, offene Formate und innovative Lernsettings

*Rolf Arnold und Markus Lermen*

Individuelle Lernprozesse und gesellschaftliche Entwicklung  
Die deutschen Hochschulen auf dem Weg zur Kompetenzentwicklung ..... 95

*Christina Böhm und David Haselberger*

Erfahrungsbasierter Wissensaustausch –  
Erfahrungen aus dem Wissenstransferprojekt „iCom“ ..... 109

*Lynne Chisholm*

Offene Universitäten, offene Gesellschaften ..... 119

*Annika Maschwitz*

Außerhochschulische Kooperationen im Bereich  
weiterbildender Masterstudiengänge ..... 129

*Sabine Remdisch*

„Das Runde muss ins Eckige“ – Strategien für die  
erfolgreiche Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft ..... 149

**III Unternehmen voran bringen: kooperative Lernprozesse und  
Innovationsmanagement als Erfolgsfaktoren**

*Daniela Freudenthaler*

Ideen, die Zukunft sichern  
Entwicklung der individuellen und organisationalen  
Innovationsfähigkeit in der Brau Union Österreich AG ..... 159

*Markus Lemmens*

Quartäre Bildung. Unternehmen und Wissenschaft moderieren  
Wirkung neuer Forschungsergebnisse in der Praxis beschleunigen –  
Belegschaften mit wissenschaftlicher Weiterbildung auf  
innovativem Niveau halten ..... 177

*Ada Pellert*

Das Good-Practice-Beispiel der Carl Benz Academy ..... 189

*Markus F. Peschl und Thomas Fundneider*

Enabling Spaces: Universitäten als Treibhäuser der Zukunft? ..... 199

**IV Regionen wirtschaftlich fördern: internationale Perspektiven zu  
Transfer- und Finanzierungsmodellen**

*Tomáš Pitner*

Industrielle Kooperation an der Fakultät für Informatik,  
Masaryk Universität in Brünn – Kontext und ausgewählte Probleme..... 215

*Peter Speck*

Berufsbegleitende Qualifizierung und innovative Bildungsfinanzierung –  
dargestellt am Beispiel des Festo Bildungsfonds..... 227

*Corey Wentzell und Joy Beveridge*

University meets Industry – Applying a Challenge and Situation-based  
Model of Leadership, Collaboration and Engagement that Provides  
Value of Relevance to a Region’s Economic Growth through Economic  
Diversification Strategy ..... 241

Literatur ..... 251

Autorinnen und Autoren ..... 272