

Inhalt

Markus Tauschek

Zur Kultur des Wettbewerbs.

Eine Einführung.....7

Sabine Eggmann

Wettbewerb diskursiviert.

Konkurrenz als Produzentin und Garantin von

»kulturwissenschaftlichem« Wissen.....37

Dietmar J. Wetzel

Soziologie des Wettbewerbs.

Ergebnisse einer wirtschafts- und kultursoziologischen

Analyse der Marktgesellschaft.....55

Christoph Ulf

Wettbewerbskulturen zwischen Realität und Konstrukt.....75

Matthias Mayer

Die nicht so sinnlosen Wettbewerbe:

Wettbewerbe als Instrument von Stiftungsarbeit.....97

Mila Ganeva

Beauty Contests, Media Stars, and the Global Modernity

of the Weimar Republic.....109

Sabine Imeri

Auf der Suche nach dem idealen Bauernhoftyp.

Überlegungen zur Formatierung von Wissen in einem

Architekturwettbewerb 1941.....129

Dorothea Trebesius

Kunst und Wettbewerb.

Der »Prix de Rome de composition musicale« in der

zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts in Frankreich.....155

<i>Ignacio Farías</i> Heteronomie und Notwendigkeit. Wie Architekt/innen Wettbewerbsbeiträge entwickeln.....	173
<i>Daniel Habit</i> Regieren durch Wettbewerb. Zur Logik urbaner Wettbewerbsformationen.....	195
<i>Sebastian Kestler-Joosten</i> Sport? Gewalt? Spektakel? Kompetitive Logiken von Kampfsportveranstaltungen am Beispiel ihrer medialen Inszenierung und Kritik.....	217
<i>Brigitte Frizzoni</i> Protest gegen das Bewertetwerden: Talentshows und ihre gegenläufige Aneignung.....	237
<i>Timo Heimerdinger</i> Simply the Best. Elternschaft als kompetitive Praxis.....	249
<i>Nils Lindenhayn</i> Rangordnung/Raumordnung. Die kompetitive Logik schulischer Praxis im 19. Jahrhundert.....	269
<i>Andreas Schmidt</i> Der Extemporale-Erlass 1911. Über Gerechtigkeit und Wettbewerb an den Schulen.....	289
<i>Ove Sutter</i> Performative Aufwertungen von Arbeitskraft. Autobiographisches Erzählen über umkämpfte Arbeitsmärkte.....	301
Autorinnen und Autoren.....	319