

Inhalt

1	Einleitung	11
2	Entwicklung der Frühen Hilfen und des Angebotes „Willkommensbesuch“	13
3	Forschungsdesign des Praxisentwicklungsprojektes	21
4	Gegenstandsbestimmung Teil 1: Quantitative Datenanalyse zur Umsetzung in Nordrhein-Westfalen	29
4.1	<i>Durchführung der quantitativen Befragung</i>	29
4.2	<i>Ergebnisse</i>	30
4.2.1	Bestandsaufnahme zur Verbreitung und zeitlichen Verankerung der Elternbesuchsdienste.....	30
4.2.2	Organisatorische Dimension: Koordination und Durchführung der Babybegrüßungsdienste.....	33
4.2.3	Professionelle Dimension: Qualifikation und Beschäftigungs- form der Mitarbeiter(innen)	37
4.3	<i>Zusammenfassung</i>	39
5	Gegenstandsbestimmung Teil 2: Qualitative Dokumentenanalyse	42
5.1	<i>Durchführung der qualitativen Konzeptanalyse</i>	42
5.2	<i>Ergebnisse</i>	44
5.2.1	Ziele	44
5.2.2	Zielgruppen und Zugänge	53
5.2.3	Rechtliche Verankerung und Hilfeform	54
5.2.4	Begründung der Organisationsform.....	54
5.2.5	Personalauswahl	65
5.2.6	Gestaltungsprozesse.....	72
5.2.7	Spannungsfeld „Hilfe vs. Kontrolle“	79
5.3	<i>Zusammenfassung</i>	83
5.3.1	Typische Merkmale des Angebotes „Willkommensbesuch“	83
5.3.2	Varianten von Willkommensbesuchen.....	85

5.3.3	Herausforderungen für die Praxis	90
6	Wirkungserhebung Teil 1: Befragungen der Eltern und Fachkräfte an fünf Projektstandorten	93
6.1	<i>Beschreibung der Konzepte der fünf Projektstandorte</i>	93
6.1.1	Münster – Familienbesuche	93
6.1.2	Düsseldorf – Willkommen in Düsseldorf	101
6.1.3	Gelsenkirchen – Begrüßungshausbesuche zur Geburt des ersten Kindes.....	107
6.1.4	Köln – KinderWillkommen (KiWi).....	116
6.1.5	Dormagen – Willkommen im Leben	128
6.2	<i>Durchführung der Eltern- und Fachkräftebefragung</i>	133
6.3	<i>Ergebnisse der Elternbefragung</i>	143
6.3.1	Wie wird der Besuch von den Eltern erlebt?.....	143
6.3.2	Wie wird der Besuch von den Eltern beurteilt?	168
6.3.3	Zusammenfassung: Akzeptanz, Nutzen und Gelingensbedingungen aus Sicht der Eltern	182
6.3.4	Standortspezifische Besonderheiten und Veränderungen	189
6.4	<i>Ergebnisse der Fachkräftebefragung</i>	190
6.4.1	Potential und Grenzen des Willkommensbesuches	190
6.4.2	Beobachtete Veränderungen.....	198
6.4.3	Gelingensbedingungen aus Sicht der Fachkräfte	202
6.4.4	Zukünftige Herausforderungen.....	210
6.4.5	Rückmeldungen aus dem Netzwerk der Besuchsdienste	215
6.4.6	Standortspezifische Besonderheiten.....	219
7	Wirkungserhebung Teil 2: Analyse von Indikatoren zur Zielerreichung.....	227
7.1	<i>Durchführung der Indikatorenabfrage.....</i>	227
7.2	<i>Ergebnisse der Analyse zu Indikatoren der Zielerreichung</i>	230
8	Zusammenfassung der Ergebnisse	238
9	Handlungsempfehlungen zur Umsetzung des Angebotes „Willkommensbesuch“	264

10	Literatur	286
	Anhang	296