

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	8
Tabellenverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis.....	10
Vorwort.....	11
1. Medien und Kritik in der Hochschulbildung.....	13
1.1 Der Forschungsgegenstand: Kritischer Umgang mit Information und Wissen	14
1.1.1 Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	14
1.1.2 Technologische Rahmenbedingungen.....	17
1.2 Der Forschungskontext: Die Hochschule als institutionelle Organisation ..	19
1.2.1 Organisationstheoretische Rahmenbedingungen	19
1.2.2 Diskursrahmen der Hochschulbildung	23
1.3 Die Forschungsziele: Medien und Kritik in der Lehrerbildung.....	36
1.3.1 Gesellschaftliche Rolle der Lehrerbildung	40
1.3.2 Die erste Phase der Lehrerbildung als Forschungsfeld.....	44
2. Forschungsfragen und Methodologie.....	51
2.1 Die Forschungsfragen der gesamten Arbeit.....	51
2.2 Methodologische Verortung der Arbeit	53
2.3 Methodisches Vorgehen zur Beantwortung der Forschungsfragen	56
2.3.1 Theoretisches Vorgehen: Konzeptexplikation und -integration.....	57
2.3.2 Empirisches Vorgehen: Triangulation	58
3. Kritische Informations- und Medienkompetenz: Formulierung eines integrativen Ansatzes	61
3.1 Konzepte zum Umgang mit Medien	62
3.1.1 Medienkompetenz	65
3.1.2 Medienbildung.....	73
3.1.3 Medienkritik	76
3.1.4 Zusammenfassung der Konzepte zum Umgang mit Medien und Fazit	82
3.2 Konzepte zum kritischen Denken	85
3.2.1 Kritisches Denken aus philosophischer Sicht	87
3.2.2 Kritisches Denken aus psychologischer Sicht.....	89
3.2.3 Kritisches Denken aus Sicht der Kritischen Pädagogik	93
3.2.4 Ganzheitliche Konzepte zum kritischen Denken	94
3.2.5 Zusammenfassung und Fazit.....	101
3.3 Konzepte zur Informationskompetenz	103
3.3.1 Informationskompetenz aus bibliothekarischer Sicht	106
3.3.2 Informationskompetenz aus medienpädagogischer Sicht	108
3.3.3 Informationskompetenz im Informations- und Wissensmanagement.....	111

3.3.4	Zusammenfassung und Fazit.....	112
3.4	Integrativer Ansatz kritischer Informations- und Medienkompetenz	113
3.4.1	Formulierung kritischer Informations- und Medienkompetenz	114
3.4.2	Praktische Relevanz einer integrativen Betrachtung.....	120
3.4.3	Relevanz für die Lehrerausbildung	122
3.4.4	Folgerungen für das empirische Vorgehen	124
4.	Kritische Informations- und Medienkompetenz aus Sicht von Studierenden: Quantitative Befragungen	125
4.1	Analysen ausgewählter Studien aus dem Hochschulsektor	126
4.1.1	(Teil-)Forschungsfragen und methodisches Vorgehen der Analysen	126
4.1.2	Ergebnisse der Analysen ausgewählter Studien.....	128
4.1.3	Diskussion der Einschätzung Studierender: Wichtigkeit vs. mangelndes Angebot	144
4.2.	Ziel und Vorgehen einer eigenen Befragung von Referendaren.....	146
4.2.1	(Teil-)Forschungsfrage und methodisches Vorgehen	147
4.2.2	Ergebnisse: Wenig wahrgenommene Integration ins Studium	150
4.2.3	Diskussion der Referendarsbefragung: Informeller vs. formeller Kompetenzerwerb	169
4.3	Zusammenfassung der empirischen Analysen	171
5.	Strukturelle Sichtbarkeit kritischer Informations- und Medienkompetenz: eine Fallstudie.....	174
5.1	(Teil-)Forschungsfragen und methodisches Vorgehen	174
5.1.1	Fallanalysen mittels Dokumentenanalysen	180
5.1.2	Fallanalysen mittels Experteninterviews.....	189
5.2	Analyse der Anforderungen an die Lehrerausbildung	193
5.3	Fall 1: Lehrerausbildung an der Universität Hamburg.....	196
5.3.1	Ergebnisse: Vielfältige Integration auf struktureller und personeller Ebene	201
5.3.2	Zusammenführende Diskussion: Medien und Bildung als Kernthemen....	224
5.4	Fall 2: Lehrerausbildung an der Pädagogischen Hochschule Weingarten	225
5.4.1	Ergebnisse: Wenig formale Integration innerhalb der Lehrerausbildung ..	230
5.4.2	Zusammenführende Diskussion: Didaktische Orientierung	246
5.5	Zusammenfassung der Fallanalysen.....	247
5.5.1	Strukturelle Aspekte und organisatorische Bedingungen	249
5.5.2	Personelle Bedingungen	251
5.5.3	Kulturell-disziplinäre Bedingungen	252
6.	Kritische Informations- und Medienkompetenz in der Lehrerausbildung: Diskussion aller Ergebnisse	253
6.1	Drei Ebenen der kritischen Informations- und Medienkompetenz: Ziele, Personen, Strukturen	253

6.1.1	Bildungsziele im Kontext kritischer Informations- und Medienkompetenz	253
6.1.2	Kritische Informations- und Medienkompetenz in der Wahrnehmung Studierender.....	255
6.1.3	Strukturelle Möglichkeiten für die Förderung kritischer Informations- und Medienkompetenz	257
6.2	Einflussfaktoren auf die Integration kritischer Informations- und Medienkompetenz	259
6.2.1	Organisationale Bedingungen	261
6.2.2	Individuelle Bedingungen der Dozierenden und Forschenden	271
6.2.3	Kulturelle und disziplinäre Bedingungen.....	275
6.3	Zusammenfassung der Diskussion	281
7.	Chancen und Grenzen für Medien und Kritik in der Lehrerausbildung	283
7.1	Kritikfähigkeit als Angelpunkt: Zusammenfassung der Erkenntnisse.....	283
7.2	Kontextabhängigkeit von Medien und Kritik: Grenzen der Arbeit.....	285
7.3	Einschätzung der Güte der vorliegenden Arbeit	289
7.4	Forschungsdesiderate	291
7.5	Ausblick: Förderung von Kritikfähigkeit und die Potenziale digitaler Medien.....	292
	Literatur	295