

# Inhalt

<i>Claus Ehrhardt und Maria Paola Scialdone</i> Die deutsch-italienische Kommunikation. Zur Einleitung .....	7
<i>Andrea Meta Birk</i> Interkulturelle Textbezüge in der Presse. Die Präsenz der <i>Bildzeitung</i> in den italienischen Printmedien .....	15
<i>Claus Ehrhardt</i> Krankheit als Tabu? Zum diskursiven Umgang mit Depressionen im deutschen Fußball .....	37
<i>Ulrike Reeg</i> Kognitive Perspektiven auf den interkulturellen Fremdsprachenunterricht .....	61
<i>Ulrike A. Kaunzner</i> Interkulturelle Kompetenzen beim Übersetzen touristischer Werbe- und Informationstexte .....	75
<i>Ulrike Simon</i> <i>Unmistakably German</i> – Werbespots im Unterricht Deutsch als Fremdsprache .....	95
<i>Antonella Nardi</i> Interkulturelle Spuren in DaF-Lehrwerken. Eine funktional-pragmatische Perspektive .....	111
<i>Anna Maria Curci</i> Ampliamento dell'orizzonte plurilingue. Il Quadro di Riferimento per gli Approcci Plurali (CARAP) .....	135
<i>Hartmut Retzlaff und Ulrike Tietze</i> Integriertes Sprach- und Fachlernen in Deutsch an Schulen in Italien .....	147

*Pasquale Gallo*

Declinare l'Altrove in tedesco. Scrittori italiani in Germania .....159

*Maria Paola Scialdone*

Grenzen der interkulturellen Kommunikation. Eine Phänomenologie  
der Fremdheitserfahrung in der Romantik .....169

Autorinnen und Autoren .....185