

Inhalt

Über das Alter der Populären Musik, die Erfindung des ›Volkslieds‹ und die Konstruktion von ›Tenorliedern‹	7
›Volkslied‹ als nonmediales Konstrukt	8
Zum ästhetischen Volkslied-Begriff	8
Zum ›ethnologisierten‹ ›Volkslied‹-Begriff	12
»Quelle: gebaut«: Die (Re-)Konstruktion alter »Volksweisen«	14
Vom nonmedialen Konstrukt zum medienkritischen Kampfmittel	22
Die »Tenorlied-Theorie«	23
Begleitetes Sololied?	25
Volkslieder als »Kernweisen«	26
Der Tenor als »etwas spezifisch Deutsches«	30
Massenmedien und Populäre Musik im 16. Jahrhundert	33
Das Alter der Populären Musik	35
Industrielle Produktion und kommerzielle Distribution von Musik: eine Korrektur	39
Das Lied in der Gutenberg-Galaxis: Druck, Handschrift, Mündlichkeit	42
Liederhandschriften und Mündlichkeit	43
Handschriftliche »Liederbücher« des 16. Jahrhunderts	44
Liedflugschriften	48
Liederbücher ohne Noten	54
Lieder in mit beweglichen Lettern gedruckten Musikbüchern	57
Die ersten gedruckten Liederbücher im Mehrphasendruck (vor 1520)	57
Einphasendruck	63
Textunterlegung in gedruckten Liederbüchern	67
Tabulaturdrucke als Versuch interaktionsfreier Kommunikation von Musik	71
Erprobung eines neuen Verfahrens zur Reproduktion mehrstimmiger Musik	71
Erschließen neuer Käuferschichten	74
Aufwertung des Schriftlichen zum akustischen Speicher	76
Rezeption und Kommunikation frühneuzeitlicher Lieder	80
›allen liebhabern d' kunst zu dienst vnnd sunderlich der iugent zu guetem«: Markt, Zielgruppen und sozialer Standort von gedruckten Liedern	80
Erweiterung der Abnehmerkreise	80
Standortwechsel als Medienwechsel	86
Jugendkultur, Sexualität und Propagierung einer neuen Moral	96
Sind Lieder (nur) zum Singen da? – Zur Praxis populärer Liedrezeption	103

Fünf Monografien zur Liedüberlieferung	108
Ach Lieb mit Leid	110
Ich armes Maidlein klag mich sehr	121
Mir ist ein feins brauns Mägdelein	134
Entlaubet ist der Walde	146
Elslein, liebes Elselein	160
Schluss: Das Lied im intermedialen Transkriptionsprozess	179
Dank	188
Literatur und Quellen	189