

Inhalt

TEIL A: AUFBAU UND ZIELSETZUNG DER ARBEIT	9
A.1 Überblick.....	9
A.2 Darstellung des Forschungsfeldes.....	10
TEIL B: THEORETISCHE GRUNDLAGEN	13
B.1 Gründe und Motivation für die Einführung von E-Learning an Hochschulen	13
B.1.1 Didaktische Gründe	15
B.1.2 Hochschulpolitische Überlegungen.....	21
B.1.3 Sonstige Gründe	27
B.2 Faktoren für die Nutzung und Akzeptanz	30
B.2.1 Didaktische Gestaltung.....	30
B.2.2 Organisatorische Gestaltung.....	38
B.2.3 Sozioökonomische Situation der Studierenden	42
B.2.4 Studienmerkmale	45
B.2.5 Sonstige mögliche Faktoren	47
B.3 Akzeptanz und Nutzung	47
B.3.1 Bedeutung und Umfeld der Akzeptanz	48
B.3.2 Akzeptanz von E-Learning-Maßnahmen	50
B.3.3 Teilkriterium der Akzeptanz.....	52
B.3.4 Teilkriterium der Nutzung	53
TEIL C: ERHEBUNG ZU DEN GRÜNDEN	54
C.1 Stichprobe.....	54
C.2 Vorgehen und Forschungsmethodik	55
C.3 Darstellung der Ergebnisse.....	56
C.3.1 Ergebnisse der einzelnen Interviews	57
C.3.2 Zusammenfassende Darstellungen	86
C.4 Zusammenfassung der Ergebnisse	99

TEIL D: ERHEBUNG ZUR NUTZUNG UND AKZEPTANZ.....	100
D.1 Stichprobe	100
D.2 Aufbau und Darstellung des Untersuchungsdesigns	101
D.3 Darstellung der verwendeten Fragen	104
D.3.1 Fragenbereich Didaktische Gestaltung der Lehrveranstaltung	104
D.3.2 Fragenbereich Organisatorische Gestaltung	105
D.3.3 Fragenbereiche Sozioökonomische Situation sowie Studienmerkmale	106
D.3.4 Fragenbereich Akzeptanz	107
D.3.5 Fragenbereich Nutzung	107
D.4 Darstellung der Ergebnisse	108
D.4.1 Zusammenfassung der Variablen	108
D.4.2 Organisatorische Gestaltung	110
D.4.3 Deskriptive Auswertung der erhobenen Daten	113
D.4.4 Korrelationen der zusammengefassten Kategorien.....	121
D.4.5 Einflussfaktoren auf die Akzeptanz	122
D.4.6 Einflussfaktoren auf die Nutzung.....	128
D.4.7 Gesamtübersicht über die Hypothesenprüfungen	139
D.5 Zusammenfassung und Kernaussagen	142
TEIL E: LITERATURVERZEICHNIS	143
TEIL F: ANHANG	151
F.1 Anhang 1: Interviewleitfaden	151
F.2 Anhang 2: Verwendeter Fragebogen für Studierende	152