

Inhalt

<i>Jörg Stratmann, Michael Kerres</i> Einleitung	7
<i>Dieter Euler</i> Strategisches Management an Hochschulen. Theoretische Fundierungen und praktische Umsetzungsbeispiele	11
<i>Dordaneh Arangeh, Andreas Dudler</i> ICT-Strategie an der ETH Zürich	29
<i>Arndt Bode, Sabine Rathmayer, Rolf Borgeest, Hans Pongratz</i> Die E-Strategie der Technischen Universität München	43
<i>Claudia Bremer, Detlef Krömker</i> megadigitale – Projekt zur Umsetzung der E-Learning-Strategie der Goethe-Universität Frankfurt am Main	61
<i>Heinz Lothar Grob, Christian Buddendick</i> Konzeption und Umsetzung einer Strategie für die computergestützte Hochschullehre (cHL) an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster	77
<i>Wilfried Juling, Hannes Hartenstein, Axel Maurer</i> Karlsruher Integriertes InformationsManagement (KIM)	99
<i>Andreas Knaden</i> Status und Perspektive der Universität Osnabrück im Bereich E-Strategie	115
<i>Kerstin Mayrberger</i> Der Integrationsprozess von E-Learning an der Universität Hamburg. Status Quo und Perspektiven	133
<i>Arthur Mettinger, Charlotte Zwiauer</i> E-Strategie der Universität Wien	155
<i>Susanne Offenbartl, Julia Sonnberger, Ralf Steinmetz</i> Die Dual-Mode-Strategie der Technischen Universität Darmstadt. Vision und Umsetzung	173

<i>Ulrik Schroeder, Philipp Rohde, Michael Gebhardt</i> E-Strategy der RWTH Aachen: nahtlos durchgängige E-Learning-Prozesse	191
<i>Niall Sclater</i> E-Learning at the Open University UK	211
<i>Jörg Stratmann, Michael Kerres</i> Die E-University Duisburg-Essen.....	233
<i>Wim Westera, Marco Kalz</i> Lifelong Learning and the E-Strategy of the Open University of the Netherlands: ou.nl	253
Autorinnen und Autoren	267