

Inhalt

Vorwort 10

Torsten Meyer

Bildung im Neuen Medium. Eine Einleitung 12

Diskurs: Wissen, Innovation, Institution, Bildung 32

Markus Krajewski

Der Famulant. Gelahrte Kästen 1548 • 2006 48

Michael Giesecke

Triadisches Denken und posttypographische Erkenntnistheorie 62

Frank Hartmann

Zwischen Kultur und Technik: der mediologische Ansatz 78

Monika Fleischmann / Wolfgang Strauss

Kulturelle Grundlagenforschung im Medienzeitalter.
Von der Information zum Wissensraum 92

Elke Bippus

Mediale (Eigen-)Sinnigkeiten.

Überlegungen zur künstlerischen Wissensbildung *im* Medium 108

Trebor Scholz

Die Krise der New Media Art Education 120

Manfred Faßler

Collaborative Intelligence / Communities of Projects 136

Benjamin Jörissen / Winfried Marotzki

Online-Communities und Social Networking.

Neue Entwicklungsrichtungen im Rahmen des Web 2.0 150

Oliver Marchart

Bildungs-Apparaturen. Hegemonie, Protest und
die pädagogische Funktion medialer Apparate 166

Stephan Münte-Goussar

Selber machen. Regierungstechnologien der Freiheit 180

Werner Sesink

Die Wüste lebt. Kulturierung des Neuen Mediums 202

Michael Scheibel

Vermittlungsraum Medienraum 216

Remo Aslak Burkhard

Bildungsraum Science City ETH 232

ask23 – ArchivSystemKunst 244

eMargo – digitale Randspalte und interaktives Skript 246

study.log – Knowledge Construction Tool 248

netzspannung.org – Wissensraum für digitale Kultur 250

Business Knowledge Visualization 252

CommSy – ein Community System 254

metacoon – Projektbasierte Online-Lernplattform 256

stray.net – Personal Knowledge Framework 258

Vis/Space – imagespace 260

Autoren und Herausgeber 390

Abbildungen 398

Contents

Preface 262

Torsten Meyer

Education Within a New Medium. An Introduction 264

Discourse: Knowledge, Innovation, Institution, Bildung 272

Markus Krajewski

The Famulus. Scholarly Boxes 1548 • 2006 282

Michael Giesecke

Triadic Thinking and Post-Typographic Epistemology 290

Frank Hartmann

Between Culture and Technology: The Mediological Approach 298

Monika Fleischmann / Wolfgang Strauss

Cultural Pure Research in the Media Age.

From Information to Knowledge Space 306

Elke Bippus

Media Stubbornness and Appropriateness.

Considerations on Artistic Knowledge Formation Within a Medium 314

Trebor Scholz

The Crisis in Media Art Education 322

Manfred Faßler

Collaborative Intelligence /Communities of Projects 330

Benjamin Jörissen / Winfried Marotzki

Online Communities and Social Networking.

New Developments in the Context of Web 2.0 338

Oliver Marchart

Educational Apparatuses. Hegemony, Protest, and

the Educational Function of Media Apparatuses 348

Stephan Münte-Goussar

Do It Yourself. Technologies of Governing Freedom 356

Werner Sesink

The Living Desert. The Culturalization of the New Medium 368

Michael Scheibel

The Media Space as a Space of Imparting 376

Remo Aslak Burkhard

The Educational Space Science City ETH 384

Authors and Editors 390

Figures 398