

Inhalt

Vorwort	7
Sportgroßveranstaltungen und Tourismus Studien zum Champions League Final 2004 und KarstadtRuhrMarathon 2004 <i>Jürgen Schwark</i>	9
Touristische Konzepte von Sportgroßveranstaltungen!? <i>Ines Hoffheinz-Gasch</i>	33
Die World Games 2005 Planung, Umsetzung und Realisierung von kommunikationspolitischen Zielen und Strategien <i>Lena A.M. Becker</i>	59
Regionale Tourismusentwicklung im Rahmen der Fußball-WM 2006 Das Beispiel der Stadt Dortmund <i>Miriam Rahenbrock</i>	101
Das touristische Potential der Multifunktionsarenen in Deutschland <i>Sebastian Höwing</i>	145
Marktanalyse für Sportvereinsreisen, Fußballtrainingslager und Wettkampfreisen <i>Stephan Schuchardt</i>	177
Fußballer auf Reisen Eine empirische Untersuchung zur Reiseaktivität von Fußballvereinen im Westdeutschen Fußball- und Leichtathletikverband <i>Stephan Schuchardt / Jürgen Schwark</i>	189
Die Autorinnen und Autoren	213