

Inhalt

I. Einleitung	11
II. Definition des Forschungsgegenstands	13
1. Muttersprache, Erstsprache, Zweitsprache und Fremdsprache.....	13
2. Sprache lernen – Sprache erwerben	14
3. Der frühe Englischspracherwerb.....	15
3.1 Fertigkeiten im Rahmen des frühen Englischspracherwerbs.....	16
3.2 Sensibilisierung für interkulturelle Aspekte	19
3.3 Aufbau einer positiven Einstellung und Sprachlernmotivation	20
4. Forschungsfrage	22
III. Englisch lernen mit dem Fernsehen – theoretische Fundierung	23
1. Forschungsstand zum frühen Fremdspracherwerb mit dem Fernsehen.....	23
1.1 Evaluation der Sendung <i>Dora the Explorer</i>	23
1.2 Die Studie „English for Beginners“	26
2. Das <i>Capacity Model</i> – ein Erklärungsmodell für das Lernen mit dem Fernsehen	32
2.1 Verarbeitung narrativer Inhalte	34
2.2 Verarbeitung edukativer Inhalte.....	36
2.3 <i>Distance</i>	37
2.4 Grundlegende Prinzipien des Modells	38
2.5 Entwicklungsbedingte Faktoren im Rahmen des <i>Capacity Models</i>	40
2.6 Kritische Würdigung des <i>Capacity Models</i>	40
3. Das <i>Capacity Model</i> und der frühe Fremdspracherwerb	46
3.1 Zuschauer- bzw. Lernermerkmale	47
3.1.1 Kognitive Eigenschaften	49
3.1.2 Affektive Eigenschaften.....	51
3.1.3 Sprachbezogene Eigenschaften.....	55
3.2 Programmeigenschaften vor dem Hintergrund des Fremdsprachenlernens	57
3.2.1 Programmeigenschaften auf Grundlage existierender Studien.....	58
3.2.2 Programmeigenschaften auf Grundlage der Englischdidaktik	61
3.2.2.1 <i>Immersion</i>	64
3.2.2.2 <i>Total Physical Response</i>	72
4. Das Rezeptionsverhalten als Lernerfolg beeinflussende Variable.....	79
4.1 Aktive und reaktive Theorien der TV-Rezeption	81
4.2 Aufmerksamkeit.....	82
4.2.1 Programmeigenschaften und Aufmerksamkeit.....	84
4.2.2 Zuschauer- bzw. Lernermerkmale und Aufmerksamkeit	88
4.3 Involviertheit und Engagiertheit	89
4.3.1 Programmeigenschaften und Involviertheit bzw. Engagiertheit.....	93
4.3.2 Zuschauermerkmale und Involviertheit bzw. Engagiertheit.....	94

IV. Die Studie Englisch lernen mit <i>Something Special</i>	96
1. Hypothesen der Studie	96
1.1 Kinder lernen mit der Sendung <i>Something Special</i> Englisch	96
1.1.1 Kinder ohne Vorkenntnisse lernen nach einmaligem Sehen der Sendung Englisch.....	97
1.1.2 Wiederholungen verbessern den Lernerfolg	97
1.1.3 Das Geschlecht hat keinen Einfluss auf den Lernerfolg.....	98
1.1.4 Das Alter beeinflusst den Lernerfolg	99
1.2 Zuschauervariablen beeinflussen das Rezeptionsverhalten	100
1.2.1 Das Alter der Kinder beeinflusst das Rezeptionsverhalten.....	100
1.3 Rahmenbedingungen beeinflussen das Rezeptionsverhalten.....	101
1.3.1 Wiederholungen beeinflussen das Rezeptionsverhalten.....	101
1.3.2 <i>Total Physical Response</i> beeinflusst das Rezeptionsverhalten.....	102
1.4 Das Rezeptionsverhalten beeinflusst den Lernerfolg	102
1.4.1 <i>High-Achiever</i> zeigen ein anderes Rezeptionsverhalten als <i>Low-Achiever</i>	102
2. Beschreibung und Analyse der Sendung	103
2.1 Das Format <i>Something Special</i>	103
2.2 Die Folge.....	104
2.3 Analyse der Sendung	107
2.3.1 Programmeigenschaften auf Grundlage der TV-Rezeptionsforschung.....	107
2.3.2 Programmeigenschaften auf Grundlage des Fremdspracherwerbs.....	108
2.3.2.1 <i>Immersion</i> als Programmeigenschaft.....	108
2.3.2.2 <i>Total Physical Response</i> als Programmeigenschaft	111
3. Englisch lernen mit <i>Something Special</i> – Studiendesign.....	115
3.1 Auswahl der Stichprobe	115
3.2 Zusammensetzung der Stichprobe	116
3.3 Situation in den Kindergärten	117
4. Methoden.....	118
4.1 Pretest.....	118
4.2 Verstehen abfragen – Leitfadeninterviews	119
4.2.1 Hörsehverstehen abfragen.....	119
4.2.2 Hörverstehen abfragen	120
4.2.3 Produktiver Wortschatzerwerb	121
4.2.4 Einstellung, Motivation und Selbstwahrnehmung.....	121
4.3 Videoanalyse – Lernen mit dem Fernsehen beobachten und beurteilen.....	122
4.4 Interview und Video.....	126
5. Beschreibung und Diskussion der Ergebnisse	126
5.1 Lerner Ausgangssituation.....	126
5.2 Kinder lernen mit der Sendung <i>Something Special</i> Englisch	127
5.2.1 Kinder ohne Vorkenntnisse lernen nach einmaligem Sehen der Sendung Englisch.....	127
5.2.2 Wiederholungen verbessern den Lernerfolg	129
5.2.3 Das Geschlecht hat keinen Einfluss auf den Lernerfolg.....	136
5.2.4 Das Alter beeinflusst den Lernerfolg	138
5.2.5 Teilzusammenfassung und Diskussion der Interviewergebnisse.....	141

5.3	Zuschauervariablen beeinflussen das Rezeptionsverhalten	145
5.3.1	Das Alter der Kinder beeinflusst das Rezeptionsverhalten.....	147
5.3.2	Teilzusammenfassung und Diskussion	150
5.4	Rahmenbedingungen beeinflussen das Rezeptionsverhalten.....	151
5.4.1	Wiederholungen beeinflussen das Rezeptionsverhalten	152
5.4.2	<i>TPR</i> im Fernsehen beeinflusst das Rezeptionsverhalten	154
5.4.3	Teilzusammenfassung und Diskussion	159
5.5	Das Rezeptionsverhalten beeinflusst den Lernerfolg	161
5.5.1	<i>High-Achiever</i> zeigen ein anderes Rezeptionsverhalten als <i>Low-Achiever</i>	161
5.5.2	Teilzusammenfassung und Diskussion	163
V. Zusammenfassung und allgemeine Diskussion		165
1.	Gesamtzusammenfassung der Ergebnisse	165
1.1	<i>Something Special</i> fördert den Englischerwerb	165
1.2	Die Adaption und Weiterentwicklung des <i>Capacity Models</i>	166
1.3	Zusammenfassende Beurteilung des Formats.....	168
2.	Bedeutung der Studie Englisch lernen mit <i>Something Special</i>	170
2.1	Die Bedeutung der Studie für die Praxis.....	170
2.2	Die Bedeutung der Studie für die Wissenschaft	171
3.	Kritische Reflexion der Studie Englisch lernen mit <i>Something Special</i>	173
4.	Abschließende Bemerkung	175
VI. Anhang.....		176
1.	Transkript der Sendung	176
2.	Transkript <i>TPR-Classic</i>	185
3.	Transkript <i>TPR-Song</i>	185
4.	Transkript <i>TPR-Tumble</i>	185
5.	Fragebogen	186
VII. Abbildungsverzeichnis		193
VIII. Tabellenverzeichnis		196
IX. Literatur		197
X. Danksagung.....		209