

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung und Überblick</b> .....	1
1.1	Print- und hypermediale Lesekompetenzen.....	1
1.2	Forschungsfragen und Ziel dieser Arbeit.....	5
1.3	Aufbau dieser Arbeit .....	8
<b>2</b>	<b>Kompetentes Lesen: Theorie und Empirie</b> .....	11
2.1	Der Leseverständnisprozess aus kognitionspsychologischer Sicht.....	11
2.1.1	Was ist kompetentes Lesen?.....	11
2.2	Verständnisebenen im Leseprozess .....	14
2.2.1	Mikroprozesse – Verständnisprozesse auf Satzebene.....	16
2.2.2	Integrative Prozesse – Verständnisprozesse zwischen den einzelnen Sätzen.....	18
2.2.3	Makroprozesse – Verständnisprozesse auf Textebene.....	21
2.2.4	Elaborative Prozesse – Erarbeitungsprozesse des Lesers.....	24
2.2.5	Metakognitive Prozesse – Prozesse, die das Verstehen lenken .....	25
2.2.6	Zusammenfassung.....	28
2.3	Leseverständnis aus psychometrischer Sicht.....	29
2.3.1	Zur Berücksichtigung von Datendimensionalität bei der Erfassung von Lesekompetenz.....	30
2.4	Zur Messung von Leseverständnis in empirischen Studien .....	33
2.4.1	International Study of Reading Comprehension .....	33
2.4.2	IEA Study of Reading Literacy.....	34
2.4.3	National Assessment of Educational Progress (NAEP) .....	35
2.4.4	PISA 2000 .....	39
2.5	Zur Erfassung von Leseverständnis in der IGLU-Studie.....	41
2.5.1	IGLU-Rahmenkonzeption.....	42
2.5.1.1	Leseverständnisebenen .....	44
2.5.1.2	Leseintention .....	48
2.5.2	Verortung der IGLU-Rahmenkonzeption anhand von Ergebnissen aus der Grundlagenforschung .....	50

2.6	Das Lesen und Verstehen von Hypertexten.....	51
2.6.1	Definition.....	52
2.6.2	Medienspezifische Merkmale von Hypertexten .....	55
2.7	Forschungsbefunde zu medienspezifischen Einflüssen auf das Textverstehen .....	58
2.8	Zusammenfassung des Kapitels .....	61
<b>3</b>	<b>Anlage, Durchführung und statistische Auswertungsmethoden der Studie ‚Lesen am Computer‘ (LaC) .....</b>	<b>65</b>
3.1	Untersuchungsgruppen und -zeitraum .....	65
3.2	Instrumente, Testdesign und Durchführung der Erhebung .....	67
3.2.1	Rahmenkonzeption und Erhebungsinstrumente .....	67
3.2.2	Durchführung der Erhebung .....	72
3.2.3	Untersuchungsdesign, Auswertungsmethoden und Einbindung der LaC- in die IGLU-Studie .....	75
3.3	Die Umwandlung von Printtexten in Hypertexte .....	77
3.3.1	‚Der Hase kündigt das Erdbeben an‘ .....	80
3.3.1.1	Linguistische Aspekte der Hypertextgestaltung – literarisch-ästhetischer Text .....	80
3.3.1.2	Mediendidaktische Aspekte der Hypertextgestaltung – literarisch-ästhetischer Text .....	85
3.3.1.3	Medienpragmatische Aspekte der Hypertextgestaltung – literarisch-ästhetischer Text .....	88
3.3.2	‚Wanderweg‘ .....	88
3.3.2.1	Linguistische Aspekte der Hypertextgestaltung – Sachtext .....	88
3.3.2.2	Medienspezifische Aspekte der Hypertextgestaltung – Sachtext .....	90
3.3.2.3	Medienpragmatische Aspekte der Hypertextgestaltung – Sachtext .....	92
3.4	Forschungsmethodologische Grundlagen – probabilistische Testverfahren .....	92
3.4.1	Eigenschaften von probabilistischen Testverfahren.....	94
3.4.2	Das einparametrische logistische Modell.....	98
3.4.3	Das zweiparametrische logistische Modell .....	99
3.4.4	Das dreiparametrische logistische Modell.....	101

3.4.5	Konsequenzen für die Darstellung der Testergebnisse .....	102
3.5	Programme für die Datenanalyse .....	104
3.6	Zusammenfassung des Kapitels .....	105
<b>4</b>	<b>Analyse der Daten</b> .....	<b>107</b>
4.1	Reskalierung der IGLU-Daten .....	107
4.1.1	Reskalierung der IGLU-Daten auf Grundlage des einparametrischen logistischen Modells .....	107
4.1.2	Zur Dimensionalität der IGLU-Daten .....	113
4.1.3	Vergleich der Aufgabenschwierigkeiten nach dem ein- und mehrparametrischen logistischen Modell .....	120
4.2	Skalierung der LaC-Daten .....	123
4.2.1	Verortung der Lesetestergebnisse von LaC in IGLU .....	124
4.2.2	Vergleich von Hypertext- und Printleseverständnis auf Basis der Daten aus der Studie ‚Lesen am Computer‘ .....	129
4.3	Determinanten von Hypertext- und Printleseverständnis .....	132
4.3.1	Prädiktoren zur Erklärung von Leseverständnis .....	132
4.3.1.1	Zusammenhang von Testleistung und Schülermerkmalen.....	133
4.3.1.2	Zusammenhang von Testleistung und Elternmerkmalen.....	137
4.3.1.3	Zusammenhang von Testleistung und Klassenmerkmalen ....	141
4.3.2	Ein Modell zur Erklärung von Hypertext- und Printleseverständnis.....	145
4.4	Zusammenfassung des Kapitels .....	148
<b>5</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse und Fazit</b> .....	<b>151</b>
5.1	Zusammenfassung der Arbeitskonzeption.....	151
5.2	Diskussion der Ergebnisse.....	153
5.2.1	Analyse von Forschungsfragen auf Basis von IGLU-Daten .....	153
5.2.2	Analyse von Forschungsfragen auf Basis von LaC-Daten .....	154
5.3	Fazit und Ausblick.....	158
	<b>Literatur</b> .....	<b>161</b>
	<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	<b>171</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	<b>173</b>
	<b>Anhangsverzeichnis</b> .....	<b>175</b>
	<b>Anhang</b> .....	<b>177</b>